

BILAN21^e

15 au 19 mars 2017



REGARD21^e

FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE AU SAGUENAY
SAGUENAY INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL



i) Introduction

MOTS DE NOS INVITÉS / FESTIVALIERS

«Festival REGARD, Saguenay, mon amour! Tu me manques déjà !»

- **Meryl Fortunat-Rossi**

réalisateur - Le plombier (21^e) et L'ours noir (20^e)

«J'ai maintenant l'habitude de voyager en festivals et je n'ai jamais été accueillie aussi chaleureusement et avec autant de gentillesse. Vous avez une équipe en or et ce festival a été une très belle découverte pour moi»

- **Anaïs Lebrun**

directrice de la programmation internationale pour MUBI

«Première fois pour moi, et non la dernière! Merci au Festival REGARD pour ces 4 jours mémorables !»

- **Alice,**

festivalière de Montréal

«Quel bonheur d'être à la 21^e édition du #FestivalRegard !!! D'étréner mon accréditation à vie... Voir les meilleurs courts métrages internationaux, retrouver des chums, rencontrer des cinéastes de l'autre bout du monde... Wôw!»

- **Louis David Morasse**

festivalier à vie du Festival

TABLE DES MATIÈRES

i

Introduction

Mot de la présidente et de l'équipe.....	4
Équipe et conseil d'administration.....	5

ii

Faits saillants

Lieux du Festival	6
Chiffres en bref	7
Les invités	8
Les nouveautés	9
Retour sur nos objectifs	9

iii

Programmation

La compétition	11
Les soirées officielles	12
Événements et projets spéciaux	13
Marché du court.....	15
Activités jeunesse.....	18
En tournée.....	20

iv

Rayonnement et impact

#REGARDSURLEWEB	21
Campagne médiatique	26
Campagne promotionnelle	24
Médias sociaux	26
Bénévoles	28
REGARD dans son milieu	29
Implication de l'équipe.....	30

v

Plan d'équité

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Écouter, observer, comprendre : voilà trois mots qui décrivent bien mon premier mandat à la présidence du Festival REGARD. Je suis très fière du succès de cette 21^e édition, qui a témoigné d'un essor impressionnant. Ce qui est une excellente nouvelle ! Cette année, l'événement a été reconnu par les Oscars, la programmation a été d'une qualité remarquable, les festivaliers ont été plus nombreux que jamais...

Au cœur de cette organisation, il y a une équipe talentueuse, engagée et créative ainsi que de nombreux bénévoles dévoués. Je souhaite ardemment que tous ces gens soient au centre des décisions du conseil d'administration afin d'assurer non seulement la réalisation d'un festival d'enver-

gure, mais aussi d'un contexte de travail stimulant et à la mesure de leurs expertises.

Ne perdons pas de vue que nous œuvrons dans le milieu culturel en région, et que la croissance, puisque c'est bien vers cet enjeu que notre attention se dirigera dans la prochaine année, doit se faire en assurant prioritairement le développement de l'organisme. Vivement un Festival qui grandit, prend de la maturité et rayonne à l'international, mais n'oublions pas que nos racines doivent être fortes pour supporter cette croissance qui fait de REGARD notre fierté !

Sophie Beuparlant, présidente du conseil d'administration



MOT D'ÉQUIPE

Avec passion et détermination, notre équipe vous a offert pour la 21^e fois une nouvelle cuvée de courts métrages, d'activités et d'événements spéciaux qui, nous l'espérons, vous auront fait voyager, rêver, réfléchir, décrocher!

La programmation vous a proposé la plupart du temps un angle inusité face aux multiples soubresauts que subissent nos sociétés. Comme chaque année, la fougue, le talent et la créativité des cinéastes sélectionnés se sont révélés

toujours aussi palpables à l'écran. Cette ferveur qui nous anime à la veille de ce grand rassemblement autour du cinéma court ne trouve d'égale que dans l'immense privilège de vous présenter des films hors du commun à vous, fidèles cinéphiles. Comme si le paysage saguenéen et l'accueil de son public rendaient ces images plus pertinentes encore, plus savoureuses, plus lumineuses.

L'équipe 2016-2017

ÉQUIPE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fondateur / Founder
Éric Bachand

Direction générale / Festival Direction
Marie Elaine Riou

Direction de la programmation /
Head of Programming
Mélissa Bouchard

Programmatrice et coordonnatrice
des projets spéciaux /
Programming & Specials Projects Coordination
Julie Bernier

Comité de sélection /
Selection Committee
**Mélissa Bouchard, Julie Bernier,
Sylvie Poisson, Marie Élane Riou,
Pierre Demers, Manon Guyot et
Lucile Bourliard**

Coordination de la production /
Operations Coordination
Marie-Élaine Boily

Adjointe de production /
Operations Assistant
Claudia Jean

Direction technique /
Technical Manager
Daniel Charlebois

Adjointe à la programmation /
Programming assistant
Manon Guyot

Responsable de l'administration /
Administrative Manager
Christophe Angel

Responsable du Marché du court /
Short Film Market Coordination
Daniel Karolewicz

Programmation du volet jeunesse /
Young Audiences Programming
Sylvie Poisson

Coordonnatrice du volet jeunesse /
Young Audiences Coordination
Annie Larouche

Adjointe Jeunesse /
Young Audiences Assistant
Marilyne Renaud

Stratège et relationniste /
Medias Relations Manager
Max-Antoine Guérin (Canopée)

Responsable du marketing
et des communications /
Marketing and Communications Manager
Sarah Esteves

Adjointe marketing /
Marketing Assistant
Laurie Fortin

Développement de public /
Audience Development
Julie Girard

Responsable à la logistique /
Logistics Manager
Noémie Bouchard

Adjoints à la logistique /
Logistics Assistance
**Maud J. Christiane
Étienne Landry-Désy**

Responsable à l'assemblage /
Editing Coordination
Yves Whissell

Assistant à l'assemblage /
Editing Assistant
Pascal Gaudreault

Responsable DCP /
DCP Coordination
Sandrine Blais-Deschênes

Coordination du sous-titrage /
Subtitling Coordination
Patrick Paré

Sous-titrage / Subtitling
Les étudiants de M. Louis Jolicœur à l'ULaval /
M. Louis Jolicœur's students at ULaval :
**Doris Cunningham, Iris Farley,
Miranda Bédard-Leclerc, Anne-Marie Rivard,
Jean-Daniel Fortin, Catherine Couture-Turmel,
Emilie Bourgoing, Marie-Ève Lafrance-Leblanc,
Rose-Line Turcotte, Samuel Shapiro et
Véronique Prince**

Mise en scène / Staging
Guillaume Thibert

Décors et signalétique /
Scenography and Signage
Serge Potvin

Responsable des cabarets /
Head of Nightlife Programming
Guillaume Ouellet

Photographes / Photographers
**Tom Core
Louis-Philippe Chiasson
Sophie Gagnon-Bergeron
Jean-Charles Zanon**

Responsable des imprimés & du bilinguisme /
Bilingualism & Publishing Coordination
Claude Bouchard

Rédaction / Writing
Pierre Demers

Traduction / Translation
**Marc Gauthier
Maude Courmoyer**

Révision / Spellchecking
**Alain Larose
Michelle Côté
Nathalie Boivin**

Responsable des publications numériques /
Digital Publications
Alexis G. Larouche

Graphisme / Graphic Design
**La Workshop
Alexandre Girard
Marielle Couture**

Site web / Website
La WebShop

Comptabilité / Accounting
Mallette

Concept identité visuelle 2017 /
Identification Viz Design 2017
Joannie Lafrenière

Conception du trophée /
Trophy Design
Stéphane Bernier

Base de données / Database
Zone Festival

Équipe De l'Âme à l'Écran /
De l'Âme à l'Écran Team
**Rémy Bernier, Mika Boilard,
Zachary Bouchard, Xiaomin Caron,
Magalie Chen Laberge, Audréanne Dallaire,
Cassandra Fortin, Eve-Marie Fournier,
Camille 's Heeren, Cynthia Jobin,
Henricka Langlois, Justine Laprise,
Valérie Martineau, Justine Michaud,
Cédric Pepin, Jeanne Reid, Élisabeth Serin-Leroux,
Marie-Léa Thibault et April Vigneault**

CONSEIL D'ADMINISTRATION / BOARD OF DIRECTORS

Présidente / Chairman
Sophie Beuparlant
Enseignante - Cégep de Jonquière/UQAC

Vice-président / Vice-chairman
Carl Fleury
Directeur des ventes et marketing / La Voie Maltée

Trésorière / Treasurer
Vicky Gauthier
Directrice adjointe / Deloitte

Secrétaire / Secretary
Bogdan Stefan
cinéaste, scénariste et auteur/ filmmaker and writer

Administrateur / Director
Stéphane Bédard
Avocat /Gauthier Bédard Avocats

Administrateur / Director
Frédéric Gagnon
Président / Gagnon Frères

Administrateur / Director
Michel Harvey
Président / CÉVIMEC - BTF inc.

Administrateur / Director
Sébastien Pilote
Cinéaste et scénariste /Filmmaker and scriptwriter

Administrateur / Director
Ariane Tremblay
Avocate / Cain, Lamarre SENCRL

ii) Faits saillants

LIEUX DU FESTIVAL

Salle	Capacité	N. B. activités/ séances	Adresse
Hôtel Chicoutimi	125	11	460, rue Racine Est, Chicoutimi
Théâtre Banque Nationale	745	13	Cégep de Chicoutimi, 534, rue Jacques-Cartier Est, Chicoutimi
Salle François-Brassard	820	11	Cégep de Jonquière 2505, rue Saint-Hubert, Jonquière
Place du citoyen	900	2	Rue Racine, entre la bibliothèque municipale et l'Hôtel de Ville
Place du Royaume	125	8	1401, boulevard Talbot, Chicoutimi
Petit Théâtre de l'UQAC	235	9	Université du Québec à Chicoutimi, Pavillon des arts, 535, boul. de l'Université, Chicoutimi
Salle Murdock	100	7	Centre des arts et de la culture, 200, rue de l'Hôtel-de-Ville, Chicoutimi
Le Sous-Bois	155	5	Café Cambio, 405 rue Racine, Chicoutimi
L'Inter	200	7	460, rue Racine Est, Chicoutimi
Espace Côté-Cour	200	1	4014, rue de la Fabrique, Jonquière
L'Entrée Resto Club		1	416, rue Racine Est, Chicoutimi
Auditorium de l'UQAC	130	1	Université du Québec à Chicoutimi, Auditorium (PO-5000), 535, boul. de l'Université, Chicoutimi
Le Moulin à Cie	90	1	401, rue Racine Est, Chicoutimi

CHIFFRES EN BREF

Courts présentés,
provenant de 36 pays 166

Films visionnés 2 500

Films sous-titrés 85

Projections 56

Activités offertes 82

Entrées en salles &
lieux de diffusion 17 493

Cinéastes présents 66

Invités
provenant de 14 pays 399

Travailleurs culturels 89

Bénévoles 240

Remis en argent
et services
aux lauréats 72 000\$



LES INVITÉS

Louis-David Morasse
Rémi-Pierre Paquin
Sébastien Huberdeau
Anne-Élisabeth Bossé
Daniel Abraham
Michel Ahelo
Laurent Allaire
Justin Archambault
Mathieu Arsenaault
Philippe Arsenaault
Alborz Arzpeyma
Valérie Ascah
Maxime Aubert
Alexandre Auger
Albéric Aurtenèche
Ara Ball-Thibert
Astrid Barrette-Tessie
Charlotte Beaudoin-Poisson
Jonathan Beaulieu-Cyr
Sophie Bédard Marcotte
Jason Béliveau
Philippe Belley
Adam-Gabriel Belley-Côté
Mary-Pierre Belzile
Geneviève Bérard
Anabelle Berkani
Louis Blackburn
Caroline Blais
Benoît Blanchard
Émilie Blot
Étienne Boulanger
Sara Bourdeau
Nathalie Boutrie
Carolle Brabant
Sandrine Brandner
Emmanuel Brassard
Martin Bureau
Nils Canele
Nellie Carrier
Frédéric Chalté
Mélanie Charbonneau
Alexis Chartrand
Pier-Philippe Chevigny
Chloé Cinq-Mars

Marie-Christine Cojocar
Heather Condo
Mylène Corbeil
LeLouis Courchesne
Valérie De Launière
Hervé Demers
Pierre-Claude Demers
Vincent Deschênes
Benoît Desjardins
Alexanne Desrosiers
Cory Desrosiers
Gilles Doiron
Alexandre Domingue
Jeanne Dompierre
Alexandre Dostie
Alexa-Jeanne Dubé
Geneviève Dulude-De Celles
Eric Filion
Pierre Fontaine
Alexis Fortier Gauthier
Meryl Fortunat
Marie-Claude Fournier
Matthew Fournier
Myriam Fugère
Philippe David Gagné
Marie-Eve Galaise
Caroline Galipeau
Justine Gauthier
Pierre-Alexandre Girard
Marie-France Godbout
Geneviève Gosselin-G.
Sophie Goyette
Charles Grenier
Philippe Grenier
Julie Groleau
Myriam Guimond
Pauline Halpern
Jean Hamel
Carole-Anne Hébert
Mélodie Hébert
Sébastien Huberdeau
Nikola Ilic
Alexandre Isabelle
François Jaros

Mara Joly
Nicolas Noël Jodoin
Farid Kassouf
Nicolas Krief
Joannie Lafrenière
Peggy Lainis
Michaël Lalancette
Patrice Laliberté
Simon Landry-Désy
Rémi Lapierre
Benoît LaPlante
Lyne Lapointe
Stéphane Lapointe
Christian Laurence
Guillaume Lambert
Guillaume Laurin
Maryse Lavoie
Jean-Simon Leduc
Martin Lemay
Karl Lemieux
Gilbert Lemire
Manuel Lessard
Renaud Lessard
Marie Lévillé
Brenda Lien
René Livernoche
Ariane Lorrain
Ladj Ly
Fanny Mallette
Daniel Martin
Jean-Sébastien Matte
Laurin Merz
Marianne Métivier
Louis-David Morasse
Stéphane Moukarzel
Johanna Moya
Julie Naas
Derek Nesteruk
Katia Niquet
Colin Nixon
Raphaël Ouellet
Josh Owen
Pierre Pageau
Isabelle Panneton

Zoé Pelchat-Ouellet
Julie Pelletier
Sébastien Petretti
Eric Piccoli
Samuel Pinel-Roy
Denise Bouchard Poirier
Mona Portelance
Émile Proulx-Cloutier
Gaëtan Reine
Sébastien Ricard
Sophie Ricard-Harvey
Justin Richard-Dostie
Jocelyn Robert
Nicholas Rodgers
Emilie Rosas
Jean-Marc E. Roy
Gabriella Rozankovic
Alexandre Ruffin
Jean-François Sauvé
Corina Schwingruber Ilic
Romain Segaud
Xavier Seron
Momoko Seto
Kim St-Pierre
Kacim Steets
Amélie Tchadirdjian
Alisi Telengut
Emmanuel Tenenbaum
Claudine Thériault
Paul Thinel
Gabrielle Tougas-Fréchette
Tim Tracey
Félix-Antoine Tremblay
France-Aimy Tremblay
Lou-Pascal Tremblay
Marie-Pierre Tremblay
Marie-Claude Verdier
Catherine Villeneuve
Martin Rodolphe Villeneuve
Jade Wiseman

Et plusieurs autres....!



LES NOUVEAUTÉS

- **Budget d'exploitation dépassant 1 000 000 \$;**
- Le nouveau jury FIPRESCI (Fédération internationale de la presse cinématographique);
- Un site Web réinventé;
- Nouveaux graphisme, gabarit et format de catalogue et de grille-horaire;
- Deux nouveaux postes au sein de l'équipe: responsable des publications numériques et adjointe jeunesse;
- Un autobus scolaire pour transporter les invités vers le 5@7 d'ouverture;
- Une navette reliant les hôtels l'Auberge Le Parasol et Le Montagnais à l'Hôtel Chicoutimi (QG du Festival);
- Forfait touristique avec l'Hôtel Le Montagnais;
- **L'accréditation aux Oscars;**
- La billetterie en ligne Beavertix;
- Tous les courts métrages présentés en DCP (Digital Cinema Package);
- Une troisième personne qui travaille à l'année: la responsable du marketing et des communications;
- Nouveau jury spécialement dédié à la compétition Tourner à Tout Prix!;
- Les midis courts en entreprise;
- Le 5@7 Vive les bénévoles! tout juste avant la projection des gagnants le dimanche soir.



RETOUR SUR NOS OBJECTIFS

Liés au public

- Contribuer au développement du public cinéophile régional et national;
- Provoquer un engouement pour le cinéma d'auteur, plus précisément avec le court métrage;
- Provoquer des rencontres entre les réalisateurs et le public (remise de prix, tournages);
- Sensibiliser et éduquer les jeunes au court métrage;
- Développer un partenariat durable avec le milieu de l'éducation;
- Faire la promotion du Festival REGARD auprès des acteurs du tourisme culturel régional, provincial ainsi qu'à l'international.

Liés aux professionnels du court métrage

- Assurer une diffusion professionnelle des courts métrages québécois, canadiens et internationaux;
- Stimuler la création en provoquant de nouvelles occasions de production et de diffusion;
- Contribuer à la reconnaissance des nouveaux réalisateurs professionnels;
- Stimuler les échanges entre les professionnels de l'industrie du cinéma et de la télévision;
- Créer des alliances internationales pour la diffusion d'œuvres cinématographiques étrangères chez nous et la projection d'œuvres québécoises à l'étranger;
- Attirer les professionnels notamment les acheteurs pour la télévision, programmeurs, journalistes, producteurs, représentants des institutions, représentants des autres festivals et les comédiens;
- Créer et stimuler une industrie pour le court métrage au Québec.



iii) La programmation

1030 soumissions

166 courts métrages présentés

103 films en compétition

95 courts métrages canadiens

39 courts métrages d'animation

28 courts métrages documentaires

29 courts métrages jeunesse

3 soirées officielles

2 leçons de cinéma

Plus de 15 activités spéciales, événements et projets spéciaux

LA COMPÉTITION

Palmarès

GRAND PRIX NATIONAL

MON DERNIER ÉTÉ de Paul-Claude Demers – Québec

GRAND PRIX INTERNATIONAL

HOME de David Mulloy - Kosovo / Royaume-Uni

MENTION SPÉCIALE - JURY PROFESSIONNEL

DEKALB ELEMENTARY de Reed Van Dyck - États-Unis

MEILLEURE RÉALISATION QUÉBÉCOISE

LA COURSE NAVETTE de Maxime Aubert - Québec

MEILLEUR SCÉNARIO CANADIEN DE LANGUE FRANÇAISE

COMME DES DINOSAURES d'Émilie Rosas - Québec

MEILLEUR FILM D'ANIMATION

CIPKA de Renata Gasiorowska – Pologne

MEILLEUR FILM DOCUMENTAIRE

LE CRI DE LA MARMOTTE de Colin Nixon - Québec

PRIX DE LA CRITIQUE QUÉBÉCOISE

IMPORT d'Ena Sendijarevic - Pays-Bas

MENTION SPÉCIALE - JURY CRITIQUE AQCC

HAPPY END de Jan Saska - République Tchèque

PRIX DE LA CRITIQUE INTERNATIONALE

UNE AUTRE de Nils Canele - Québec

PRIX TOURNER À TOUT PRIX!

QUAND JE SERAI PARTI de Justin Rochard-Dostie - Québec

MENTION DU JURY TOURNER À TOUT PRIX!

DATAMINE de Tim Tracey - Canada

COUP DE COEUR DES INTERNAUTES - Tourner à tout prix!

VIE D'RUELLES de Ara Ball - Québec

PRIX DU PUBLIC

LA LAINE SUR LE DOS de Lotfi Achour - France / Tunisie

BOURSE À LA CRÉATION RÉGIONALE

LE SILENCE FAIT PEUR AUX BRUTES
d'Étienne Boulanger - Québec

MEILLEUR FILM JEUNESSE

VAYSHA, L'AVEUGLE de Theodore Ushev - Québec

Jury professionnel

Céline Bonnier, actrice

David Uloth, cinéaste

Samuel Archibald, professeur et écrivain

Stéphane Crête, artiste multidisciplinaire

Ina Pira, programmatrice et commissaire

Jury critique AQCC

Louise-Véronique Sicotte

Mathieu Li-Goyette

Pierre Pageau

Jury critique FIPRESCI

Jake Howell

Gerald Peary

Dennis Vetter

Jury Tourner à Tout Prix!

Sanghoon Lee

Daniel Ebner

Pierre Gang

Jury public

Olivier Dupont

Virginie Gagnon

Alicia Martel

Jury jeunes cinéphiles

Mégane Fillion-Tremblay

Béatrice Fortin

Gabrielle Dion-Perron



LES SOIRÉES OFFICIELLES

Soirée 100% Saguenay

Il s'agit toujours d'un rendez-vous annuel incontournable pour découvrir et souligner le travail des fabricants d'images de la région! C'est un privilège de faire découvrir au public régional des films produits chez nous. Sept courts métrages mêlant fictions, documentaires et vidéos d'art.

Cette année, à la programmation, nous avons choisi, entre autres, des courts métrages présentés dans le cadre du projet FJORD, produit par la Bande Sonimage, mettant en vedette le fjord du Saguenay.

Soirée d'ouverture

Bouillonnant et chaleureux, l'incontournable cocktail d'ouverture fut encore une fois une réussite!

Le hall d'entrée du Cégep de Jonquière était d'ailleurs plein à craquer pendant près de deux heures, tout comme la salle François-Brassard ensuite, où nous avons présenté un numéro d'ouverture unique à l'image, complètement décalée, de notre publicité *seventies*! Le Centre d'Expérimentation Musicale (CEM) était responsable de la mise en scène de la soirée d'ouverture, sous la direction de Guillaume Thibert et la réalisation de Sara Létourneau et Guillaume Tremblay. Festivaliers, médias, partenaires et invités internationaux fraîchement débarqués au Saguenay étaient affamés de découvrir la sélection du premier programme compétitif de la programmation!

Nous avons offert aux participants la possibilité de profiter de la soirée dans la salle polyvalente du Cégep afin de prévenir le débordement dans la salle principale. Un bar et des bouchées étaient à leur disposition pour profiter différemment de notre grande soirée d'ouverture.

Remise de prix

Plus de Gala pour les prochaines années! Pour l'édition 2017, la remise de prix s'est tenue le dimanche matin à l'Hôtel Chicoutimi. Comme à la messe dominicale, les participants assis sur des bancs d'église ont pu connaître et apprendre qui étaient les heureux lauréats de REGARD 2017. Une remise de prix touchante où tous les récipiendaires présents ont eu le plaisir de découvrir leur récompense accompagnée de nos partenaires compétitifs.

Nous avons également profité de l'occasion pour faire une énorme surprise à notre réalisateur régional, Jean-Marc E. Roy. Nous avons souligné la présentation de quinze de ces films dans les 15 dernières éditions de REGARD. Il a eu le droit à des ballons orange à son effigie.

Projection des gagnants

Nous avons profité de cette toute dernière projection, où le tumulte du Festival s'estompe doucement, dans une ambiance d'allégresse et de nostalgie, pour souligner le travail exceptionnel de notre ancien président du conseil d'administration, Maxime St-Laurent. C'est non sans larmes qu'il a eu l'honneur de recevoir de la part de son ancienne équipe une accréditation à vie pour assister aux prochaines éditions du Festival.

Nous saisissons également l'opportunité de ce tout dernier événement pour présenter toute l'équipe qui a travaillé de façon acharnée à la réalisation du Festival et bien sûr pour remercier les 250 bénévoles qui nous supportent année après année!



ÉVÉNEMENTS ET PROJETS SPÉCIAUX

Projection-concert d'Émile Proulx-Cloutier

« Un spectacle touchant, dynamique, divertissant, présenté par un artiste chaleureux et particulièrement talentueux. Belle découverte, on en aurait pris plus! Bravo! »

- festivalière et fondatrice de Gawa Clothing, Marie-Noëlle Potvin

Émile Proulx-Cloutier, porte-parole de la 21^e édition, a offert un concert exceptionnel accompagné d'une sélection de films « parfois loufoques, pétaradants, musicales et magiques ». Suivant l'immanquable soirée d'ouverture, le comédien-réalisateur-auteur-compositeur-interprète a livré au public un spectacle exclusif accompagné de ses trois musiciens. Au rendez-vous, des pièces de son répertoire et également des nouveautés de son prochain album.

Projet FJORD

Suite à la soirée 100% Saguenay, le public s'est dirigé vers le Sous-Bois pour souligner le lancement du projet FJORD de la Bande Sonimage. C'est dans une ambiance décontractée et une odeur persistante de poutine que les gens ont pu rencontrer les réalisateurs du projet et déguster un petit trésor de notre culture locale: la poutine de La Bonne Patate! Après une courte prise de parole de Claudia Chabot, initiatrice de cette commande d'oeuvres, et la présentation des réalisateurs, la soirée s'est poursuivie toute en musique avec Pascal Beaulieu.

Expo de James Kerr

DON'T THINK IT'S ALRIGHT est le titre de la première exposition de l'artiste du .GIF, James Kerr. Présentée à la Galerie d'art La Corniche pendant le Festival REGARD, cette exposition nouveau genre permettait aux « regardeurs » de redécouvrir les illustrations de l'artiste par le biais de nouvelles technologies. En effet, il était possible de voir les illustrations (qui deviennent des .GIF une fois mis en mouvement) à travers le filtre d'une tablette ou de son propre téléphone cellulaire. Un projet bien de son époque qui s'arrime efficacement à l'univers du court métrage.

Ciné-Impro

Accueillant une centaine de spectateurs, 10 joueurs, deux animateurs d'Énergie 94,5 et un arbitre/réalisateur, la première soirée de Ciné-Impro de l'histoire du Festival REGARD fut un franc succès. La musique en direct, les huit extraits de grands classiques du cinéma, les jeux d'éclairage, l'engouement du public et la qualité des joueurs provenant de différentes avenues (acteurs, réalisateurs, coach d'improvisation) mélangées à quelques joueurs locaux de la LISE, constituent les ingrédients gagnants du savoureux spectacle offert dans la magnifique salle du Côté-Cour de Jonquière. On a créé un monstre!

Cocktails 5@7 et cabarets

Le 5@7 est une véritable bouffée d'air frais dans la journée du Festival, puisqu'il nous permet de sortir un peu des salles de projection obscures. C'est pourquoi le Bistro du Festival situé au restaurant l'Inter, se remplit chaque soir, avec des centaines de festivaliers.

Encore cette année, nous avons reçu nos partenaires de Post-Moderne pour l'organisation du 5@7 du vendredi. Un bistro plein à craquer où l'on a pu déguster des bouchées de produits régionaux préparées spécialement par le chef du restaurant.

Samedi soir, le 5@7 - École NAD/UQAC a permis de célébrer au Saguenay le 25^e anniversaire de l'établissement montréalais. Les festivaliers ont profité du moment pour rencontrer d'autres amoureux de l'image en sirotant une bonne bière *d'icitte*, celle de la Voie Maltée!

Et bien sûr, c'est maintenant connu : REGARD a la réputation d'être plutôt festif! Donc, pour maintenir notre réputation, nous avons reçu les *bands* Millimetrik, le duo Pascal Beaulieu et Debbie Tebbs, Prieur&Landry en première et Qualité Motel en guest star, pour faire exploser une nouvelle fois le cabaret. En DJ résident, James Gagnon, a animé toutes les soirées avec ses sets lounge électro.

La salle du cabaret a été aménagée pour recevoir plus de 500 personnes, avec un coin photobox, un coin plus détente et LE coin le plus prisé celui de la fiesta.

ÉVÉNEMENTS ET PROJETS SPÉCIAUX

Concours De l'âme à l'écran

145 jeunes (132 en 2016)
12 établissements collégiaux
50 films reçus
30 films présentés
18 organisateurs



De l'âme à l'écran est un concours et un festival intercollégial de courts métrages qui a lieu chaque année au Cégep de Jonquière. C'est un projet associé au Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ). Tous les cégeps sont invités à participer. Cette année, le festival s'est déroulé sous le thème de la science-fiction.

Il a débuté avec la projection des courts métrages en compétition suivis du gala où le jury, composé du réalisateur Hervé Demers, de la réalisatrice Mélanie Charbonneau et du comédien Félix-Antoine Tremblay, a remis les prix aux gagnants.

Les équipe de films ont d'ailleurs eu la chance de s'entretenir avec les jurys à tour de rôle afin de connaître les points forts et les points faibles de leur productions, dans le but de s'améliorer.

L'organisation proposait à ses participants, au cours de ce week-end, une panoplie d'ateliers. Ils ont eu à choisir trois ateliers/projections parmi ces options : réalisation de publicité, réalisation de vidéoclip, la scénarisation, les effets spéciaux en science-fiction, en conversation avec FANNY MALETTE, Tourner à Tout Prix! et finalement, l'atelier de réalité virtuelle. Les élèves sont sortis de cette immersion formatrice avec des étoiles dans les yeux et des projets plein la tête.

Palmarès

Grand prix de la Régie du Cinéma

Correspondances

par Claire Stenel du Cégep de Rivière-du-Loup / EMCV

Prix Expérimental

Émotions

par David Royer du Cégep de Lévis-Lauzon

Prix Documentaire

Nés de nouveau

par Émile Lacombe du Cégep de Vieux Montréal

Prix Fiction

Faut bien partir de quelque part

par Gabrielle Gingras du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue

Prix Coup de coeur

Histoire de monstre

par Mélodie Gauthier du Collège de Maisonneuve

Mentions

Meilleur jeu d'acteur

Faut bien partir de quelque part

par Gabrielle Gingras du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue

Meilleure direction photo

The Veteran

par Pierre-Paul Lefebvre du Cégep de Saint-Laurent

Meilleur montage

Faut bien partir de quelque part

par Gabrielle Gingras du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue

Meilleur scénario

Correspondances

par Claire Stenel du Cégep de Rivière-du-Loup / EMCV

Originalité

À la recherche des maximonstres

par Anaïs L'Heureux du Cégep St-Laurent

Meilleure direction artistique

The Veteran

par Pierre-Paul Lefebvre du Cégep de Saint-Laurent

MARCHÉ DU COURT

Liste des invités professionnels

Serge Abiaad
Distributeur, La Distributrice

Valérie Ascah
Déléguée à la promotion et à la diffusion, SODEC

Marie-Ève Babineau
Coordonatrice du RDV Pro, RVCQ

Catherine Benoit
Directrice générale, Spira

Sandrine Berger
Directrice générale, CIFR

Rachel Bergeron-Cyr
Chargée de projets, L'Atelier
Distribution de films

Olivier Bilodeau
Directeur de la programmation, FCVQ

Carolle Brabant
Directrice générale, Téléfilm Canada

Noémie Brassard
Communications, Spira

Pierre Brouillette-Hamelin
Coordonnateur à la distribution, Travelling

Guilhem Caillard
Directeur général et de la programmation, Festival de films francophones

Jean-Philippe Catellier
Programmateurs Carrousel Intern. du Film de Rimouski

Aurélie Chesne
Conseillère de programmes, France 3

Jacopo Chessa
Directeur Torino Short Film Market

David Chouinard
Agent de distribution, Wapikoni

Carol Courchesne
Programmeur, Espace court

Benoît Desjardins
Fondateur, Festival longue vue sur le court

Katayoun Dibamehr
Programmeur Commissaire, FNC eXPlore

Inga Diev
Directrice générale, Ouat Media

Christine Doyon
Programmeur Festival du film de Saint-Séverin en Beauce

Barthélémy Étievant
Président, The Wild Room

Rémi Fréchette
Programmeur, Fantasia

Ian Gailer
Directeur général, FCVQ

Philippe Gajan
Programmeur, FNC

Marc Gauthier
Directeur général, FICFA

Alexy Grzelak
Responsable du Marché du Film / Agent de ventes internationales Off-Court Trouville

Émilie Guillemain
Responsable des contenus numériques, K-Films Amérique

Ji Kristin (Se-Yeon)
Programmeur, Asiana

Elise Labbé
Chef, Festivals et développement des auditoriums, ONF

Marie-Pier Lacroix Couture
Coordonatrice, Travelling Long week-end du court

Marc Lamothe
Co-directeur général, Fantasia

Thomy Laporte
Diffuseur, Paraloeil

Anaïs Lebrun
Directrice International de programmation, MUBI

René Livernoche
Chef d'équipe chargé de projet au contenu, SODEC

Fanny-Laure Malo
Productrice, La boîte à Fanny

Jaime E. Manrique
Directeur Bogoshorts Festival

Kyrylo Marikutsa
Directeur, Festival Kyiv International Short Film Festival

Anna McGrenaghan
Coordonatrice de la programmation, Spafax

Sébastien Merckling
Directeur de la distribution, Spira

Jérôme Michaud
Programmeur, Percéides

Valérie Mongrain
Diffuseur, Paraloeil

Jessika Munger
Responsable du volet éducation, FCVQ

Noel Palazzo
Directrice, Punto y Raya Festival

Annie-Claude Quirion
Coordonatrice, La boîte à Fanny

Salette Ramalho
Distribution des ventes / Programmeur, Curtas Vila Do Conde

Laura Rohard
Coordonatrice de la programmation, FCVQ

Bertrand Rouchit
Délégué général / Coordinateur jeune public / Regard d'Afrique / Sélectionneur compétition national, Festival du court métrage de Clermont-Ferrand

Céline Roustan
Programmeur, Short of the week

Paola Ruggeri
Directrice de la sélection, RTI - Mediaset

Lorraine Thilloy
Coordonatrice à la programmation, RIDM

Julie Tremble
Distributrice, Vidéographe

Émilie Villeneuve
Directrice générale, FCIAT

MARCHÉ DU COURT

«Regard a été super, j'ai rencontré des gens intéressants, vu des beaux films, et puis j'ai été traité comme un roi. Je pense que je ne pourrai plus m'en passer les prochaines années. Je vais tout de suite réserver une semaine pour moi et ma famille pour le 2018... Bisous d'Italie»

- Jacopo Chessa Anderson (Centro Nazionale del Cortometraggio)

«Thank you very much for having me at this year's festival. It was a fantastic festival with very strong programming and interesting guests. The staff were excellent and everything was very well organized. I very much enjoyed my time at REGARD and will definitely recommend it to others!»

- Anna McGrenaghan (SPAFAX)



Le Marché du court s'efforce, depuis la 9e édition du Festival, de créer des moments singuliers de rencontres et de partage entre cinéastes, institutions, producteurs, distributeurs, acheteurs et programmeurs d'ici et d'ailleurs.

Des activités professionnelles

REGARD offre à ses invités des activités riches en conseils et en apprentissages. Tout d'abord avec le Pitch des distributeurs, activité exclusivement réservée aux distributeurs québécois. Un moment privilégié pour présenter leur banque de films aux acheteurs et échanger avec eux à propos de leurs futurs projets.

Les enjeux liés à la distribution du court métrage demeurent un sujet complexe. Tous les intervenants du milieu sont concernés par cette problématique et le Think Tank du Marché était une occasion stimulante pour confronter les idées et élaborer ensemble de nouvelles propositions.

Le Festival a organisé une nouvelle fois son incontournable Petit Déjeuner Pro. Une fourmilière de rencontres informelles pour établir de nouveaux liens privilégiés, rencontrer les programmeurs, distributeurs, producteurs et autres artisans du milieu, qui mènent parfois à la concrétisation de multiples initiatives, ententes et projets.

La folie de la RV

Avec l'engouement important de la réalité virtuelle, REGARD a accueilli la nouvelle section du Festival du nouveau cinéma, soit FNC eXPlore. Ceux-ci ont proposé une série d'expériences virtuelles composée d'œuvres interactives, d'installations et également des films interactifs.

Pour clôturer le marché, L'école NAD a proposé aux festivaliers une conférence permettant de démystifier tout ce qui se cache derrière le phénomène de la réalité virtuelle!

MARCHÉ DU COURT

Sessions de Pitch micro-budgets francophones

Pour une deuxième année, Téléfilm Canada et REGARD proposaient aux finalistes francophones du programme de présenter leur projet lors d'une session de pitch devant un jury et un public de professionnels. Composé de Sébastien Ricard, Anaïs Lebrun (MUBI), Sanghoon Lee (BISFF), Marie-France Godbout (Téléfilm Canada) et Bertrand Rouchit (Clermont-Ferrand), le jury a assisté à la présentation des neuf projets finalistes.

Le tout s'inscrit ainsi dans la mission du Marché du court qui est d'accompagner les cinéastes dans leur cheminement de carrière et leur proposer différentes opportunités de développement et de rencontres dans le cadre du Marché. Pour sa part, le Programme de production à micro-budget de Téléfilm vise à encourager l'utilisation par des cinéastes émergents de nouvelles plateformes numériques de distribution. Cette expérience leur permet de développer une expertise en ce domaine de même qu'en promotion numérique de projets audiovisuels.

Liste des projets participants

- MES MOTS SONT DES BOMBES
- MIRANDA?
- PA-IJAMIN (GOING PLACES)
- DERNIÈRE VIE
- RÉSERVOIR
- QUAND L'AMOUR SE CREUSE UN TROU
- GRATTEUX
- POUR MIEUX T'AIMER
- GENS DU PAYS

Issus des organisations/institutions: Coop Spira, Corporation Wapikoni Mobile, Institut national de l'image et du son, Main Film Inc., Mel Hoppenheim School of Cinema Concordia University, New Brunswick Filmmakers Co-opérative Limited et Université de Montréal.

Liste des participants (réalisateurs, producteurs et scénaristes): Mathieu Arsenault, Sophie Bédard Marcotte, Stéphane Moukarzel, Matthew Fournier, Kim St-Pierre, Ara Ball, Renaud Lessard, Gilles Doiron, Pier-Philippe Chevnign, Daniel Martin, Nicholas Rodgers, Tamara Lagrandeur, Guillaume Tellier, Marie-Claude Verdier, Isabelle Pruneau-Brunet, Jonathan Beaulieu-Cyr, Denise Bouchard, Sandra-Dalhie Goyer, Caroline Galipeau, Gabrielle Harvey, Julie Groleau, Kacim Steets et Geneviève Gosselin-Giguère.

Les leçons et discussions

L'après-midi du vendredi s'est terminée avec la leçon de cinéma avec KARL LEMIEUX, animée par Philippe Gajan. Une rencontre intime avec un cinéaste québécois hors norme qui étonne par sa démarche et la diversité de ses créations. C'est avec une grande générosité que Karl a sensibilisé les jeunes cinéastes présents à l'importance d'avoir de l'audace et de faire sa place dans le milieu une oeuvre à la fois.

Geneviève Dulude-De Celles, Sophie Goyette et Guillaume Lambert en action ; c'est une discussion vive et allumée sur le thème de la création que nous a livré : «du court au long». Ces trois cinéastes québécois ont réalisé récemment un premier long métrage et ils ont témoigné des défis que représente le passage du format court au long métrage. Marquées différemment par les défis que représentent l'écriture et la réalisation, ces trois visions du 7e art avaient en commun d'être portées à la fois par la passion et la raison.

Samedi après-midi, Momoko Seto a proposé une leçon de cinéma, animée par Philippe Gajan. L'artiste d'origine japonaise a offert aux participants une approche singulière de son rapport au réel, au temps et aux transformations. La cinéaste a le don de réaliser des documentaires surprenants avec un point de vue unique.

Après deux leçons et une table ronde, c'est la conversation avec FANNY MALLETTE, animée par Manon Dumais, qui clôture ces activités. Le discours percutant de la comédienne sur l'importance de prendre son temps pour créer a fait grand écho dans l'auditoire.



ACTIVITÉS JEUNESSE

Projections scolaires primaires et secondaires

1 024 élèves du Primaire premier cycle
2 963 élèves du Primaire 2e et 3e cycle
445 élèves de Secondaire (1 à 2)
3 083 élèves du Secondaire (3-4-5)
40 écoles provenant de 6 commissions scolaires
1 232 jeunes ont reçu la visite de la Brigade «Éveille ma culture»
7 924 élèves ont participé à une activité scolaire.

L'équipe de REGARD jeunesse est soucieuse de l'amélioration continue de son offre. Avec le désir d'exporter son offre culturelle à des milieux de plus en plus éloignés de la zone urbaine de Saguenay, une ressource supplémentaire a été engagée pour les activités de terrain (projections et ateliers) et pour prendre en charge divers dossiers liés à la coordination. Ainsi, l'équipe jeunesse (Sylvie Poisson – Programmatrice, Annie Larouche – Coordinatrice et Marilyne Renaud – Adjointe) représente un groupe plus complet où les compétences complémentaires de chacune enrichissent nos projets et notre offre.

L'ajout d'une personne a aussi permis à l'équipe d'améliorer le contenu des outils pédagogiques et des différents imprimés jeunesse, la distribution dans les écoles et la mise en scène de nos différentes animations scolaires et familiales. De plus, l'opinion d'une tierce personne dans les choix de programmation et de contenu permet à l'équipe jeunesse de dynamiser les discussions et les prises de décisions, nous aidant, par la même occasion, à confirmer encore plus celles-ci.

Cet apport de ressource humaine a permis à notre équipe jeunesse de faire une visite dans trois écoles primaires de Chibougamau (École Bon-Pasteur, École Notre-Dame-du-Rosaire, École Vatican II), pour la présentation de notre

programmation Grandes vues de la 20e édition en novembre 2016. L'expérience pour notre équipe, comme pour les trois écoles participantes au projet, s'est avérée très positive et devrait se répéter à l'automne 2017 pour la présentation de notre sélection Grandes vues 21e édition et peut-être aussi des ateliers d'éducation cinématographique en classe en préparation à la projection des courts métrages.

En regard de cette visite concluante d'écoles de Chibougamau, des approches seront faites dans les prochains mois pour offrir nos activités à des écoles des commissions scolaires éloignées des grands centres urbains (Côte-Nord – Abitibi – Charlevoix) dans les prochains mois. Les investissements en équipement transportable dans les dernières années nous permettent de pourvoir à cette offre culturelle dans des zones qui n'ont pas toujours accès à ce genre d'activités comme dans les grands centres où les lieux de diffusion sont à proximité. Nous pouvons ainsi transformer un gymnase ou autre local en salle de projection et leur offrir une activité culturelle complète, riche et simple en planification pour l'école participante.



ACTIVITÉS JEUNESSE

REGARD en famille

Bien que les **P'tites vues** soient un classique familial de REGARD jeunesse depuis plusieurs années, l'apparition des animateurs « Phil et Ciné » à notre 20^e édition, et l'apport d'une mise en scène professionnelle pour notre 21^e édition, ont donnée à ces deux projections (P'tites vues du samedi à Jonquière et celles du dimanche à Chicoutimi – programmations différentes) une couleur REGARD qui à su plaire à nos familles cinéphiles qui ont vécu une expérience unique permettant aux tout-petits de s'initier au cinéma dans des conditions optimales pour les jeunes publics (léger éclairage en salle, son diminué, programme plus court et animation adaptée au public).

Voyant grandir nos cinéphiles en herbe et constatant que les films des P'tites vues deviennent inadaptés pour leurs intérêts changeants, nous préparons chaque année un programme pour les huit ans et plus que l'on appelle **Grandes vues**. Considérant l'intérêt grandissant de ce public, nous songeons même à proposer deux programmes de Grandes vues pour notre 22^e édition et couvrir ainsi les deux secteurs du Festival, comme pour les P'tites vues.

Dans la suite logique, nous essayons de proposer une activité en Festival s'adressant aux 13 ans et plus. Cette année, nous avons expérimenté une formule avec la remise du prix jeunesse, la présentation de deux films fait par des jeunes du secondaire de Saguenay et cinq films de notre sélection secondaire de la 21^e avec la projection **On va aux vues**. Sans être un échec, cette formule n'a pas su déplacer les jeunes de cette catégorie d'âge comme nous l'aurions souhaité. Lors de notre rencontre de bilan de l'équipe REGARD jeunesse, l'idée a été lancée d'essayer de susciter l'intérêt de ce groupe d'âge par le biais des nouvelles technologies et non pas une projection classique.



Le volet scolaire

La gestion des inscriptions des écoles est une tâche complexe. Notre offre est variée, parfois à la carte, et chaque inscription se doit d'être la plus précise possible afin d'assurer la qualité des activités choisies par les contacts-écoles.

Dans le but d'améliorer l'expérience de nos contacts-écoles, un nouveau formulaire en ligne a été développé en début d'août 2016. Celui-ci, en plus de faciliter l'inscription des classes, nous permet dorénavant d'avoir accès à des statistiques plus détaillées de nos différentes clientèles scolaires et des activités que nous offrons. La plupart de nos contacts-écoles ont été très satisfaits de ce changement et que la coordination gagne vraiment en efficacité.

En 2016-2017, l'équipe REGARD jeunesse, en collaboration avec Culture-éducation et la Commission scolaire des Rives-du-Saguenay, a mis sur pied un défi artistique sous le thème **L'évolution suit son court**. L'objectif du défi était d'abord de les initier à la notion d'animation image par image utilisée au cinéma et connu sous le nom de *stop motion* par le biais d'un atelier en classe développé et donné par REGARD. Par la suite, les classes participantes devaient réaliser des œuvres individuelles (de 2 à 24 images par élève) sur acétate (primaire) ou pellicule (secondaire) dans une continuité de mouvements pour produire une œuvre collective dont le résultat serait une histoire complète.

Toutes les œuvres produites ont été soumises à un jury composé de membres des trois organismes impliqués dans le projet. Les œuvres gagnantes ont eu la chance de voir leur film d'animation sur acétate ou pellicule être monté afin d'en faire un court métrage d'animation (par classe gagnante) et d'être présenté lors d'une exposition collective en mars dernier. Les œuvres physiques (dessins) y ont aussi été présentées au mur afin de montrer aux visiteurs l'ampleur du travail que les élèves ont dû réaliser pour en arriver à faire un film.



EN TOURNÉE

33

projections

1 802

entrées

14 710

kilomètres parcourus

6

techniciens et animateurs

28

destinations

Québec - Métabetchouan - Rivière-du-Loup -
Sherbrooke - Mashteuiatsh - Péribonka - Alma -
Moncton - Gaspé - Jonquière - Rimouski -
Roberval - Saint-Ambroise - L'Anse-Saint-Jean -
Dolbeau-Mistassini - Saint-Prime - La Baie -
Trois-Rivières - Sacré-Cœur - Chibougamau -
Sainte-Rose du Nord - Sept-Îles - Saint-
Fulgence - Victoriaville - Terrebonne - Montréal
- Carleton

Depuis 2008, REGARD fréquente villes et villages durant presque six mois, entre août et février. Les spectateurs ont la plupart du temps accès à ces sorties gratuitement, qui se déroulent dans un contexte convivial de médiation culturelle où l'échange entre notre équipe et les cinéphiles reste au cœur de l'initiative. Tout est mis en place pour faire vivre une soirée différente, autant à ceux qui ne connaissent pas beaucoup le court, qu'aux plus mordus. Nous avons explorés de plus en plus de lieux à l'extérieur de la région en offrant aussi désormais la possibilité de faire des projections familiales en Tournée, en adaptant la programmation jeunesse aux besoins des organismes qui la requièrent.

Liste des films coups de cœur de notre Tournée 20e édition:

AMEN de Philippe Lupien & Marie-Hélène Viens

AUTOS PORTRAITS de Claude Cloutier

BACON & GOD'S WRATH de Sol Freedman

BLONDE AUX YEUX BLEUS de Pascal Plante

ENGRENAGE d'Alexandre Ruffin

IF I WAS GOD de Cordell Barker

JEAN-MARC VALLÉE d'Annie St-Pierre

LA VEILLEUSE de Samuel Pinel Roy & Paul-Henri Callens

LA VOCE de David Uloth

LE PASSAGE d'Alexa Francoeur Tremblay

LE REPAS DOMINICAL de Céline Devaux

SONÁMBULO de Théodore Ushev

TRAITER DE DOCILITÉ de Jean Simon Leduc

VIADUC de Patrice Laliberté



iv) Rayonnement et impact

#REGARDSURLEWEB

Le Festival REGARD s'est davantage démarqué sur la toile pour sa 21^e édition. C'est en collaboration avec La Web Shop que REGARD présente, lors du dévoilement de la programmation 2017, un site Web créatif et augmenté, ayant pour objectif avoué de devenir une plateforme de découverte du court métrage national et international. Ainsi l'utilisateur pouvait créer un compte personnel dans le but de construire son horaire, répertorier ses coups de cœur et partager ceux-ci sur les réseaux sociaux.

En plus des 56 articles de blogue qui ont été écrits par l'équipe tout au long de l'année, des infolettres ont été envoyées à tous les festivaliers sur une fréquence régulière. Le public a donc pu être au courant des grandes lignes de l'édition actuelle, que ce soit pour souligner de bonnes nouvelles comme la qualification aux Oscars, la présentation de nos jurys d'envergure, ou bien pour connaître les différents points de vente des passeports.

REGARD, c'est une équipe qui gère divers réseaux sociaux afin de satisfaire ses différents types d'utilisateurs. La page Facebook du Festival reste un canal de communication des plus puissants voyant son nombre d'abonnés augmenter d'année en année. L'équipe des communications a également pris d'assaut le compte Instagram de REGARD pour y faire plus de publications et y offrir différents contenus sur les "Instastories". Les abonnés y ont vu la préparation de l'évènement dans les bureaux de la rue Bossé, une courte présentation de chaque membre de la #teamREGARD et bien plus encore. Nous avons récemment ouvert un compte sur YouTube qui permettra de partager du contenu vidéo et faire de la promotion ciblée.

56

articles de blogue écrits

6 200

abonnés à nos listes
d'infolette

21 631

vues au dévoilement de la
programmation

68 626

vues sur le site Web

8 500

utilisateurs uniques



CAMPAGNE MÉDIATIQUE

REGARD s'est à nouveau illustré cette année, comme étant l'événement culturel du Saguenay-Lac-Saint-Jean ayant le plus d'impact médiatique. En plus d'une campagne multiplateforme d'une valeur de 100 000 \$, nous avons bénéficié d'une attention médiatique majeure, se traduisant par des positionnements privilégiés à la une de plusieurs grandes publications.

Résultats

Sur le territoire du Saguenay, le Festival a eu une présence médiatique écrasante entre son dévoilement et la fin de l'événement, tout en devenant un intervenant de plus en plus sollicité des journalistes régionaux et un incontournable pour des commentaires sur les actualités du domaine cinéma. En chiffre, on parle d'un minimum de 150 mentions radio/télé et de 225 mentions dans des articles journalistiques papier ou électroniques parus dans la région, avec un total estimé de 600 mentions dans les médias régionaux pendant l'année.

Nos objectifs

- Positionnement régional / national grâce à une campagne publicitaire télévisuelle créative.
- Présence télévisuelle intensive grâce à un travail soutenu en relations de presse.
- Développement de public plus ciblé.
- Présence forte des invités dans les médias. Personnaliser la couverture.
- Utiliser achat / échange publicitaire pour se positionner dans des milieux ciblés.
- Continuer à développer nos outils Web et leur synergie.
- Curation de contenus pour donner une valeur informative à nos plateformes.
- Positionnement plus important encore sur nos autres réseaux sociaux, comme YouTube.

Sur cette même lancée, le Festival s'est affiché dans toutes les villes du Saguenay grâce à la campagne d'affichage : abribus, bus, panneaux lumineux (boul. de l'Université, boul. Saguenay, boul. Talbot), panneau de la ville, Place du Citoyen. Également, des partenaires comme La Voie Maltée ou l'UQAC, nous ont permis d'annoncer des informations ciblées dans les télévisions de leurs établissements.

Sur le territoire québécois et canadien, la couverture médiatique du Festival a encore connu une augmentation. C'est plus de 300 articles qui ont été répertoriés au chapitre des journaux et magazines entre avril 2015 et mars 2016. En ajoutant les mentions non répertoriées par nos banques de données ou atteignables pour nos outils de veille, le total estimé des mentions journalistiques papier et électronique avoisine les 600 mentions.

La plus importante page Facebook consacrée au cinéma au Québec

Grâce à une veille stratégique des contenus, la page s'est positionnée comme une référence pour les réalisateurs canadiens, qui peuvent y retrouver les actualités relatives au rayonnement du court métrage québécois et canadien dans le monde ainsi que l'information sur les appels de films et autres nouvelles émanant de nos homologues du circuit international des événements de cinéma.

23 266

abonnés Facebook

300 000

utilisateurs uniques atteints par la page Facebook pendant la semaine du Festival

800 000

interactions autour des contenus et des publications sur la page Facebook pendant la semaine du Festival

2 188

abonnés Twitter

1 512

abonnés Instagram

1 200

à 750 de portée / photos Instagram

450

à 200 vues sur Instagramstories

CAMPAGNE MÉDIATIQUE

«Sérieusement, Saguenay: 10/10. T'es belle, ton monde est smatt, ta bière est bonne, ton festival de courts-métrages est incroyable et, grâce à toi, je n'ai plus le coeur gros. Je m'en veux de t'avoir ignorée si longtemps et je vais revenir, c'est sûr. Les meilleurs courts-métrages et le plus gros party de l'hiver. Saguenay est capitale du court, Montréal une banlieue.»

- auteure d'URBANIA, Lucie Piqueur, qui a su atteindre près de 16 500 personnes via les réseaux sociaux

Plus de médias nationaux que jamais

Que ce soit sous forme de mentions, de reportages ou d'entrevues, on peut y retrouver RDI, ICI Radio-Canada, La Presse, LCN, Le Devoir, Le Huffington Post Québec, le Journal de Montréal, ÉNERGIE, CIBL. Au total, c'est plus de 100 médias différents qui ont parlé de nous pendant la dernière année au Québec.

Pendant la semaine du Festival c'est plus de 160 entrevues ou entretiens qui ont été accordés par les officiels ou invités de REGARD. Ajoutons à cela une trentaine d'entrevues avec des médias étudiants ainsi qu'une cinquantaine avec d'autres médias pendant le reste de l'année et nous obtenons un total s'approchant de 300 entrevues ou rencontres médiatiques.

De plus en plus, les médias s'intéressent aux courts métrages et aux créateurs et vont au-delà de la couverture du Festival. Avec des médias comme VICE, on souhaite atteindre un public plus jeune, branché sur les réseaux sociaux, et lui faire connaître le court.

Porte-parole

Émile Proulx-Cloutier était notre précieux porte-parole pour cette 21^e édition. Ce cinéaste n'avait jamais eu l'occasion de venir à REGARD malgré la sélection de ses courts métrages dans notre programmation à travers les années. En lui proposant le rôle de porte-parole, il n'avait plus vraiment le choix. En plus, nous avons eu la chance de découvrir un artiste multidisciplinaire bourré de talent, qui a su toucher nos festivaliers droit au coeur.



Campagne visuelle

Cette année, le mot d'ordre était *seventies*! Qui de mieux pour remplir ce rôle que la réalisatrice et photographe, Joannie Lafrenière. Elle nous a offert une campagne télévisuelle pétante d'orange et de jaune moutarde. On y aperçoit pendant un instant notre porte-parole Émile Proulx-Cloutier en tant que vedette internationale. Cette publicité pleine d'humour reflétait à merveille notre Festival et surtout la programmation puissante de notre 21^e édition.

D'ailleurs, lors de son lancement sur les réseaux sociaux, la vidéo a été visionnée plus de 50 000 fois en atteignant près de 116 000 utilisateurs. La publicité officielle de REGARD a permis entre autres d'inaugurer notre nouvelle page YouTube.

Imprimés

Du côté des outils de communication plus traditionnels, le Festival a renouvelé ses imprimés, en collaboration avec La Workshop (graphistes), en proposant un nouveau format de grille-horaire regorgeant d'informations essentielles aux festivaliers et accessibles gratuitement dans toutes les salles de projection.

Le catalogue quant à lui, change de format et prend résolument un virage plus concentré, en offrant une page entière à chaque film programmé, devenant ainsi un recueil incomparable de courts métrages pour les plus mordus. Les contenus sont maintenant plus axés sur les films et la compétition, le festivalier pourra continuer d'y retrouver les informations concernant le Marché du court, qui se déroule chaque année parallèlement au Festival.

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

Promotion de Noël

Pour cette 21^e édition, nous avons profité de l'arrivée du temps des Fêtes pour lancer une promotion étoffée, où nous invitons les cinéphiles à offrir REGARD en cadeau de Noël. De nouvelles cartes cadeaux à l'image du Festival ont été produites et mises en vente dans le réseau des bibliothèques municipales de la région. L'achat en ligne était également offert ; le tout à un tarif fort intéressant pour les néophytes comme pour les habitués. Plus encore, notre équipe s'est mobilisée les 17 et 18 décembre pour faire la promotion des cartes-cadeaux au centre commercial tout en faisant la présentation du Festival à ceux et celles qui n'étaient pas encore très familiers avec le court métrage.

Destination REGARD

Plusieurs restaurateurs du centre-ville ont accepté de bonifier leur partenariat en offrant aux festivaliers un rabais dans leur établissement. Une belle façon d'augmenter la valeur du passeport de REGARD! Pour les festivaliers de l'extérieur, le nouveau forfait touristique, offert en collaboration avec l'Hôtel Le Montagnais, gagne de plus en plus en popularité. Ainsi, inclus dans le forfait : un passeport, un catalogue, le petit déjeuner, des consommations et un t-shirt de la 21^e édition directement placés dans la chambre d'hôtel dès leur arrivée! De plus, un service de navette était offert jusqu'au quartier général du Festival.

Échanges avec les festivals de courts

Toujours dans un souci de solidifier les collaborations avec les festivals et de se faire reconnaître, nous avons étendu notre échange de visibilité dans les catalogues de chacun. Ce sont maintenant près de 25 festivals québécois et internationaux qui font partie des « amis du Festival ».

Des concours

Plusieurs concours ont été organisés avant le Festival pour promouvoir l'événement, et mettre en avant les partenaires qui nous accompagnent.

- #JOYEUXREGARD sur Instagram, pour profiter des Fêtes (d'une valeur de 110\$)
- REGARD fête l'amour sur Facebook, pour profiter du Festival en amoureux, hébergement, transport et un repas inclus (d'une valeur de 588\$)
- À l'événement montréalais La Nuit Blanche où les cinéphiles avaient la chance de gagner un panier de produits régionaux à déguster
- Sans oublier, les concours conjoints avec le FNC et les RIDM qui lançaient l'invitation à leurs clientèles de participer à notre 21^e édition!

De plus, lors de nos différentes projections en Tournée, les spectateurs pouvaient voter pour leur film préféré de la projection et courir la chance de gagner des passeports.



Émile Proulx-Cloutier portant fièrement la **tuque officielle** du Festival, une conception de GAWA.

REGARD continue de créer, en collaboration avec des entreprises régionales, des objets promotionnels originaux pour les festivaliers et invités.

ET PLUS ENCORE...

REGARD en direct

Ce sont plus de 5 000 photos qui ont été prises pendant le Festival, en comptant bien sûr les photos prises avec le Photobox (présent au Cabaret, aux séances P'tites vues et au 5@7 Vive les bénévoles!) et les photos officielles. Nous offrons à nos photographes une couverture importante. Leurs clichés se retrouvant rapidement sur nos réseaux sociaux nous permettent de faire vivre plus intensément le Festival en mettant toujours les festivaliers au centre de l'action.

Autrement, une brigade Instagram composée de onze personnes passionnées par les communications a été formée pour permettre aux cinéphiles de suivre le Festival en temps et en heure sur leurs téléphones. Ci-contre, des photos plus décontractées, qu'on prend moins au sérieux.

Pour finir, nous avons testé le live Facebook, avec des entrevues de réalisateur sous la forme de Q&A suite aux projections. Nos animateurs étaient Guillaume Laurin et Nicolas Krief. Une expérience médiatique intéressante à reproduire pour l'an prochain.



Des courts métrages en ligne

La Fabrique culturelle 2016-2017

Sélection 2016	5 766 vues
Les P'tites vues en ligne 2017	7 549 vues
Capsule REGARD	272 vues
REGARD en prolongation	4 481 vues

Total : 18 068 vues

Depuis 2013, de nombreux courts métrages sélectionnés au Festival se sont retrouvés en ligne sur la Fabrique culturelle.

Notre partenaire nous permet également chaque année de créer du contenu promotionnel vidéo inédit. Pour la 21^e édition, notre ancien porte-parole, Rémi-Pierre Paquin, a offert une visite guidée touchante et amusante de son REGARD.

95 000

vues sur la
Fabrique culturelle

100 000

dollar (\$) en
droit d'auteur depuis 2013

219

films présentés depuis 2013
sur la Fabrique culturelle





BÉNÉVOLES

« J'ai apprécié chacun de mes "shifts" avec votre extraordinaire équipe. Quelle belle énergie vous avez tous! Il était impossible que vous ne fassiez pas de ce festival un succès! Je suis fière d'y avoir modestement participé. » - bénévole, Marie-Josée Simard

- 240 bénévoles participants à l'événement
- 2 000 d'heures de bénévolat
- En moyenne 10 bénévoles/séance - 2 séances/bénévoles
- 40 nouveaux bénévoles
- 86 bénévoles disponibles pour nous aider durant l'année
- 11 bénévoles membres de la brigade Instagram
- Université Laval : 12 étudiants en stage (sous-titres)

87,5 % souhaitent revenir comme bénévole l'an prochain
Source : sondage bénévole 2017

Des bénévoles comblés! Pour remercier leur extraordinaire participation, REGARD a organisé le 5@7 Vive les bénévoles. Aucun bénévole ne travaillait, c'est l'équipe du Festival qui était à leur service. Sur place, un tirage de prix à gagner d'une valeur de 1 500 \$, sans oublier les petits cadeaux disponibles pour tous en libre service. Nos bénévoles présents pouvaient profiter de la projection des gagnants qui suivait leur activité.

Animateurs

20 animateurs bénévoles ont accepté de parler au nom de l'organisation sur scène pour présenter les courts métrages. En plus des habitués, nous avons repêché quelques nouvelles recrues qui ont relevé le défi haut la main! C'est un privilège d'avoir autant de gens talentueux dans la région pour assurer ce rôle important.

REGARD DANS SON MILIEU

Parc d'équipements (mutualisation régionale)

Dans une démarche de concertation approfondie, nous poursuivons notre collaboration avec cinq organismes culturels de la région. En plus du parc d'équipements, nous partageons une proximité géographique qui pourra, entre autres, nous permettre de maintenir les expertises au Saguenay. Grâce au programme Leadership pour le changement du Conseil des arts du Canada, nous amorçons une réflexion mutuelle pour des développements collectifs à plus long terme.

Implications en milieu académique

Depuis 2016, en plus de travailler en collaboration avec le Cégep de Jonquière pour le projet De l'âme à l'écran, REGARD participe à différents événements collégiaux tels que Copie-Zéro à Lévis-Lauzon et Vidéoclap à Saint-Félicien où une personne de REGARD participe comme membre du jury et remet un prix commandité par le Festival. REGARD encourage également les cinéastes universitaires, entre autres de l'Université du Québec à Montréal, où en collaboration avec la Fondation René-Malo et l'École des médias, l'équipe du film gagnant « Coups de coeur de REGARD » se mérite un séjour au Festival et une présentation exclusive en première canadienne.

Un contexte stimulant pour apprendre

Déjà fort de sa collaboration avec des programmes d'emploi, comme Emploi-Québec, REGARD offre maintenant la possibilité à des jeunes canadiens et de partout dans le monde de vivre une première expérience en événementiel. L'équipe en place, solide et ouverte sur le monde, a à coeur d'accompagner les stagiaires dans leur apprentissage et de les intégrer à 100% dans l'aventure.

Nos partenaires et stagiaires

- Bureau international Jeunesse de Wallonie Bruxelles (Belgique) pour la venue de Maud Christiane comme responsable des bénévoles.
- Office franco-québécois de la jeunesse (France) pour la venue de Manon Guyot comme adjointe à la programmation
- Centre de solidarité internationale du Saguenay-Lac-Saint-Jean - CSI et Arte Nativo (Équateur) ; nom du stagiaire à confirmer pour la médiation culturelle pendant la Tournée coups de coeur

Programme Ambassadeurs culturels

Le programme Ambassadeurs culturels a pour objectif de faire rayonner le cinéma d'auteur et le format court à travers le Saguenay-Lac-Saint-Jean, tout en créant une alliance solide entre le milieu des affaires et la culture.

19 ambassadeurs culturels

Éveille ma culture:

86 billets redonnés à la communauté (41 en 2016)

Midi courts

REGARD s'est déplacé dans huit entreprises régionales pour faire découvrir le court métrage à plus de 250 travailleurs.

Entreprises

Hydro-Québec
La Chambre de commerce et d'Industrie
Saguenay-Le Fjord
Bilodeau Couture Assurances inc.
Cain Lamarre
Gauthier Bédard Avocats
Tourisme Saguenay Lac Saint-Jean
Agrinova
Le Centre communautaire de la Petite École de L'Anse-Saint-Jean

Toujours en collaboration avec le CSI du Saguenay-Lac-Saint-Jean, sept jeunes stagiaires québécois ont réalisé un stage en médiation culturelle au printemps 2017 en Équateur. Notre équipe les a tout d'abord aidés à se préparer en offrant des ateliers sur la médiation. Puis, après avoir participé au festival, ils ont choisi quatre oeuvres québécoises qu'ils ont présentées aux communautés autochtones de Kuntunawi en Équateur.

IMPLICATION DE L'ÉQUIPE

Très impliqués, les membres de l'équipe REGARD sont de véritables artisans de leur communauté professionnelle et culturelle.

La responsable de l'édition, **Claude Bouchard**, préside le CA de l'Espace Côté-Cour, est secrétaire du CA du collectif les Poèmes Animés et est membre de l'Association des écrivains professionnels de la Sagamie-Côte-Nord (APES).

Le stratège et relationniste, **Max-Antoine Guérin**, s'implique depuis plusieurs années comme vice-président sur le CA du Centre Bang.

Marilyne Renaud, adjointe jeunesse, est coorganisatrice et animatrice pour SLAM Saguenay, et s'implique dans le milieu théâtral et événementiel de la région.

Julie Bernier, programmatrice et coordonnatrice des projets spéciaux, est coorganisatrice de SLAM Saguenay et formatrice d'ateliers de théâtre au Théâtre 100 masques.

La coordonnatrice de production du Festival, **Marie-Élaine Boily**, s'implique dans le comité du Festi-Télémark et dans le comité de programmation du Bistro de l'Anse.

La responsable marketing et communications, **Sarah Esteves**, offre du temps à la Place aux jeunes Ville de Saguenay en tant que mentor dans le domaine des communications en organismes culturels.

Finalement, la directrice générale, **Marie Elaine Riou** s'implique aussi sur divers comités régionaux, tels que Culte C, le Ciné-Club de Jonquière et Culture Saguenay Lac-Saint-Jean. De plus, elle a contribué à la table de discussion portant sur le portrait touristique de la région découlant du sommet économique 2015. Elle est membre de la Corporation des femmes d'affaires du Saguenay.



v) Plan d'équité

Partenaire PLATINE



Partenaires OR / GOLD



Partenaires ARGENT / SILVER



Partenaires BRONZE / BRONZE



Partenaires MÉDIAS / MEDIAS



Partenaires COLLABORATEURS / COLLABORATORS



Partenaires PUBLICS



Le Festival REGARD est membre de / Festival REGARD is member of:

Association des cinémas parallèles du Québec / Tourisme Saguenay - Lac-St-Jean / Culture Saguenay-Lac-St-Jean
Short Film Conférence / La Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord



14 - 18 MARS 2018



MERCI !

festivalregard.com

