

 **BILAN25<sup>e</sup>**



# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

Mots de l'organisation et du public .....	4
Équipe de la 25 <sup>e</sup> édition .....	6

## LES FAITS SAILLANTS

Les chiffres en bref .....	8
Les lieux du Festival .....	10

## LA PROGRAMMATION

La plateforme REGARD en ligne .....	12
Les compétitions et programmes thématiques .....	13
Le jury .....	14
Le palmarès .....	15
Le Marché du court .....	16
Les bénévoles et stagiaires .....	18
Volet scolaire .....	20
Départ de Sylvie Poisson .....	21

## LE RAYONNEMENT ET L'IMPACT

Célébrations du 25 <sup>e</sup> anniversaire .....	22
Projections hors festival .....	24
Développement durable .....	26
Campagne médiatique et réseaux sociaux .....	27
Revue de presse .....	28
Collaborations et partenariats .....	30



---

### **MOT DE SOPHIE BEUPARLANT, PRÉSIDENTE**

La 25<sup>e</sup> édition de REGARD aura été mémorable à plusieurs égards. Un événement en juin, au ciné-parc, avec de la crème solaire et du popcorn ; en salle, avec notre bulle ; et en ligne, pour revoir nos coups de cœur... Après une année remplie de défis, mais également d'incertitudes, c'est grâce à une équipe créative et passionnée que l'événement a poursuivi son envol. La situation pandémique n'aura pas été un frein au développement, bien au contraire : REGARD est en croissance ! Un volet jeunesse qui se dépasse chaque année, un réseau à l'international qui se consolide toujours plus, une reconnaissance au Québec qui fait rayonner l'événement bien au-delà du Saguenay-Lac-Saint-Jean et la communauté de cinéphiles qui est toujours au rendez-vous sont autant d'éléments qui ont marqué l'année de REGARD. Et que dire des nouveaux espaces de travail : REGARD a non seulement pignon sur rue ; il a sa propre ruelle. Ça en dit beaucoup, une ruelle du court métrage, sur l'importance du cinéma dans notre ville. Ce bilan me donne l'occasion de remercier toutes les personnes qui gravitent autour de l'organisation, parmi lesquels se trouvent les bénévoles, les créateurs, les amis du Festival, les décideurs, les partenaires de tous les milieux et mes collègues du conseil d'administration. Vous êtes partie prenante du succès de l'événement, et nous vous en sommes très reconnaissants. La 26<sup>e</sup> édition est déjà sur la planche à dessin... On s'y retrouve en mars 2022 !

**Sophie Beuparlant,**  
présidente



---

### **MOT DE MARIE-ELAINE RIOU, DIRECTRICE GÉNÉRALE**

À tous ceux et celles qui nous ont fait confiance et qui nous ont suivis dans notre folie, les yeux aveuglés par les vagues de la pandémie, sans avoir peur de rien, BRAVO Et MERCI ! Il fallait vraiment aimer l'aventure pour embarquer dans un train comme celui de notre 25<sup>e</sup> édition ! C'est un grand gage de fidélité que de constater que peu importe la formule et la saison, les artistes, les bénévoles, les partenaires et les cinéphiles, jeunes et moins jeunes, sont toujours aussi nombreux au rendez-vous. Et l'équipe, bien sûr. De vrais de vrais exemples de résilience et de détermination. Et une source d'inspiration illimitée. Celle qui m'a permis de rester positive, convaincue et motivée, malgré les obstacles qui se présentaient sur le trajet. Enfin, pour une jeune professionnelle comme moi qui, à 25 ans, faisait ses premières armes dans l'équipe du Festival, c'est une chance immense d'avoir pu contribuer à mon tour au 25<sup>e</sup> anniversaire de REGARD. Et de pouvoir continuer de faire grandir l'organisation, entourée d'une équipe de feu qui n'a pas froid aux yeux !

**Marie-Elaine Riou,**  
directrice générale

# MOTS DE NOS INVITÉES ET INVITÉS

Dans un sondage transmis via notre infolettre et nos réseaux sociaux à la toute fin du mois de juin, les festivalières, festivaliers, invitées et invités nous ont généreusement donné leur avis sur la dernière édition. Comme à chaque année, nous allons tenir compte de ces précieux commentaires pour les éditions à venir !

## MARS OU JUIN ?

« Je trouve que le mois de mars est illuminé par la tenue du Festival. J'ai hâte de le retrouver au printemps prochain. »

« Je dirais mars, mais je serais « game » dans les deux cas ! »

« J'ai adoré la nouvelle formule de cette année en juin. Le beau temps offre beaucoup plus de possibilités !!! »

« Bien que je sois content de cette édition, il manque l'effervescence de REGARD, qui prend le contrôle de la ville, des restos et des bars. »

## POURQUOI REVENIR À REGARD L'AN PROCHAIN ?

« C'est vraiment enrichissant et différent de tout autre festival qui s'offre au Saguenay. »

« On aime REGARD et on ira toujours vous voir, mais on doit avouer que votre 25<sup>e</sup> était vraiment sur la coche et que ce sera dur pour les prochaines éditions d'égaliser ça ! Ça fait deux ans qu'on va au ciné-parc avec vous, et on adore ! »

« Pour s'évader de l'hiver en voyageant à travers les films. »

« La chaleur humaine. »

## UN CONSEIL À NOUS DONNER ?

« Chapeau et confettis à toute l'équipe ! Vous nous avez apporté beaucoup de baume au cœur après une année complexe. »

« J'ai découvert un beau festival de films qui ont su me charmer même en pandémie. »

« Remettre les séances en plein air (sans voiture), collés, collés, le nez gelé, le cœur en fête ! »

« Retour du passeport. C'est tout ! »



---

## ÉQUIPE DE LA 25<sup>E</sup> ÉDITION

### **Marie-Elaine Riou**

Directrice générale

### **Mélissa Bouchard**

Directrice de  
la programmation

### **Morgane Ferrero**

Coordonnatrice de  
la programmation

### **Sylvie Poisson**

Programmation régulière  
et jeunesse

### **Marie-Émilie Savard**

Coordonnatrice  
de production

### **Marilou Desbiens**

Coordonnatrice jeunesse

### **Christophe Angel**

Directeur administratif

### **Noémie Bouchard**

Coordonnatrice des  
ressources humaines,  
du développement  
et de la logistique

### **Laurie Fortin**

Coordonnatrice aux  
communications  
et au marketing

### **Jennyfer Gagnon**

Adjointe aux communi-  
cations et au marketing

### **Mireille Tremblay-Caron**

Coordonnatrice au contenu

### **Sophie Lacroix**

Adjointe de production

### **Ariane Fecteau**

Responsable du Marché  
du court

### **Jimmy Laberge**

Responsable des  
projets spéciaux

### **Laurent Bilodeau**

Adjoint au Marché du court  
et à la plateforme en ligne

### **Daniel Charlebois**

Directeur technique

### **Carles Villanueva**

Responsable de  
l'assemblage

### **Simon Gravel**

Adjoint aux copies

### **Marc-Antoine Guay**

Adjoint à la diffusion

### **Maude Fecteau**

Scénographe

### **Nicky Lamontagne**

Adjoint à l'animation

### **Sian Mac Goris**

Adjointe à l'accueil

### **Léa Renaud**

Adjointe aux bénévoles

### **Marie-Hélène Taillon**

Adjointe aux  
communications

### **Alexandra Garon**

Adjointe à la programmation

### **Mariane Béliveau**

Responsable de site

### **Geneviève Bélanger**

#### **Genest**

Agente au service  
à la clientèle

---

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### **PRÉSIDENTE : Sophie Beauparlant**

Enseignante  
Cégep de Jonquière/UQAC

### **VICE-PRÉSIDENT : Stéphane Bédard**

Avocat  
Gauthier Bédard

### **TRÉSORIÈRE : Vicky Gauthier**

CA, CA, Directrice principale  
MNP

### **SECRÉTAIRE : Ariane Tremblay**

Avocate  
Cain Lamarre

### **ADMINISTRATEUR : Simon Doré**

Chef d'équipe modélisation  
Ubisoft Saguenay

### **ADMINISTRATEUR : Sébastien Pilote**

Cinéaste et scénariste

### **ADMINISTRATEUR : Michel Harvey**

Président  
CÉVIMEC-BTF

### **ADMINISTRATEUR : Frédéric Gagnon**

Président  
Gagnon Frères

### **ADMINISTRATRICE : Marie-Eve Poitras**

B. Ps., M. Sc. Conseillère en ressources humaines  
Trigone

### **ADMINISTRATRICE : Eruoma Awashish**

Artiste

### **ADMINISTRATEUR : Jonathan Tremblay**

Enseignant  
CSSJ



# CHIFFRES EN BREF



**4000**  
films visionnés



**155** courts sélectionnés  
provenant de plus de  
**30** pays



**49**  
films  
sous-titrés

**84**  
projections /  
activités

**7**  
lieux de  
diffusion



**35**

**premières  
mondiales**



**18 806**

**élèves inscrits à  
une activité scolaire**



**11 462**

**vues sur la plateforme  
pour l'ensemble des films**

**100 000 \$**

**remis en argent et services  
aux lauréates et lauréats**

**98**

**Bénévoles ayant  
donné plus de  
839 heures**

# SALLES ET LIEUX

Lors de cette 25<sup>e</sup> édition, REGARD s'est déroulé sur trois plans: en salle, en plein air et en ligne. Voici les lieux où nous avons pris place en présentiel durant la semaine du 7 au 13 juin 2021.

---

## CENTRE D'EXPÉRIMENTATION MUSICALE, CHICOUTIMI-NORD

Le CEM a indéniablement été notre salle de diffusion la plus intime. Elle comptait seulement 54 places en respectant les mesures sanitaires en vigueur. Avec un équipement sonore à la fine pointe de la technologie, nous y avons diffusé des séances immersives qui ont su plaire aux cinéphiles.

---

## LA SALLE FRANÇOIS-BRASSARD, CÉGEP DE JONQUIÈRE

Le seul lieu classique qui est revenu cette année, avec une capacité d'accueil d'environ 100 personnes (en respectant les mesures sanitaires en vigueur). C'est au sein de cette fidèle salle qu'ont été projetés tous les programmes de la compétition officielle.

---

## LA SAGUENÉENNE, CHICOUTIMI

Dès le mercredi, trois projections par jour ont eu lieu à la salle de réception de l'Hôtel La Saguenéenne, qui a su accueillir presque le nombre maximum de personnes permis, soit 250 personnes! Les cinéphiles ont pu y voir un peu de tout, mais surtout les programmes thématiques. En effet, c'était LA place pour venir les découvrir, alors qu'ils n'étaient présentés qu'une seule fois pendant tout le Festival!

---

## CINÉMA ODYSSEE, CHICOUTIMI

Cette année, nous avons dû composer avec toutes sortes d'imprévus et de changements de dernière minute, et c'est ainsi que s'est ajouté à nos lieux le Cinéma Odyssee pour présenter deux séances de notre programmation. Nous sommes donc allés jusqu'à nous établir au centre commercial Place du Royaume de Chicoutimi!

---

## CINÉ-PARC DU CENTRE GEORGES-VÉZINA

C'est dans le grand stationnement du Centre Georges-Vézina que nous avons élevé un écran de 40 pieds de large ainsi qu'une grande scène pour y présenter des soirées doubles: films et spectacles de musique s'y déroulaient du mercredi au dimanche soir. La capacité d'accueil était de 150 voitures.

---

## CINÉ-PARC DE SAINT-AMBROISE

Nous nous sommes alliés au quatrième plus grand ciné-parc du Québec pour y présenter deux programmes qui étaient précédés d'une prestation musicale. L'ambiance de camping estival sous les palmiers du Domaine La Florida était au rendez-vous!

---

## PLACE DU CITOYEN

Comme nos nouveaux bureaux sont maintenant situés sur la rue Racine, au centre-ville de Chicoutimi, nous avons eu envie d'investir le quartier. C'est à la Place du Citoyen qu'ont été diffusés gratuitement des programmes nommés *Short & Sweet*, permettant aux passantes et aux passants de voir un petit court lors d'une balade.



# REGARD EN LIGNE

REGARD a toujours tenu à offrir du contenu sur la toile, que ce soit avec sa prolongation sur La Fabrique culturelle ou bien ses projections en Facebook Live pendant la pandémie. Pour la 25<sup>e</sup> édition, il a fallu développer encore plus ce volet pour permettre au plus grand nombre de gens possible de voir les activités du Festival et les courts métrages sélectionnés. D'abord, en mars 2021, nous avons célébré l'anniversaire du Festival en programmant une rétrospective de films des 25 dernières années sur La Fabrique culturelle : cinq grandes thématiques, plus de 50 petits bijoux cinématographiques et les œuvres de réalisatrices et de réalisateurs qui ont fait leur début chez nous. Ce fut un succès qui a prouvé que les gens seront toujours au rendez-vous, même en ligne, et que REGARD reste un incontournable du mois de mars. Toujours sur la plateforme culturelle de Télé-Québec, nous avons offert pendant deux semaines, après notre volet en présentiel, un court par jour tout à fait gratuitement. Une belle façon de faire du développement de public et de donner envie aux gens d'en voir plus et de se rendre sur notre plateforme en ligne !

D'ailleurs, la pandémie nous a forcés à mettre sur pied notre propre plateforme de visionnement personnalisée grâce à la solution CineSend. Le Festival s'est donc poursuivi sur le Web du 14 au 27 juin avec la totalité de notre programmation, soit 155 courts métrages. Les cinéphiles ont pu également y visionner toutes nos activités du Marché et voter pour leur court métrage coup de cœur de chaque programme. Au total, ce sont plus de 1500 personnes qui ont créé un compte sur REGARD en ligne. Nos activités professionnelles ainsi que notre remise de prix virtuelle ont été vues plus de 5000 fois sur notre page Facebook et sur notre plateforme. Un volet qui va sans doute donc perdurer et se développer dans les prochaines années !



# LES COMPÉTITIONS ET PROGRAMMES THÉMATIQUES

---

## COMPÉTITION OFFICIELLE

Les neuf programmes de la compétition officielle ont permis au public de découvrir une majorité de films québécois en début de parcours tout comme plusieurs grands incontournables internationaux de l'année 2021. À travers des thèmes universels comme la famille, l'amitié, l'amour, les rencontres, les conflits de valeurs et les combats intérieurs, un fond d'humanité et de proximité émanait des films de la compétition officielle. Plusieurs films mettaient aussi en lumière la musique, la danse, la poésie et le slam.

---

## COMPÉTITION PARALLÈLE

La compétition parallèle, c'est la porte d'entrée de REGARD pour les talents émergents. *Tourner à tout Prix!* est toujours plus fort d'année en année. *Americana* se déploie comme un baume cinématographique qui relie les trois Amériques. Et *100% Régions* est la première compétition au Québec à se concentrer exclusivement au rayonnement du cinéma régional. Pas moins de 50 000\$ en argent et en services sont destinés aux prix de la compétition parallèle.

---

## COMPÉTITION JEUNESSE

Nos jeunes cinéphiles et leurs familles ont eu la chance de retrouver les *P'tites vues en famille* et les *Grandes vues*, elles aussi en formule Ciné-parc. Les ados, pour leur part, ont eu droit au traditionnel programme #13-17 dans une formule renouvelée présentée au Centre d'Expérimentation Musicale à Chicoutimi. Présenté à deux reprises, le programme était introduit par un match d'improvisation professionnelle qui a su charmer les jeunes festivalières et festivaliers. Enfin, ce sont les jeunes ayant participé au volet scolaire, qui a eu lieu au mois de mars 2021, qui ont voté chacun dans leur classe pour déterminer le gagnant ou la gagnante du prix du Meilleur film jeunesse.

---

## PROGRAMMES THÉMATIQUES

Côté thématiques, nous avons d'abord présenté le programme *Body Language*, une ode à la danse et au langage du corps, puis *Films de genre*, présenté, tel que le veut la tradition, le jeudi soir. Si la situation sanitaire nous l'avait permis, nous aurions profité de juin pour organiser la projection dans un cimetière près du centre-ville. Partie remise! Et enfin, il y a eu *Sex Education*, un programme grâce auquel on a renouvelé notre engagement féministe, en plus d'avoir un jury entièrement féminin. Du côté des projections gratuites à la Place du Citoyen, nous présentions trois moutures différentes de *Short & Sweet* tous les jours, pour le bonheur des passantes et passants.



# LE JURY

---

## JURY PROFESSIONNEL

- Manon Barbeau – réalisatrice et scénariste
- Sophie Dupuis – réalisatrice et scénariste
- MissMe – artiste multidisciplinaire
- Caroline Monnet – artiste multidisciplinaire
- Céline Roustan – programmatrice pour le ShortFest de Palm Springs et le Dublin International Film Festival

---

## JURY CRITIQUE AQCC

- Jérôme Michaud – critique de cinéma pour *Séquences* et *24 images*
- Claire Valade – critique de cinéma pour *Panorama-cinéma* et *Séquences*
- Alexandre Blasquez – critique de cinéma et étalagiste pour *Cinemaniak*

---

## JURY CRITIQUE FIPRESCI

- Inge Coolsaet – critique de cinéma pour *Film Daze*
- Jihane Bougrine – journaliste et critique de cinéma pour *VH Magazine*
- Pat Mullen – éditeur chez *POV Magazine* et journaliste

---

## JURY DE LA COMPÉTITION PARALLÈLE

- Julie Rousson – programmatrice pour le Festival du court métrage de Clermont-Ferrand
- Paul Landriau – programmateur pour les Rendez-vous Québec Cinéma
- Sébastien Simon – réalisateur et programmateur pour le Busan International Short Film Festival

# LE PALMARÈS

## COMPÉTITION OFFICIELLE :

### GRAND PRIX

5000 \$ en argent offerts par le Bureau du cinéma de Saguenay.

*Free Fall*

Emmanuel Tenenbaum

### GRAND PRIX CANADIEN

5000 \$ en argent offerts par l'Université du Québec à Chicoutimi.

*Les grandes claques*

Annie St-Pierre

### PRIX DU JURY

500 \$ en argent offerts par Spira et 500 \$ offerts par Strateolab.

*White Eye*

Tomer Shushan

### PRIX DU MEILLEUR DOCUMENTAIRE

1000 \$ en argent offerts par CRAVE.

*Joe Buffalo* – Amar Chebib

### PRIX DU MEILLEUR FILM D'ANIMATION

1000 \$ en argent offerts par Rodeo FX.

*The Passerby*

Pieter Coudyzer

### PRIX DE LA CRITIQUE INTERNATIONALE FIPRESCI

1000 \$ en argent offerts par Outpost MTL, 2500 \$ en services chez SLA Location et 6000 \$ en services de correction couleur chez Outpost MTL.

*Y'a pas d'heure pour les femmes* – Sarra El Abed

### MENTION

*Benjamin, Benny, Ben*  
Paul Shkordoff

### PRIX DE LA CRITIQUE QUÉBÉCOISE AQCC

500 \$ en argent offerts par l'Association québécoise des critiques de cinéma (AQCC), plus 500 \$ en argent et cinq heures en accompagnement juridique pour un projet cinématographique offerts par Lussier & Khouzam.

*Maalbeek* – Ismaël Joffroy  
Chandoutis

### MENTION

*Night of the living dicks*  
Ilja Rautsi

## COMPÉTITION PARALLÈLE :

### PRIX DU MEILLEUR FILM TOURNER À TOUT PRIX !

5000 \$ en argent pour la production du prochain court métrage offerts par Unis TV, 15 000 \$ en location d'équipements offerts par Spira et une participation offerte au Festival Off-Courts de Trouville, en partenariat avec le Consulat général de France à Québec.

*L'Expiration* – Joris Cottin

### MENTION

*Demain encore*  
Sarah Tardif

### PRIX CHOIX DU PUBLIC UNIS TV

500 \$ en argent offerts par Unis TV, 2500 \$ en services et location d'équipements de caméra, 2500 \$ en location de salles de postproduction et 500 \$ en location du Cinéma Moderne pour une projection privée offerts par Post-Moderne.

*Pharmakon*

Jean-Martin Gagnon

### PRIX AMERICANA

1000 \$ en argent offerts par Romeo & Fils.

*Cumbres y cenizas* –  
Fernando Criollo

### PRIX DU MEILLEUR FILM 100% RÉGIONS

1000 \$ en argent offerts par Hydro-Québec, 1000 \$ en argent offerts par Gagnon Frères, 1000 \$ en argent offerts par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, 15 000 \$ en services créatifs offerts par la Bande Sonimage et 2500 \$ en services de production et d'habillage sonore offerts par Peak Media.

*Les filles ne marchent pas seules la nuit* – Katerine Martineau

### PRIX DU PUBLIC

1000 \$ en argent offerts par Nutrinor

*Joe Buffalo* – Amar Chebib

## COMPÉTITION JEUNESSE :

### PRIX DU MEILLEUR FILM JEUNESSE

1000 \$ en argent offerts par Hydro-Québec

*Only a Child*

Simone Giampaolo



# MARCHÉ DU COURT

La 17<sup>e</sup> édition du Marché du court REGARD a dû se réinventer cette année. Nous avons rebrassé les cartes dans le but de conserver la qualité de nos activités tout en nous adaptant à la situation. Plusieurs activités ont vu le jour ; d'autres sont restées à l'état primaire ; certaines n'ont pas franchi la ligne d'arrivée, mais nous croyons avoir offert aux professionnels et professionnelles du cinéma une offre diversifiée malgré tout. Même si certains événements ont eu lieu en présentiel à Saguenay, ils ont tous été diffusés en direct sur notre page Facebook et en différé sur notre plateforme en ligne pour donner l'occasion à un plus grand nombre de gens possible d'y assister. Au total, plus de 5000 visionnements des activités du Marché ont été effectués en ligne du 7 au 27 juin 2021.

## CONFÉRENCES ET LEÇONS DE CINÉMA

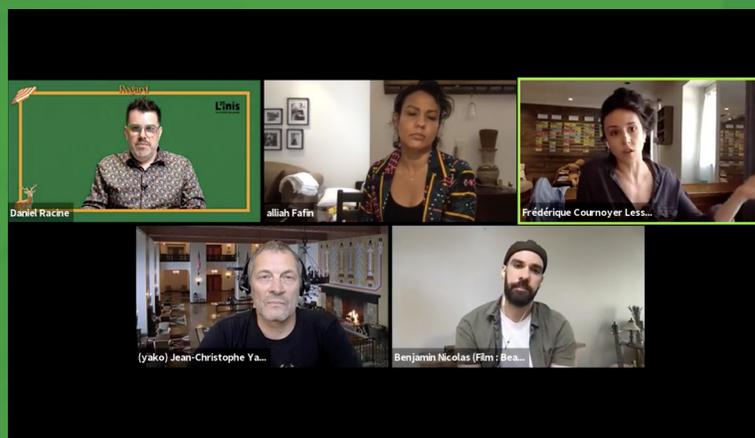
Animées par deux experts du milieu, Daniel Racine et Jason Béliveau, les conférences virtuelles diffusées en direct sur Facebook ont porté individuellement sur la chorégraphie à l'écran et sur la représentativité des régions au cinéma québécois. Sujet chaud de l'heure, la création en région a fait déplacer les journalistes dans les quatre coins de notre province en quête de compréhension sur cette réalité et ses défis.

Le mouvement, l'art de la scène et le corps étaient également au cœur de notre programmation cette année. Nous voulions donc rendre aux artistes qui ont le plus souffert de la crise une tribune pour parler de leur métier avec notre table ronde sur la danse au cinéma.

Les deux leçons de cinéma, animées par Manon Dumais, ont été une occasion d'en entendre davantage sur le métier de deux grands du cinéma québécois : le directeur photo Michel La Veaux et la réalisatrice et scénariste Sophie Dupuis. Encore une fois réinventées, ces activités ont été captées et diffusées en direct sur nos réseaux. En plus, nous avons eu la chance d'investir l'espace du Bistro Café Summum pour y réaliser un événement de qualité au cours duquel le public pouvait bien sûr prendre place dans le respect des mesures en vigueur.

## ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE

Même s'il était difficile cette année de se rassembler physiquement pour échanger sur le métier, le Maillage de la SODEC (un classique à REGARD) est revenu cette année et avec toujours plus de participantes et participants ! L'événement s'est déroulé sur la plateforme REMO dans une formule « Apporte ton lunch! » et a su attirer l'attention de nouveaux talents et de producteurs du milieu.





## PREMIÈRE À REGARD : UN BALADO POUR METTRE DE L'AVANT NOS CINÉASTES

Produit en collaboration avec Ciné-Bulles, notre balado, pendant lequel les cinéastes qui ont présenté leur film en primeur à REGARD s'entretiennent avec des membres de la rédaction de la revue, est toujours disponible sur le profil *soundcloud* du média spécialisé. Il est possible d'y entendre une série de 12 entrevues pour y découvrir les cinéastes québécois qui étaient en lice pour le Grand Prix Canadien au Festival ainsi que des artistes qu'on tenait à mettre de l'avant, particulièrement cette année. Comme les entretiens n'ont été réalisés qu'en français, nous avons invité les trois cinéastes anglophones de cette catégorie à s'entretenir avec Justine Smith, présidente de l'Association québécoise des critiques de cinéma (AQCC), pour compléter l'initiative.

À travers ce projet, le public a donc pu découvrir la démarche artistique des réalisatrices et réalisateurs suivants :

- Alliah Fafin
- Amar Chebib et Joe Buffalo
- Guillaume Collin
- Benjamin Nicolas
- Alexandre Isabelle
- Samuel E. Mac
- Marianne Farley
- Annie St-Pierre
- Camille Trudel et Maude Bouchard
- Kevin T. Landry
- Jean-Michel Gervais et Gabriel J. Lemay
- Sid Zanforlin
- Charles Wahl

**ACCÉDEZ AUX BALADOS ICI !**



# LES BÉNÉVOLES

Vu les restrictions sanitaires et la nature des activités organisées cette année, nous avons considérablement réduit le nombre de bénévoles participant à l'événement. Il nous était primordial d'offrir aux bénévoles un environnement le plus exempt de risque de contamination possible ; c'est pourquoi plusieurs postes ont été retirés et certains remplacés par des postes contractuels. Nous avons aussi favorisé le bénévolat par bulle, ce qui nous a permis de rencontrer les proches de nos habitués et habituées. Nous avons organisé la soirée des bénévoles quelques semaines après le Festival, lorsque les mesures sanitaires s'étaient assouplies, et ce fut un plaisir de se réunir à nouveau !

## MOTS DES BÉNÉVOLES

« J'ai adoré ! Vous êtes une équipe accueillante et respectueuse. Je me suis senti appartenir à une petite famille. »

« J'ai eu la chance d'assister au spectacle de danse de la séance du vendredi soir. J'avais déjà aimé un des films en prévisionnement. Je ne connaissais pas ce type de programme. Une belle découverte ! »

« C'est toujours un plaisir de faire partie de votre belle et vaillante équipe. Merci à Léa, tout spécialement. Elle a toujours été courtoise et rapide dans les retours de textos. »

« Continuez votre beau travail ! Vous êtes formidable ! Vous créez le bonheur autour de vous ! »

## STATISTIQUES

- **1200 heures de bénévolat** au total pendant l'année, dont :
  - **103** dédiées uniquement au prévisionnement ;
  - **372** passées sur les projets hors festival ;
  - près de **400** effectuées par les membres du conseil d'administration.
- **98 bénévoles** mobilisés
- **27 nouveaux bénévoles**
- **94,6%** des bénévoles ont l'intention de participer à la prochaine édition du Festival.



# LES STAGES

Nous avons eu la chance d'accueillir un nombre record de stagiaires au sein de notre équipe cette année! Elles et ils ont tous contribué grandement à l'élaboration et à la réalisation de cette édition hors du commun :

- deux stagiaires à la logistique, en partenariat avec le BIJ (Bureau International Jeunesse) de la Fédération Wallonie-Bruxelles;
- une stagiaire à la programmation, en collaboration avec le BIA de l'UQAC (baccalauréat interdisciplinaire en arts de l'Université du Québec à Chicoutimi);
- un stagiaire à la programmation, en partenariat avec LOJIQ (Les Offices jeunesse internationaux du Québec);
- une stagiaire aux communications avec l'École supérieure en Art et technologie des médias (ATM) du Cégep de Jonquière;
- dix-neuf stagiaires du Département de langues, linguistique et traduction de l'Université Laval.

Trois de ces stages se sont concrétisés en emplois au sein de l'équipe du Festival.

**Nombre d'heures totales de stage effectuées: 2685**

## DÉLÉGATION VIRTUELLE DE L'OFQJ

En plus de la collaboration avec les Offices québécois pour la jeunesse tels que le BIJ, l'OFQJ et l'OJIQ pour l'accueil de stagiaires, nous avons eu la chance cette année de maintenir la collaboration avec l'OFQJ pour l'accueil de jeunes professionnels français, désirant participer au Festival et au Marché du court, même de façon virtuelle. Ainsi, les participantes et participants sélectionnés, ont choisi, parmi tous les films de la compétition officielle, leur film coup de coeur respectif. Leur sélection a ainsi fait l'objet d'un article de blog et de publications sur les réseaux sociaux pour promouvoir ensuite la programmation rendue disponible en ligne.

- Sarah Matelot : *Affairs of the art* de Joanna Quinn
- Adrien Savary : *Amani* de d'Alliah Fafin
- Marie Blazyk : *Sprötch* de Xavier Seron
- Cecilia Agnes Keita : *The Long Goodbye* de d'Anel Karia

Une collaboration que nous souhaitons voir revenir sous sa forme initiale en présentiel, grâce à l'OFQJ qui contribue financièrement à une partie du transport des participants et participantes, tandis que nous offrons normalement l'accréditation et les nuitées.



# VOLET SCOLAIRE

Le volet scolaire du Festival REGARD avait des différends à régler avec la pandémie. En effet, nous avons battu un record d'inscriptions lors de notre 24<sup>e</sup> édition. Ce fut donc avec regret que nous avons annulé la sortie culturelle de près de 10 000 élèves en 2020. À ce moment-là, nous étions loin de nous douter que cette pandémie allait durer jusqu'à notre tant attendue 25<sup>e</sup> édition. Loin de se laisser décourager par cette contrainte, le volet scolaire l'a plutôt utilisée comme tremplin pour étendre ses activités à la grandeur de la province, et ainsi prendre le pouls de l'engouement des élèves du reste du Québec.

Plus que jamais, nous en demandons toujours plus à la technologie, si bien que plusieurs enseignantes et enseignants se sentent dépassés par toute la nouveauté qu'ils doivent intégrer en peu de temps. C'est pour cette raison qu'une inscription à un programme scolaire en direct donnait également droit à un lien en différé via le cahier pédagogique accompagnateur. En plus de leur donner accès aux films de leur programmation, les élèves pouvaient également y découvrir différents contenus en supplément, soit des photos de tournages, des scénarios ainsi que des entrevues préenregistrées avec différents artisans du cinéma. Ainsi, en plus d'être un filet de sécurité, ce lien leur permettait d'offrir des activités de réinvestissement riches et axées sur le court métrage. D'ailleurs, nos cahiers pédagogiques accompagnateurs proposaient des activités en ce sens. Pour ce faire, nous avons dû nous équiper. Nos nombreux ateliers d'éducation cinématographique en ligne nous ont permis de tester différentes plateformes et bidules électroniques afin de créer l'expérience la plus pertinente possible.

Ainsi, du 15 au 19 mars 2021, nous avons pu offrir des séances en direct via la plateforme Teams, créant ainsi les plus gros rassemblements de la province où sécurité et frénésie étaient au rendez-vous. Des groupes scolaires de 15 des 17 régions administratives du Québec ont répondu présents. Au total, ce sont près de 20 000 élèves qui ont pu bénéficier d'une activité scolaire REGARD. Cette 25<sup>e</sup> édition du Festival a sans aucun doute été celle des jeunes. Un beau constat en cette année particulièrement difficile pour eux.



*«Pour moi, REGARD, c'est beaucoup plus qu'un festival, c'est familial. C'est l'occasion d'aller à la rencontre de gens passionnés, mais aussi d'éveiller la curiosité des jeunes. Chaque année, je suis fier. Fier de leurs réactions face aux courts métrages et de pouvoir leur montrer qu'un festival rayonnant dans le monde entier vient de chez nous, au Saguenay. Cette année, la formule est différente, comme beaucoup de choses dans nos vies, mais cette différence saura profiter à la jeunesse de partout au Québec et prouvera encore une fois que REGARD est un rendez-vous cinématographique unique et incontournable.»*

- Félix-Antoine Tremblay, animateur et porte-parole impliqué au volet scolaire depuis 2016.

# LE DÉPART DE SYLVIE POISSON

Parmi les moments qui ont été les plus marquants pour l'équipe du festival cette année, il y a bien sûr eu l'hommage à notre précieuse collègue, la programmatrice Sylvie Poisson qui a donné plus de 20 ans de loyaux services à l'organisation. C'est d'ailleurs à elle que nous devons la création et le succès du volet jeunesse depuis plus de 15 ans.

L'équipe, réunie dans ce nouveau lieu de référence pour le Festival qu'est la Ruelle du court métrage, tenait à offrir une fête surprise à Sylvie, avec une vidéo de témoignages des plus tendres et rigolos, ainsi qu'une de ces rares accréditations à vie.

Sylvie Poisson, dans un court discours, a rassuré toute l'équipe et les membres du conseil d'administration présents, en disant qu'elle continuerait de graviter dans le monde de la médiation culturelle dans ses futurs projets.

Dans une entrevue avec l'équipe de Radio-Canada, Sylvie raconte ce qui l'a motivé à s'impliquer dans l'éducation cinématographique et la sensibilisation des jeunes publics au cinéma d'auteur.

## ENTREVUE À RÉÉCOUTER

Merci encore Sylvie pour toutes ces années!! Félicitations pour ton implication, tu es une grande inspiration pour toute l'équipe! <3



# LES ÉVÉNEMENTS ET PROJETS SPÉCIAUX POUR SOULIGNER NOTRE 25<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

Ce n'est pas un secret! Le Festival international du court métrage au Saguenay célèbre ses 25 ans en 2021 : 25 ans d'amour et de passion pour le court, 25 ans de rencontres enrichissantes entre les professionnelles et professionnels du milieu, 25 ans de soirées festives en plein hiver qui se terminent au petit matin, 25 ans d'efforts pour faire vivre notre cinéma au-delà des frontières du Québec. C'était donc impossible de passer sous silence ce quart de siècle, qui, nous l'espérons, sera suivi d'un autre, et d'un autre, et d'un autre...

---

## RÉTROSPECTIVE : 25 ANS DE COURTS QUÉBÉCOIS

C'est en mars 2021 que nous avons commencé à souligner cet anniversaire symbolique avec la rétrospective de courts métrages québécois des 25 dernières années disponible sur La Fabrique culturelle : plus de 50 films qui ont marqué notre cinéma et des cinéastes qui ont pratiquement tous amorcé leur carrière avec le format court. Regroupés en cinq grandes thématiques, les films ont été visionnés à plusieurs reprises pendant un printemps de confinement au cours duquel les cinéphiles avaient soif de découvertes et de culture.

---

## 25 ANS : LE DÉLUGE AUSSI

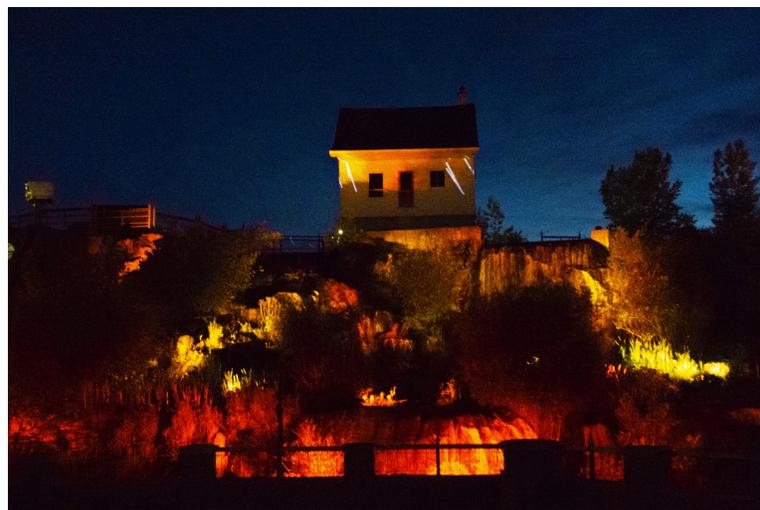
En guise de commémoration des événements du déluge de 1996, même année où a eu lieu la première édition de REGARD, nous avons invité les festivalières et festivaliers à découvrir un déluge de lumières et de sons au Parc du Bassin de Chicoutimi, devant le Musée de la Petite Maison Blanche. Le collectif artistique Luminescence, originaire de la région, a été actif pendant 5 soirées consécutives. En plus d'avoir accès gratuitement à l'oeuvre vidéo, les piétons et piétonnes ont pu découvrir le talent d'artistes musicaux régionaux qui accompagnaient la vidéo en direct. Quelques centaines de personnes ont finalement profité de l'expérience.

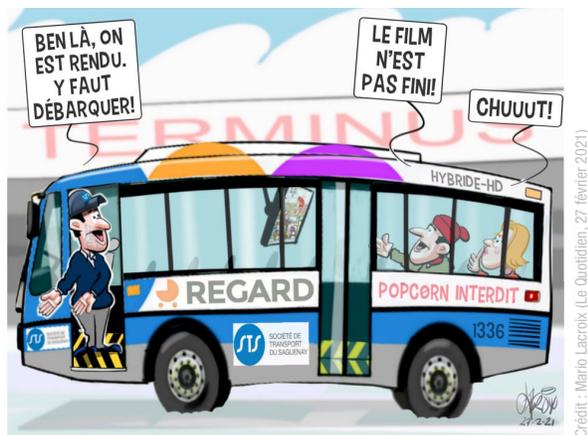
---

## VOYAGER AVEC LE COURT

Plusieurs films de la rétrospective se sont également retrouvés dans les autobus de la Ville de Saguenay grâce au projet *Du Court dans l'bus!* Jusqu'en octobre 2021, les usagères et usagers du transport en commun ont la possibilité de voir des films pendant leur trajet en numérisant un code QR se trouvant sur les panneaux intérieurs de chaque véhicule. Une belle façon de faire du développement de public, pendant presque toute l'année! La STS a d'ailleurs accepté de transporter gratuitement les festivaliers et festivalières durant le Festival sur présentation de billets. REGARD et la STS, une belle équipe!

En plus du projet réalisé en collaboration avec la STS, la Ville de Saguenay a également contribué à la réalisation de nos projets visant à célébrer nos 25 ans, tels que la ruelle du court métrage, l'exposition de photos sur le pont de Sainte-Anne et l'installation de mapping vidéo à la Petite maison blanche.





---

## EXPOSITION PONT STE-ANNE

À quelques pas de la ruelle du court métrage, une autre exposition attendait les passants et passantes. En effet, il était possible de voir ou revoir des clichés marquants des dernières années de REGARD sur le pont de Sainte-Anne d'avril à juillet 2021. Nos talentueux photographes ont l'œil pour capturer les meilleurs moments des différents volets du Festival. Les gens qui traversaient le pont avaient donc la possibilité de rentrer dans l'univers de REGARD et de le comprendre en peu de temps. Une immersion bien intéressante également pour les cinéphiles qui se rendaient pendant le Festival à notre salle la plus intime, le Centre d'expérimentation musicale (CEM), sur la rive nord de Chicoutimi.

---

## RUELLE DU COURT MÉTRAGE

REGARD a maintenant sa propre ruelle : la ruelle du court métrage. Située entre nos nouveaux bureaux du 150 rue Racine Est et le Centre Bang, cette ruelle est destinée à évoluer au fil du temps pour offrir aux citoyens de Saguenay un lieu culturel extérieur en plein cœur de Chicoutimi. Pendant l'événement, l'endroit a été aménagé et animé pour en faire un lieu culturel d'échanges. La ruelle a été fort appréciée des passants et passantes du quartier, mais aussi des invités au Festival, qui l'ont adoptée comme point de rencontres à l'extérieur. Une deuxième phase d'aménagement est prévue dans les prochains mois, et nous espérons que la ruelle sera à nouveau vivante en mars 2022.

---

## WASKAMATISIWIN : DÉCOLONISER LE SACRÉ

L'artiste Atikamekw Nehirowisiw, Eruoma Awashish, a inauguré son exposition intitulée WASKAMATISIWIN pendant le Festival, juste à côté de la Ruelle du court métrage et de nos nouveaux locaux. L'exposition qu'elle reste d'ailleurs disponible au Centre Bang jusqu'en septembre 2021.

De façon complémentaire, et en collaboration avec Le Centre d'amitié autochtone de Saguenay (CAAS), nous avons souhaité mettre de l'avant le talent de l'artiste Eruoma Awashish en lui confiant la réalisation d'une fresque collective temporaire dans la ruelle du court métrage, sous le thème de la transmission des histoires. Ainsi, cette dernière a invité trois artistes membres du CAAS à participer à l'idéation et à la création de cette oeuvre d'art publique composée de quatre œuvres, en sa compagnie. Cette initiative met la table pour de futurs projets que nous permet ce nouvel espace extérieur, mais également pour d'avantage de collaborations avec le CAAS.

---

## EXPOSITION BIBLIOTHÈQUE CHICOUTIMI

Enfin, une troisième exposition a pris le relais dès le début du mois de juillet à la bibliothèque de Chicoutimi. Après 25 éditions, c'est maintenant une collection d'images complète qui arbore et illustre les couleurs du Festival. C'est en observant chacune des affiches, que les usagers et usagères de la bibliothèque pourront voyager dans le temps, et se remémorer les toutes premières années de REGARD.

# REGARD EN PLEIN AIR (JUILLET À OCTOBRE 2020)

## LISTE DES VILLES ET ARRONDISSEMENTS VISITÉS

Bonaventure, Carleton-sur-Mer, Chibougamau, Chicoutimi, Gatineau, Jonquière, La Baie, Larouche, L'Anse-Saint-Jean, Métabetchouan–Lac-à-la-Croix, Péribonka, Rimouski, Saint-Félicien, Saint-Gédéon, Stoneham, Témiscouata-sur-le-Lac, Trois-Rivières.

## STATISTIQUES :

- **13 personnes** employées
- **17 villes** ou arrondissements visités
- **35 projections** réalisées
- **2090 personnes** participantes
- **74 films** dont les droits d'auteur ont été libérés

L'été 2020 et ses circonstances particulières auront permis de structurer officiellement un volet de l'organisation : *REGARD en plein air*. En effet, l'engouement de plusieurs municipalités pour les projections à l'extérieur nous a permis de développer une nouvelle expertise en ciné-parcs éphémères, en plus de continuer à présenter des soirées de courts métrages en plein air à l'aide de nos écrans gonflables.

Nos programmations sont également sorties de la région à plusieurs reprises grâce à l'option « à distance » de ce volet, qui a particulièrement été apprécié en cet été difficile pour l'offre culturelle. Malgré la pandémie, des partenariats de longue date ont été conservés, par exemple celui avec l'auberge L'Île du Repos ou encore celui de Télé-Québec Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, pour ne citer que ceux-là.

L'offre *Du court dans ta cour*, qui a tant fait jaser sur les réseaux sociaux, a aussi été une belle nouveauté de la saison estivale. Elle a permis aux plus grands cinéphiles d'accueillir une projection REGARD sur mesure selon leurs goûts et dans le confort de leur cour arrière!



# TOURNÉE HIVERNALE ET PRINTANIÈRE ( NOVEMBRE 2020 À MAI 2021 )

L'hiver a été particulièrement difficile pour les salles de cinéma et de spectacle au Québec. Les mesures sanitaires changeant rapidement, plusieurs projections en présentiel (nouveau mot à la mode!) ont été organisées aux quatre coins du Québec, puis annulées. Heureusement, les programmations disponibles sur le Web sont venues sauver l'accès au court métrage et nous ont permis de développer notre expertise avec la plateforme Vimeo. Encore une fois, nous avons dû nous réinventer pour nous permettre de diffuser le court, mais ça ne nous a pas arrêtés! Mentionnons tout spécialement la diffusion Web en partenariat avec l'Association des cinémas parallèles du Québec qui, à elle seule, a joint 1200 personnes!

---

## STATISTIQUES :

- Projections en présentiel prévues : **9**
- Projection en présentiel réalisée : **1**
- Programmes en ligne : **15**
- Achalandage total : **2572**



GOODBYE GOLOVIN,  
Mathieu Grimard

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pour sa 25<sup>e</sup> édition, le Festival REGARD souhaitait aller encore plus loin dans sa démarche écoresponsable; c'est pourquoi de nouvelles initiatives ont été mises en place. L'une des grandes nouveautés a été l'ajout du compostage sur tous les sites du Festival. Ce dernier, combiné à nos équipements de tri (recyclage, canettes et déchets ultimes) a permis de détourner un minimum de 170 livres de matières de l'enfouissement. Un montant de 2\$ a été ajouté à tous les billets des ciné-parcs afin de compenser les GES émis par les diverses activités, ce qui a permis d'amasser près de 600\$ pour notre don à l'organisme d'éducation environnementale Carbone Scol'Ere.

De plus, nous avons également poursuivi les initiatives qui ont été mises en place lors des précédentes éditions, comme la présence de distributeurs d'eau sur les sites, le transport en commun gratuit ou les impressions sur papier recyclé. Le catalogue a d'ailleurs été supprimé cette année, les informations étant disponibles sur le site Web.

Enfin, nous continuons à privilégier le plus possible les fournisseurs locaux: les repas ont été fournis par une coopérative locale, les produits distribués sont tous originaires du Saguenay-Lac-St-Jean et les équipements ont été loués à des entreprises d'ici.

Toutes ces actions nous ont permis d'obtenir le niveau 3 de la classification du Bureau de normalisation du Québec (BNQ) en gestion responsable d'événements.



# CAMPAGNE MÉDIATIQUE

---

Toujours en collaboration avec l'agence Annexe Média, la principale campagne médiatique du Festival s'est déroulée cette année en deux temps. D'abord, en février et en mars 2021, lors du volet scolaire. En plus des communiqués de presse envoyés aux médias et d'une publicité vidéo complètement dédiée, le porte-parole du volet jeunesse, le comédien Félix-Antoine Tremblay, a réalisé plusieurs entrevues à travers toute la province pour promouvoir l'édition scolaire en ligne offerte à toutes les classes du Québec. Ce fut une grande réussite, et les médias nationaux ont particulièrement embarqué dans le projet cette année, étant donné que, pour une toute première fois, le volet scolaire n'avait pas lieu en même temps que le volet principal. Dans un second temps, une campagne médiatique pour le dévoilement de la programmation de la 25<sup>e</sup> édition et pour l'événement du 7 au 27 juin dernier a eu lieu à partir de mai. Pour la toute première fois, le lancement officiel de la programmation a eu lieu en Facebook Live le mercredi 26 mai dernier, étant donné les restrictions gouvernementales en lien avec la pandémie. En plus des médias traditionnels, les cinéphiles étaient au rendez-vous pour découvrir les détails de notre programmation.

Le porte-parole de notre 25<sup>e</sup> anniversaire, le vieil ami de REGARD, Louis-David Morasse, a participé depuis mars à la campagne médiatique, que ce soit pour promouvoir des projets hors festival ou bien pour parler de l'histoire du Festival et de ses 25 ans. Bien évidemment, il était à Saguenay lors de l'événement pour répondre aux questions des médias, rencontrer le public et animer plusieurs projections. Au total, environ 200 mentions et/ou entrevues ont été réalisées, tous médias confondus, pendant la préparation de la 25<sup>e</sup> édition de REGARD. Ce sont 80 de plus qu'en 2020 pour la 24<sup>e</sup> édition. Une dizaine de journalistes régionaux ont participé à nos activités pour en parler en ondes et faire des entrevues avec plusieurs cinéastes sur place. André Duchesne, journaliste spécialisé en cinéma de *La Presse*,

a passé la semaine à REGARD du 7 au 13 juin, afin de faire une couverture complète de nos activités. Une dizaine de communiqués de presse ont été rédigés, en plus de 40 articles de blogue mis en ligne sur le site Web du Festival. Et c'est sans parler, bien sûr, des placements médias effectués dans de nombreux médias du Québec afin de faire la promotion de nos activités.

---

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2021, l'équipe des communications du Festival a décidé d'ajouter un peu de piquant dans son offre concernant les réseaux sociaux. Voilà pourquoi elle a engagé une équipe externe de vidéastes afin de créer plus de contenus vidéo. Bandes-annonces de courts métrages, Facebook Live, capsules Web humoristiques et captations vidéo pendant l'événement. Du contenu original qui se trouve maintenant sur les comptes Facebook, Instagram et YouTube de REGARD et qui peut servir encore aujourd'hui de promotion. En plus de toujours augmenter son nombre d'abonnées et abonnés sur ses différentes plateformes, REGARD propose toujours une façon unique de livrer ses messages et d'interagir avec sa communauté : ton original, photographes et vidéastes professionnels, conception de visuels originaux et plus encore. Et c'est sans oublier les infolettres envoyées régulièrement à plus de 5 000 personnes ! La plus grande fierté de l'équipe des communications ? Sa couverture en *stories* sur Instagram pendant l'événement. Une brigade spécialisée en médias sociaux se promenait de projection en projection pour ne rien manquer. Les meilleurs moments de la 25<sup>e</sup> édition se trouvent d'ailleurs dans les pastilles à cet effet sur le profil Instagram de REGARD. Une belle façon de replonger dans les souvenirs !

# REVUE DE PRESSE

**Annie St-Pierre**  
17 juin · 🌐

Ô **Festival Regard**, que cette semaine en ta compagnie fut douce et stimulante à la fois... et oh my gosh qu'elle finit bien! 🍷🍷🍷  
**MERCI!!!** Merci jury ❤️, **Marie Elaine Roux**, **Mélissa Bouchard**, **Sian**, **Noémie Bouchard**. (Plus d'émotions et de taggage d'équipe en commentaire sur la page de **REGARD**).  
Pour voir **Les grandes claques - Like the ones I used to know**, accessible pour la première fois au Canada, **ACHÈTE TA PASSE DE Festival Regard EN LIGNE!!!**



**GRAND PRIX CANADIEN**  
**REGARD**

**Festival Regard**  
17 juin · 🌐

**GRAND PRIX CANADIEN**

Cette année, pour la 25e édition du Festival **REGARD**, le Grand Prix Canadien, présenté par **UQAC - Université du Québec à Chicoutimi** et **Grand... Afficher la suite**

👍 247 75 commentaires 2 partages

**CINÉMA**



**Le grand retour d'un festival chéri**

Quand tout après l'été...  
Il est 20 heures et on est à la première du Festival de court métrage 2022...  
Le Festival de court métrage 2022...  
Le Festival de court métrage 2022...

**Pâté à viande - Film**  
15 juin · 🌐

Merci à **Festival Regard** qui nous a fait vivre des moments magistraux dans les derniers jours! Une équipe accueillante, des cinéastes de talent et des festivaliers enjoués qui, sous cette thématique estivale, transpiraient le bonheur!  
Bon été!



**Simon Croz**  
13 juin · 🌐

**Festival Regard** c'est le panard !!  
Merci à **Marie Elaine Roux** et toute son équipe pour les émotions, les rencontres, les projections, les klaxons, les feux d'artifices et autres surprises 🤩  
L'année prochaine, je prévois une escapade en mars et une en juin ? 🤔



**00:26**

**Homma Takashi**  
4 h · 🌐

Japonais ▶ Français

ケベックのルガールもオープンを迎えて13日まで、3年前に参加出来たけど素晴らしい映画祭でした。熱いスタッフで映画祭も熱い👍

映画祭がオンラインに対応してから世界中の映画祭に参加出来るようになったけどやっぱり現地に行きたいね。  
C' était un super festival de film que j'ai pu participer au huitième du huitième du huitième du huitième du staff chaud et le festival du film est chaud aussi 👍

J' ai pu participer au festival du film à travers le monde puisque le festival du film est en ligne, mais j'ai vraiment envie d'aller au sol.

🔗 · Évaluer la traduction

**Festival Regard a 20 nouvelles photos dans l'album 7 juin - #REGARD25.**  
Publié par Marie-Hélène Taillon  
15 h · 🌐



Commenter au nom de (Festival R... GIF)

**12:30**

**FESTIVALREGARD**  
**Identifications** Modifier

**kristianhaskjold**  
Festival Regard

**OFFICIAL SELECTION**  
**REGARD**



Aimé par bloodshed\_movie et 78 autres personnes

**kristianhaskjold IT'S OFFICIAL!!! REGARD FESTIVAL!**

Our short film **YOUNG** is one of the 56 lucky short... suite  
Voir les 3 commentaires  
27 mai · Afficher la traduction

**wllmurphy**





# COLLABORATIONS 2020-2021

- 
- Association des centres-villes de Chicoutimi
  - Association des cinéma parallèles du Québec
  - Association des directeurs généraux de municipalités du Québec
  - Auberge L'Île du Repos
  - Carrousel international du film de Rimouski
  - Cégep de Chibougamau
  - Cégep de Jonquière
  - Cégep de Saint-Félicien
  - Centre de solidarité internationale du Saguenay Lac-Saint-Jean
  - Ciné-Groulx
  - Ciné-Verdun
  - Cinédit
  - CinémAlice
  - Corporation du centre-Ville d'Arvida
  - Corporation de développement culturel de Trois-Rivières
  - Corporation Les Adolescents et la Vie de Quartier de Chicoutimi
  - Diffusion Saguenay
  - Festival Cinémania
  - Festival De l'Âme à l'Écran
  - Festival Jazz et Blues de Saguenay
  - Festival La Noce
  - Festival Plein(s) Écran(s)
  - Le BeauLieu Culturel du Témiscouata
  - La déesse des mouches à feu
  - Le jour le plus court – Ciné-Club de Jonquière
  - Le Mois Multi
  - Le Salon du livre de Bonaventure
  - Métabetchouan-Lac-à-la-croix
  - Microbrasserie La Souche Stoneham
  - Municipalité de Larouche
  - Observatoire des médiations culturelles
  - Place aux jeunes en région
  - Salle Pauline-Julien
  - Semaine des sciences humaines du Cégep de Jonquière
  - Télé-Québec Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
  - Ville de Gatineau
  - Ville de Témiscouata-sur-le-Lac

# MERCI À NOS PARTENAIRES

Premier rôle /  
First Role Partner



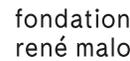
Partenaire majeur  
Major Partner



Grands partenaires / Grand Partners



Partenaires de soutien / Support Partners



Partenaires professionnels / Professional Partners



Partenaires médias / Media Partners



Partenaires publics / Public Partners



Canada Council for the Arts



Canadian Heritage



Le Festival REGARD est membre de / Festival Regard is a member of

Association des cinémas parallèles du Québec / Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean / Short Film Conference /  
Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord / REFRAIN / Culture Saguenay Lac-Saint-Jean



*Merçi!*

 **REGARD**

FESTIVALREGARD.COM