



 **BILAN24^e**

MOTS DE NOS INVITÉES ET INVITÉS

« Je garde un beau et triste (oui, bien triste) souvenir de mon passage à Chicoutimi durant cette édition avortée. Je vous ai trouvées merveilleuses. Vous avez géré cette situation pour le moins catastrophique avec beaucoup de professionnalisme, d'aplomb et de délicatesse. Bravo. Et je vois que vous avez maintenu le cap avec courage et détermination avec l'annonce du palmarès et votre présence soutenue par le biais de La Fabrique Culturelle. Vous avez été parmi les premières à vous « réinventer » (le mot est devenu à la mode) avec succès. Bravo. »

Jean Pierre Tadros,
journaliste CTVM.info

To my fellow jurors, thank you so much for a job well done and carried on with respect, cheerfulness and goowill. I am very pleased with our choice and wish you the best returning home. Mélissa, merci pour une formidable programmation et une bonne humeur inspirante ! Longue vie à REGARD !

Micheline Lanctôt,
actrice, réalisatrice, scénariste, productrice

« Je souhaitais vraiment vous remercier pour ce que vous avez fait, la façon dont vous avez géré cette situation, vous avez été rapides, rassurants, arrangeants, et toujours de bonne humeur, ce qui nous a quand même détendus alors que toutes les informations que nous recevions de France faisaient le contraire. Bref un GRAND merci pour votre professionnalisme et votre gentillesse.

Lucie Canistro,
chargée des acquisitions
courts-métrages, UniversCiné

Un IMMENSE merci pour l'accueil ce week-end ! On est de retour à Mtl, sain et sauf. On a eu beaucoup de plaisir, même si la fin du monde flirtait avec le fjord. Vraiment triste cette histoire, mais j'ai l'impression que la prochaine édition sera folle-mentale.

Jean-François Leblanc,
réalisateur, *Landgraves*

C'était un magnifique événement ! Vraiment le fun de briser la glace pour notre premier live avec vous. Vous étiez tellement intéressants j'ai adoré vous écouter ! La projection traditionnelle n'aurait jamais permis une discussion autant en profondeur, et je pense qu'elle valait autant que tout ce que nous avons prévu, sinon plus. Du moins, les commentaires sont unanimes en ce sens ! Un franc succès.

Kalyanee Mam,
réalisatrice, *Lost World*

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
AVANT	8
PENDANT	10
JEUNESSE ET COLLABORATIONS	14
APRÈS	18
AUTRES PROJETS MENÉS EN 2020	24
DÉVELOPPEMENT DURABLE	26
NOUVELLES STRATÉGIES	27
BÉNÉVOLES	28
PARTENAIRES	30

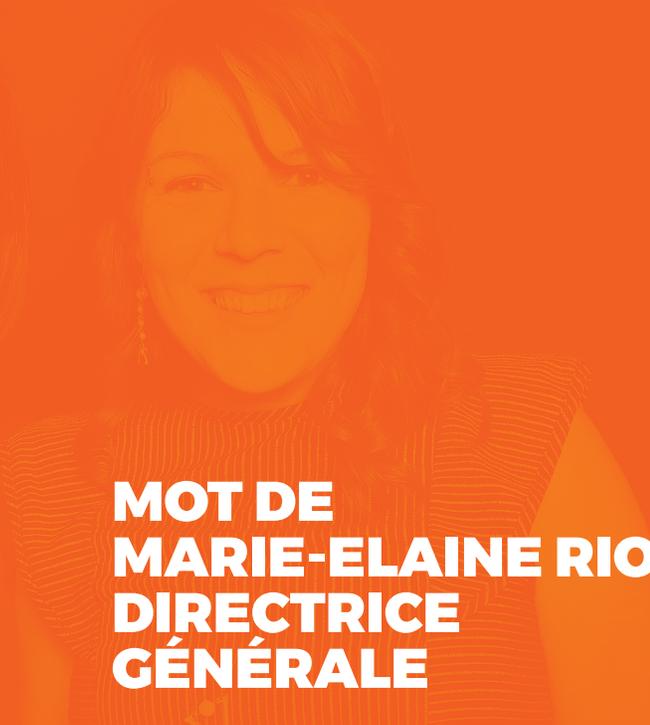


MOT DE SOPHIE BEUPARLANT, PRÉSIDENTE

Cette année, j'écris ce mot pour le bilan en pensant à l'équipe formidable de la 24^e édition de REGARD. Une équipe unie, forte, résiliente. Je les ai vus travailler sans compter les heures, en étant à la fois ambitieux et créatifs pour préparer un événement qui allait marquer l'histoire de Caravane Films. Un coup d'œil à la programmation vous en convaincra. D'ailleurs, le catalogue de l'édition 2020 deviendra sans doute mythique... Chère équipe, vous avez toute mon admiration pour votre capacité à gérer toutes les situations qui se présentent à vous, les plus heureuses comme les plus déstabilisantes.

L'histoire du Festival a en effet été marquée, mais pour des raisons que nous n'aurions pu prédire en mars dernier. La crise étant derrière nous, la flamme qui nous anime pour être des ambassadeurs du cinéma court ne s'éteint pas, bien au contraire. Après ces dernières semaines à expérimenter les possibilités qu'offrent les plateformes numériques pour la diffusion cinématographique, je demeure convaincue que l'expérience humaine et artistique qu'offrent les festivals est imbattable. C'est ce qui nous motive pour préparer la 25^e édition, qui marquera elle aussi l'histoire de REGARD... et espérons-le avec les festivaliers, réunis à Saguenay pour découvrir ensemble le meilleur du court métrage.

Sophie Beauparlant,
présidente



MOT DE MARIE-ELAINE RIOU, DIRECTRICE GÉNÉRALE

Il n'existe aucun mot pour décrire la tempête que nous avons dû traverser, alors que nous venions à peine de franchir la ligne d'arrivée, au mois de mars dernier. Avant toute chose, je tiens à remercier chacun des membres du conseil d'administration pour leur bienveillance et leur support, sans quoi, notre équipe n'aurait pu affronter cette dure réalité avec autant d'aplombs. Néanmoins, c'est la tête haute et pleine de souvenirs, pour le moins authentiques, que l'équipe en est ressortie, le regard tourné vers l'avenir.

Nous avons beaucoup appris de la tourmente; « ne plus jamais dire ça pourrait être pire » est d'ailleurs devenue la devise de l'équipe. En effet, ça pourra toujours être pire, mais nous savons maintenant qu'on a la force d'affronter vents et marées, les coudes serrés et avec la solidarité de notre communauté. Cinéastes, partenaires, festivaliers et festivalières, vous avez été d'un support incroyable depuis la fin abrupte du Festival. Vos messages immédiats, vos suggestions et votre ouverture à participer aux différentes initiatives que nous avons mises en place depuis, nous ont témoigné de votre belle présence, malgré la distanciation. Nous brûlons tous d'impatience de pouvoir vous retrouver pour la 25^e édition et célébrer le court métrage comme il se doit, enfin :)

Marie-Elaine Riou,
directrice générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE: Sophie Beauparlant

Enseignante - Cégep de Jonquière / UQAC

VICE-PRÉSIDENT: Carl Fleury

Directeur des ventes et marketing - La Voie Maltée

TRÉSORIÈRE: Vicky Gauthier

Directrice principale | Services aux sociétés privées |

Audit et Certification

Deloitte S.E.N.C.R.L. / s.r.l. – Deloitte

SECRÉTAIRE: Ariane Tremblay

Avocate - Cain Lamarre S.E.N.C.R.L.

ADMINISTRATEUR: Stéphane Bédard

Avocat - Gauthier Bédard Avocats

ADMINISTRATEUR: Frédéric Gagnon

Président - Gagnon Frères

ADMINISTRATEUR: Michel Harvey

Président exécutif - CÉVIMEC-BTF inc.

ADMINISTRATEUR: Sébastien Pilote

Cinéaste et scénariste

ADMINISTRATEUR: Bogdan Stefan

Cinéaste, scénariste et auteur

ADMINISTRATRICE: Marie-Eve Poitras

B.Ps., M.Sc. Conseillère en ressources humaines - Trigone

ÉQUIPE

Marie Elaine Riou

Directrice générale

Christophe Angel

Directeur administratif

Mélissa Bouchard

Directrice de
la programmation

Anaë Bilodeaut

Coordonnatrice de
la programmation

Manon Petit

Adjointe à la programmation

Sylvie Poisson

Programmatrice jeunesse

Ariane Fecteau

Responsable du
Marché du court

Charlotte Gigan

Adjointe au Marché du court

Laura Rohard

Chargée de projets
en programmation

Guillaume Ouellet

Responsable des
événements

Émilie Moreault

Directrice de production

Laurent Bilodeau

Adjoint de production

Sandrine D'Anjou-Dumas

Adjointe de production

Marilou Desbiens

Coordonnatrice jeunesse

Noémie Bouchard

Responsable de la
logistique et chargée de
projets en développement
de publics et touristique

Maïlis Fourie

Adjointe à l'accueil

Alice Perron-Savard

Adjointe aux bénévoles

Sophie Lacroix

Adjointe au transport

Keven St-Gelais

Coordonnateur marketing

Anne-Sophie Maltais

Adjointe marketing

Morgane Ferrero

Coordonnatrice
des imprimés et du
développement durable

Jimmy Laberge

Responsable des
publications numériques et
des événements spéciaux

Jennyfer Gagnon

Adjointe aux projets
spéciaux

Laurie Fortin

Relations de presse
& réseaux sociaux

Daniel Charlebois

Directeur technique

Simon Gravel

Adjoint aux copies

Karl Gaven-Venet

Responsable
de l'assemblage

Marc-Antoine Guay

Adjoint à l'assemblage

Maude Fecteau

CE QUE DEVAIT ÊTRE LA 24^e ÉDITION, EN QUELQUES CHIFFRES



3000 films visionnés
provenant de
104 pays



198 courts sélectionnés
provenant de
56 pays



70

films
sous-titrés

75

projections
prévues

91

activités
prévues

581

passeports
vendus



587

personnes invitées attendues
au Saguenay, provenant
de plus de 16 pays



70

cinéastes ayant
répondu favorablement
à notre invitation au
Saguenay

243

Bénévoles ayant
prévu donner du
temps

AVANT

Dès la fin de la 23^e édition, nous avons déployé tous les efforts pour planifier la prochaine, la 24^e édition, que nous envisagions comme une année où la maturité de notre organisme nous permettait de préparer, encore plus amont, le 25^e anniversaire en 2021. Un autre avenir nous attendait... Et pourtant, nous avons déjà franchi toutes les étapes de la production, jusqu'au premier jour du Festival :

Parmi les étapes les plus marquantes :

1. RECRUTER UNE ÉQUIPE DE :

- 29 personnes salariées dont 13 nouvelles recrues
- 3 stagiaires, originaire de la France, de la Belgique et du Québec
- 14 stagiaires de l'Université Laval pour le sous-titrage
- Plus d'une quarantaine de contractuels sur le terrain
- 243 bénévoles

2. MONTER UN COMITÉ DE SÉLECTION DE QUALITÉ POUR VISIONNER PLUS DE 3000 COURTS MÉTRAGES

- 1500 inscriptions de courts métrages
- 1500 courts métrages visionnés à travers d'autres plateformes
- Réunir des professionnelles et professionnels de qualité pour faire partie des différents jurys

3. SÉLECTIONNER 198 COURTS MÉTRAGES DONT 78 FILMS QUÉBÉCOIS

- Préparer 75 projections et reprises de 31 programmes originaux
- Organiser 91 activités pour le grand public et le public professionnel du Marché
- Rassembler des prix pour la compétition d'une valeur de 97 500 \$
- Ajouter un troisième volet à la Compétition parallèle, intitulé Americana, dédiée aux premières et secondes oeuvres de cinéastes provenant des trois Amériques
- Participer à des festivals et marchés internationaux tels que :
 - Festival de Cannes (France) - Mai 2019
 - Vienna Shorts (Autriche) - Juin 2019
 - Curta Cinema (Rio de Janeiro, Brésil) - Octobre 2019
 - Bogoshorts (Bogota, Colombie) - Décembre 2019
 - Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand (France) - Février 2020

4. MONTER UNE PROGRAMMATION POUR LE MARCHÉ DU COURT

- Organiser l'accueil du projet Cours écrire ton court en collaboration avec la SODEC et les Rendez-vous Québec Cinéma
- Coordonner les inscriptions aux activités de réseautage comme Les Petits déjeuners pros
- Monter des panels avec des artistes tels que Philippe Falardeau, Martin Léon et Fanny Mallette
- Prévoir des activités permettant aux invitées et invités de découvrir la région pour bonifier leur expérience
- Montage de dix postes de visionnement dans la vidéothèque du Quartier général



5. RASSEMBLER UNE CENTAINE DE PARTENAIRES POUR UNE VALEUR EN COMMANDITE EN ARGENT D'AU MOINS 5 % DE PLUS QU'EN 2019

- Signer plus de 90 ententes de partenariat
- Concevoir l'offre de forfaits touristiques et de passeports famille destinés aux touristes québécois et excursionnistes de la région

6. DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATIONS IMPLIQUANT :

- Guillaume Lambert comme porte-parole
- 120 entrevues médias avant le début du Festival
- Deux bandes-annonces publicitaires réalisées par Marie-Hélène Viens et Philippe Lupien
- Affiche officielle de l'édition créée par l'artiste Nathalie Dubé
- Une Soirée Tapis Rouge organisée en collaboration avec Radio-Canada
- L'investissement de 20 000 \$ en publicité, et l'obtention de plus de 90 000 \$ en services médias pour la promotion
- La production d'un catalogue, d'une grille-horaire et de près d'une centaine d'outils imprimés
- La distribution de 500 affiches sur le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean

7. PRÉPARER LA VENUE DE 600 INVITÉS

- Rassembler le financement nécessaire auprès du Conseil des arts du Canada, la SODEC, le Consulat général de France à Québec, Unifrance, Bureau du Québec à Barcelone, etc.
- Coordonner l'accueil, l'hébergement et le transport de 50 personnes venant de l'international
- Obtenir des dizaines de produits régionaux en commandites afin d'offrir un souvenir aux personnes invitées
- Produire les horaires de chaque personne pour leur séjour au Festival

8. FABRIQUER LES DÉCORS, LES TROPHÉES ET ORGANISER LE MONTAGE DE TOUTES LES SALLES

- Assemblage, sous-titrage, prévisionnement et ingestion de 198 courts métrages dans les projecteurs DCP
- Montage technique et des décors de 13 salles différentes dont quatre nouveaux lieux ; la salle Pierrette-Gaudreault, le Vieux Théâtre de la Baie, la Chapelle de la Cathédrale Saint-François-Xavier et la Marina de Chicoutimi
- Idéation et conception de 11 trophées pour les différents prix des trois compétitions
- Procéder au montage du Tempo (Dôme) pendant une semaine

9. MONTER ET COORDONNER L'ÉQUIPE TERRAIN POUR LA SEMAINE DE L'ÉVÉNEMENT

- Embaucher 10 techniciennes et techniciens, 10 régisseuses et régisseurs, animatrices et animateurs, 4 guichetières et guichetiers, 2 responsables de sites
- Prévoir plus de 500 repas pendant les 5 jours du Festival
- Concevoir les horaires de 243 bénévoles
- Planifier le montage et le démontage selon les ententes avec les salles

10. PRÉVOIR DES MESURES DE PRÉVENTION DE LA COVID-19

- Valider auprès de la direction de la Santé publique la possibilité de tenir l'événement
- Déployer une stratégie de communications, avec le public, les invitées et les invités afin de les informer des mesures de prévention prévues lors du Festival
- Permettre le remboursement des billets et passeports pour les festivalières et festivaliers ayant des symptômes ou désirant éviter de participer à l'événement en raison de la propagation du virus.

PENDANT

UN LANCEMENT PROMETTEUR

Le 11 mars dernier, le Festival REGARD donnait son coup d'envoi au Théâtre Banque Nationale avec la projection du programme 100 % Régions, rassemblant un total de 8 courts ; du Saguenay, mais aussi td'autres régions du Québec, telles que la Mauricie et la Côte-Nord. Au moins le tiers des 600 professionnelles et professionnels invités était déjà présent au Saguenay pour la soirée d'ouverture, tandis que l'équipe du Festival attendait le même nombre de personnes le jour suivant pour le lancement de la compétition qui devait avoir lieu à la Salle François-Brassard, le jeudi 12 mars.

REVIREMENT DE SITUATION

C'est quelques heures avant la deuxième soirée du Festival que, suite à la conférence de presse du premier ministre François Legault concernant la pandémie de la COVID-19, que la direction et le conseil d'administration du Festival, appuyé par la Ville de Saguenay, ont pris la décision d'arrêter toutes les activités prévues pour le reste de la semaine. En collaboration avec Diffusion Saguenay, l'équipe a aussitôt invité les festivalières et festivaliers à se faire rembourser billets et passeports. L'organisation s'est immédiatement mobilisée pour établir un plan d'action en réaction à l'arrêt des activités, en déterminant de nouvelles tâches à accomplir pour chaque membre de l'équipe et du conseil d'administration.

Plusieurs membres de l'équipe ont travaillé d'arrache-pied au rapatriement d'un maximum d'invités et invitées dans leur ville ou pays d'origine dans l'immédiat, couvrant les frais supplémentaires de déplacement ou de nuitées au Saguenay, malgré l'arrêt de l'événement. Les festivalières et festivaliers nationaux quant à eux, ont eu droit à deux nuits d'hébergement le jeudi et vendredi, malgré l'annulation des projections, notamment en raison de la tempête du vendredi 13 mars. Afin de répondre aux demandes et inquiétudes de tous et toutes, les membres de l'organisation ont gardé le Quartier général ouvert à l'Hôtel Chicoutimi, tous les jours de 9 h à 21 h.



COMMENCER À SE RÉINVENTER

Le porte-parole Guillaume Lambert et quelques acolytes également “piégés” au Saguenay en raison de la tempête, en ont d’ailleurs profité pour tourner un court métrage dépeignant l’ambiance pour le moins particulière qui régnait sur la ville au lendemain de la conférence de presse du premier ministre François Legault. Grâce à la collaboration de La Bande Sonimage et de Canopée Médias, ils ont fait revivre le concept du film improvisé, sans même l’avoir planifié.

Pendant ce temps l’équipe de programmation, s’est assurée de contacter les jurys, autant sur place qu’à distance, afin d’organiser des délibérations en visioconférence pour déterminer les récipiendaires de chacun des prix, grâce au fait que le visionnement des courts métrages avait été prévu en amont. C’est ainsi que tous les prix des compétitions officielles, parallèle et jeunesse ont pu être octroyés, seulement deux semaines après l’arrêt des activités. Les trophées ont été envoyés plus tard, au début du déconfinement, alors que l’équipe du Festival a finalement eu accès à ses locaux. L’équipe de programmation a aussi rapidement contacté La Fabrique culturelle pour prévoir la diffusion du palmarès sur la plateforme, dès le dévoilement des gagnantes et des gagnants, tandis que l’équipe marketing a communiqué avec tous les partenaires afin de confirmer leur engagement malgré la tournure des événements.

MALGRÉ TOUT

En support à l’équipe toujours en action, le conseil d’administration s’est réuni pour prendre connaissance des impacts financiers dus à l’arrêt des activités, tout comme du moral des troupes. À cet effet, il s’est dépêché d’offrir un service de support psychologique aux membres de l’équipe afin de les accompagner suite à la tournure des événements. Il a aussi été fortement recommandé de faire du télétravail une fois les invitées et invités du Festival repartis. De plus, les membres du conseil ont accompagné la direction générale, dans la gestion des communications en lien avec l’invité ayant été testé positif à la COVID-19 le vendredi 13 mars.

Enfin, il n’a fallu que quelques heures à l’équipe pour aviser tous les collaborateurs, collaboratrices, artistes et fournisseurs de l’arrêt des activités et seulement quelques jours pour démonter tout le matériel technique qui avait été préparé dans les salles, pour entreposer tous les décors et la signalétique, pour rapatrier tous les invités et invitées, pour rembourser les billets et passeports, et pour planifier, au minimum, une diffusion des courts métrages gagnants en ligne, en plus des coups de coeur prévus avec REGARD en prolongation.

Bref, bien qu’écourtée, cette édition de REGARD aura bel et bien eu lieu, et ce, avec un lot de défis incalculable! Malgré tout, l’équipe a affronté la (vraie!) tempête, avec aplomb et résilience, ce qui lui a permis de regarder vers l’avenir, et dépasser les attentes du public.

PALMARÈS

COMPÉTITION OFFICIELLE

GRAND PRIX

3 000 \$ en argent offerts par le Cégep de Chicoutimi

Atkurimas – Laurynas Bareiša

GRAND PRIX CANADIEN

5 000 \$ en argent offerts par l'Université du Québec à Chicoutimi et 2 500 \$ en argent offerts par Téléfilm Canada

Cayenne – Simon Gionet

PRIX DU JURY

1 500 \$ en argent offerts par Canopée et 500 \$ offerts en argent offerts par Spira

Postcards from the end of the world – Konstantinos Antonopoulos

PRIX DU MEILLEUR DOCUMENTAIRE

1 000 \$ en argent offerts par Crave

Nachts sind alle Katzen grau – Lasse Linder

MENTION SPÉCIALE MEILLEUR DOCUMENTAIRE

Douma Underground – Tim Alsiofi

PRIX DU MEILLEUR FILM D'ANIMATION

1 000 \$ en argent offerts par le Cégep de Chicoutimi

Girl in the hallway – Valerie Barnhart

MENTION SPÉCIALE MEILLEUR FILM D'ANIMATION

Average happiness – Maja Gehrig

PRIX DE LA CRITIQUE INTERNATIONALE FIPRESCI

1 000 \$ en argent offerts par le Cégep de Chicoutimi, 5 000 \$ en services offerts par Post-Moderne et 2 500 \$ en services offerts par SLA Location

Nitrate – Yusra Benziane

PRIX DE LA CRITIQUE QUÉBÉCOISE AQCC

500 \$ en argent offerts par l'Association des critiques de cinéma du Québec (AQCC) et 500 \$ en argent offerts par Lussier & Khouzam

The Manila Lover – Johanna Pykkö



COMPÉTITION PARALLÈLE

PRIX DU MEILLEUR FILM TOURNER À TOUT PRIX !

5 000 \$ en argent pour la production et l'achat du prochain court métrage offerts par UNIS TV, 15 000 \$ en location d'équipement offerts par Spira et une participation au Marché d'Off-Courts Trouville, offert en partenariat avec le Consulat général de France à Québec

Mon père, Elvis – Éric Piccoli

TOURNER À TOUT PRIX ! – choix des internautes

500 \$ en argent offerts par Outpost MTL

La petite Floride – Tim Bouvette

PRIX AMERICANA

1 000 \$ en argent offerts par L'Gros Luxe

Quebramar – Cris Lyra

MENTION SPÉCIALE AMERICANA

Sol del Llano – Manuela Irene

BOURSE À LA CRÉATION DU SAGUENAY

1000 \$ en argent offerts par Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean, 15 000 \$ en services offerts par La Bande Sonimage et 2 500 \$ en services offerts par Peak Média

Playeros: Travailleurs des plages – Alexandre Beaumont-Vachon

COMPÉTITION JEUNESSE

PRIX MEILLEUR COURT MÉTRAGE JEUNESSE

1 000 \$ en argent offerts par Hydro-Québec

Poustet Draka – Martin Smatana



JURY

JURY PROFESSIONNEL

- Myriam Verreault, réalisatrice
- Ming-Jung Kuo, programmatrice, Singapore International Film Festival
- Micheline Lanctôt, actrice, réalisatrice, scénariste, productrice
- John Canciani, directeur artistique, Winthertur International Short Film Festival
- Jean-Simon Leduc, acteur

JURY CRITIQUE AQCC

- Maxime Labrecque, journaliste
- Elijah Baron, critique de cinéma
- Benjamin Pelletier, critique de cinéma

JURY CRITIQUE FIPRESCI

- Niels Putman, programmateur et journaliste
- Neil Young, journaliste
- Berta Carricarte Melgarez, critique de cinéma

JURY COMPÉTITION PARALLÈLE

- Aisha Jamal, programmatrice, Festival international canadien du documentaire Hot Docs
- Sophie Cadieux, actrice et metteuse en scène
- Carlos Madrid, directeur de Cinema Jove - Valencia International Festival

JURY JEUNES CINÉPHILES

- Guillaume Julien
- Laurence Dufour
- Simon Harvey

JEUNESSE

ESSOR DU VOLET SCOLAIRE

Cette 24^e édition était sans aucun doute celle des enfants. En effet, plusieurs écoles ont choisi le Festival REGARD comme activité culturelle à faire vivre à leurs élèves. Pour ce faire, l'équipe jeunesse a mis sur pied une série d'actions pour attirer le corps professoral. Par exemple, un concours a été mis sur pied, où les élèves devaient nous expliquer par le biais d'un petit documentaire sur leur environnement de classe, pourquoi ils aimeraient venir nous voir à REGARD. De plus, la qualité des documents pédagogiques envoyés préalablement aux enseignants et enseignantes rend cette sortie culturelle attrayante et didactique à la fois. Pour cette 24^e édition, c'est un peu plus de 12 000 enfants qui étaient inscrits à une de nos activités.

LES ACCROS

Malgré la pandémie de la COVID-19, le volet jeunesse a tout de même pu faire vivre l'expérience du grand écran à quelques jeunes. Victime de notre succès, les activités jeunesse débutent le lundi précédent le Festival. Un grand total de six projections ont ainsi pu avoir lieu et trois ont dû être reportées en raison d'une tempête forçant la fermeture des écoles.

LES PETITS ET GRANDS CINÉPHILES

En grande nouveauté cette année, les programmes P'tites vues étaient disponibles pour les élèves du préscolaire et du premier cycle du primaire. De plus, une nouvelle séance Regarderie a pu être insérée au calendrier pour les enfants du secteur de Jonquière. Ces séances étant animées par notre célèbre fratrie Phil et Ciné, une comédienne et un comédien de la région qui partagent de façon ludique différentes notions de cinéma avec les petits.

Les représentations pour la séance Grandes Vues et Secondaire ont dû être doublées en raison du nombre record d'inscriptions, ce qui démontre bien l'engouement du cinéma court chez les jeunes et moins jeune.

LE VOLET JEUNESSE EN QUELQUES CHIFFRES

- 12 334 élèves
- 65 écoles
- 6 commissions scolaires
- 11 CPE/Services de garde
- 20 séances de projections en Festival
- 1 tournée en grandes salles au Lac-Saint-Jean
- 8 programmes différents



MARCHÉ DU COURT

TROIS PETITS DÉJEUNERS PROS

Cette année, il y avait du nouveau pour les Petits déjeuners pros! En effet, afin de répondre à la demande et d'accueillir un plus grand nombre de personnes participantes, les Petits déjeuners se sont déplacés dans un nouveau lieu du Festival, soit la Marina de Chicoutimi. L'ajout d'un troisième matin fut également un changement nécessaire afin de contenter tous les invitées et invités prévus. Pouvant désormais accueillir jusqu'à 90 pros souhaitant réseauter, les trois matins affichaient complet bien avant le début du Festival. Heureusement pour les gens s'étant déplacés jusqu'au Saguenay dès la journée du mercredi, le premier Petit déjeuner pro a eu le temps d'avoir lieu avant l'annonce de l'arrêt des activités.

FAMILIARISATION URBAINE ET NATURE AVEC LE BUREAU DU CINÉMA DE SAGUENAY

Devenu un classique parmi nos activités de réseautage informelles, le « FamTour » du Bureau du cinéma de Saguenay a réuni invités internationaux et scénaristes québécoises et québécois émergents dans une virée de la ville des plus inédites. Le fameux tour d'hélicoptère au-dessus du fjord a encore une fois prouvé son efficacité à créer des souvenirs mémorables.

COURS ÉCRIRE TON COURT

La remise de prix du concours Cours écrire ton court devant avoir lieu à REGARD, les finalistes ont pris la route vers Chicoutimi dès le mercredi matin à bord d'un autobus nolisé par le Festival. Point de départ: l'iconique Orange Julep. Malgré que la remise de prix n'ait pu se dérouler tel que prévu, les gagnantes et les gagnants furent annoncés par l'entremise d'une vidéo le 31 mars 2020. C'est Frank Tremblay qui fut lauréat du Grand Prix, pour son scénario « Les Monstres ».



APRÈS

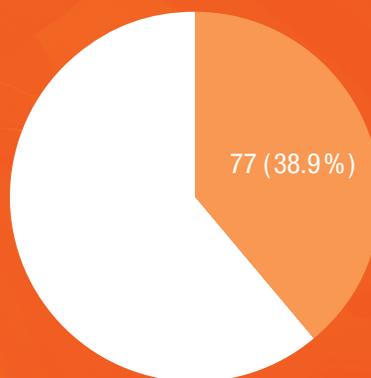
De façon spontanée et très organique, l'équipe en place s'est retroussée les manches au lendemain du Festival pour imaginer différentes façons de pouvoir récupérer tout le travail effectué dans les mois qui ont précédé. Plusieurs initiatives en ligne ont donc été mises en place, tandis qu'on attendait de connaître les étapes du déconfinement avant de planifier notre tournée coups de coeur qui se tient normalement à partir de la mi-juin.

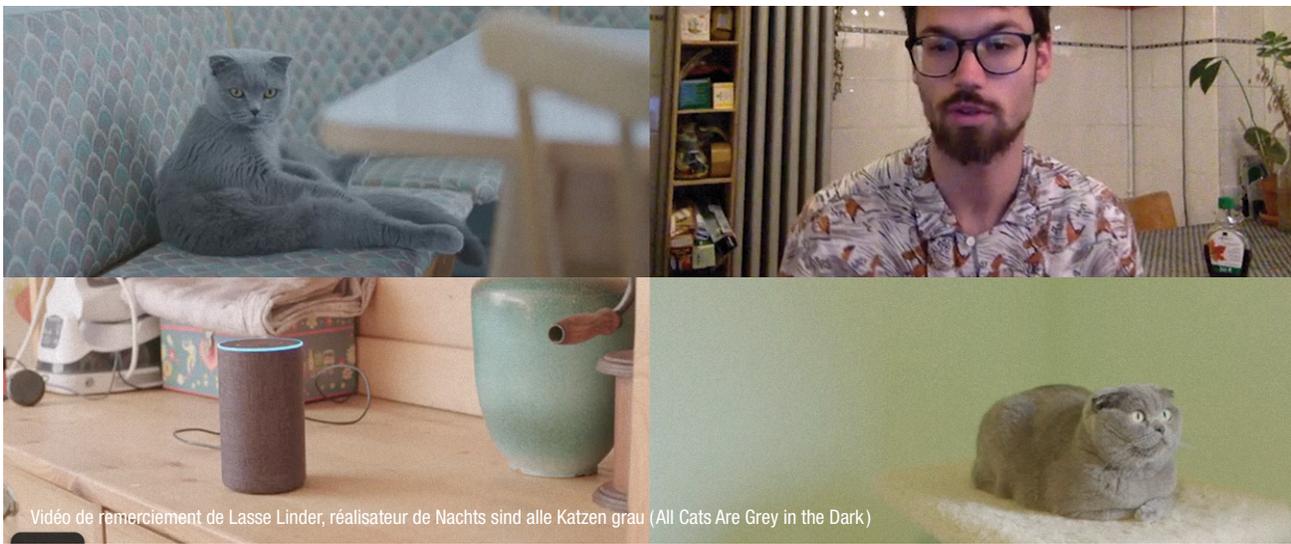
PRINTEMPS AUX COULEURS NUMÉRIQUES

Après l'écourtement du Festival, nous nous sommes rapidement tournés vers les solutions numériques, afin de présenter le plus de films possibles à notre public affamé de courts métrages. Une collaboration de longue date avec La Fabrique culturelle nous a permis de présenter le palmarès de la 24^e édition en ligne pendant 30 jours, à partir du 26 mars 2020, à peine 14 jours après l'arrêt des activités du Festival. La remise de prix a d'ailleurs eu lieu sur nos réseaux sociaux pendant toute une journée, permettant aux réalisatrices et aux réalisateurs gagnants de s'adresser au public pour introduire leur film.

Le traditionnel REGARD en prolongation a également été offert aux cinéphiles sur la plateforme de La Fabrique Culturelle, immédiatement après la fin du Festival. Le programme Tourner à tout prix!, présenté sur le site d'Unis TV depuis plusieurs années, a quant à lui connu une popularité sans pareille.

Films présentés sur le web





Vidéo de remerciement de Lasse Linder, réalisateur de *Nachts sind alle Katzen grau* (All Cats Are Grey in the Dark)

En plus de ces initiatives plus traditionnelles, deux de nos programmations thématiques ont rayonné en ligne grâce à un partenariat avec Pleins Écrans. En effet, dans le cadre du Jour de la Terre le 22 avril, nous avons présenté en Facebook Live, le programme Grand rassemblement, suivi d'un Q&A avec les réalisatrices et réalisateurs, animé par le professeur à l'UQAC et éco-conseiller Olivier Riffon. La formule a été répétée lors de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie le 17 mai, avec la présentation du programme Génération 3.0, suivi d'un Q&A animé par la militante trans Emily Minier, en partenariat avec l'organisme Fierté Montréal.

Enfin, afin de partager avec le public un maximum de films de la 24^e édition, nous avons élaboré le concept des *24 h de la 24^e*: Dès le 24 mai, et ce pendant 6 fins de semaine, nous avons rendu disponibles pendant 48 heures plusieurs films des programmes compétitifs sur notre plateforme Vimeo, à raison de 2 programmes par fin de semaine. Ce concept unique a attiré à lui seul 2668 visionnements.

Programme	Pages vues en 2020	Pages vues en 2019	Augmentation
Tourner à tout prix!	16 250	1 836	785 %
REGARD en prolongation	25 966	4 645	459 %
Palmarès	20 535	n/a	n/a
24 h de la 24 ^e	2 668	n/a	n/a

Programme en Facebook Live	Vues	Spectateurs simultanés	Interactions	Partages
Grand rassemblement	10 717	342	568	98
Génération 3.0	7 400	236	353	38
Zoo (Q&A avec Will Niava)	3 700	40	310	118



BLACK LIVES MATTER

Au début du mois de juin, nous avons volontairement fait une pause de publications sur les réseaux sociaux en soutien au mouvement Black Lives Matter, suite au décès de George Floyd aux États-Unis. À nouveau en collaboration avec La Fabrique culturelle, nous avons rendu disponible le film *ZOO*, réalisé par Will Niava, un court métrage illustrant la cruauté du racisme systémique dans notre société, et avons organisé une discussion en Facebook Live, entre le cinéaste et le modérateur Freddy Lloyd, pour échanger au sujet des enjeux démontrés dans le film. Le film a quant à lui, été vu à plus de 800 reprises sur notre compte Vimeo, en plus des 722 vues sur la plateforme de la Fabrique culturelle, entre la mi-mars et la mi-juin.

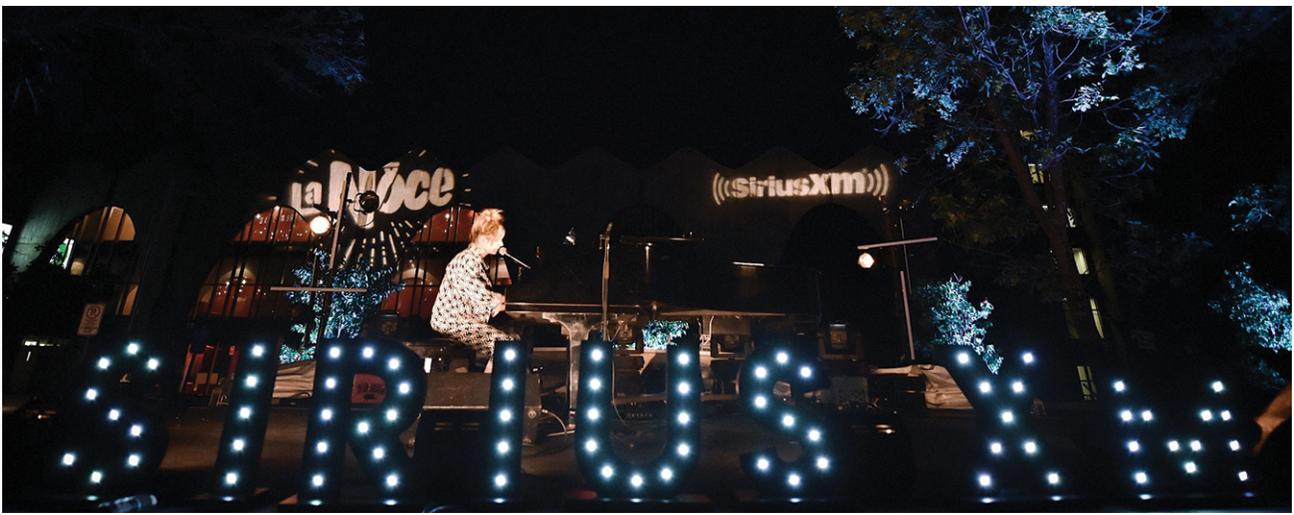
PROGRAMME GRANDES VUES

Pour témoigner notre admiration aux enseignantes et enseignants du primaire, en cette fin d'année pour le moins particulière, nous avons décidé de leur concocter une surprise à notre image. Comme la plupart n'avaient pas eu la chance de découvrir le programme Grandes vues de cette 24^e édition, nous leur avons envoyé un lien accessible pour tout le mois de juin, afin qu'ils puissent voir les 7 courts métrages et utiliser les cahiers pédagogiques d'introduction et de retour concoctés par notre équipe jeunesse. Près de 300 chargements et 180 visionnements ont été effectués sur notre compte Vimeo spécifiquement pour ce programme, toujours aussi apprécié du milieu scolaire.

IMPLICATIONS

Le printemps "numérique" que nous avons connu, nous a non seulement amené à expérimenter différentes stratégies pour la diffusion de courts métrages, mais a aussi poussé notre équipe à participer différemment aux webinaires et jurys de nos partenaires, tant au Québec qu'à l'étranger.

- Virtual Short Film Conference #1 : Reanimating Your Festival
- Talking Shorts avec Enrico Vannucci
- Office franco-québécois pour la jeunesse : Quel avenir pour la coopération internationale ?
- Zu MTL : Discussion virtuelle - Le futur des créateurs de contenu
- Telefilm Canada : Table ronde des festivals canadiens francophones ; ensemble contre la covid-19
- Bureau du Québec à Sao Paolo : Les industries créatives
- Festival Cine a la Calle : Mercados, laboratorios y work in progress
- Jury pour Palms Spring Short Fest, États-Unis (Juin 2020)
- Jury pour le Prix Unifrance, France (Août 2020)
- Jury pour le Festival Cine a la Calle, Colombie (Août 2020)



ÉTÉ EN PLEIN AIR

L'After en plein air

La popularité des ciné-parcs au Québec, et un peu partout dans le monde, ne nous a pas échappé. Joignant nos forces à celles du Festival La Noce, événement qui n'a pu avoir lieu au début du mois de juillet, nous avons créé de toutes pièces une nouvelle formule, alliant courts métrages et performances musicales. Le tout offert à un public en quête d'expérience culturelle, qui bien qu'en voiture, a été emporté par une ambiance festive et conviviale aux couleurs des deux festivals. La programmation élaborée en s'inspirant du style des artistes invités était exclusive à cet événement et mélangeait des courts métrages plus récents avec des classiques des années précédentes. Et que dire du karaoké ! Bref, nous avons, en toute humilité, réussi à faire de cette fin de semaine, une vraie célébration de la culture et de l'art de la vivre ensemble !

Artistes invités

- Joël Martel
- Jean-Michel Blais
- Klô Pelgag

Partenaires

- Ubisoft Saguenay
- Cégep de Chicoutimi
- Diffusion Saguenay
- La Pulperie de Chicoutimi
- Le zoo sauvage de St-Félicien
- Bistro Café Summum
- La Voie Maltée
- Café Cambio
- La Cabane à Glaces
- LSM Ambiocréateurs
- Simon-Olivier Côté

Achalantage

- 600 festivaliers et festivalières
- 240 places de stationnements réservés

Couverture médiatique

- 14 entrevues radiophoniques
- 6 entrevues télévisuelles
- 4 articles dédiés dans les journaux
- 6 articles sur le web

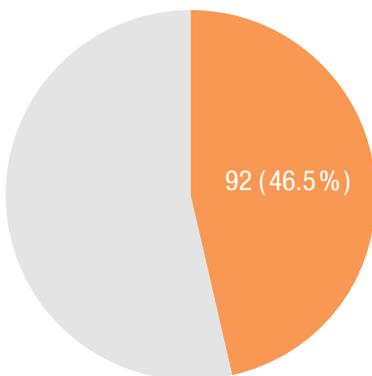




Tournée 2020-2021

L'année 2020 étant ce qu'elle est, il est pertinent de présenter non seulement les statistiques de la tournée 2019-2020, mais également celles du début de l'été 2020. Ce volet, qui était déjà en pleine expansion, continue de faire des petits et d'attirer de nouveaux partenaires. Que ce soit dans les ciné-clubs de la province, dans divers événements et festivals ou sous forme de ciné-parc, les courts métrages de nos 23^e et 24^e éditions rencontrent de plus en plus de nouveaux cinéphiles.

Films présentés devant public



Toutes les destinations de la tournée 2019-2020 :

Montréal*, Sherbrooke*, Chicoutimi, Jonquière, La Baie, Arvida, Saint-Honoré*, L'Anse-Saint-Jean, Saint-Gédéon*, Péribonka, Mashteuiatsh, Métabetchouan-Lac-à-la-croix, Chibougamau*, Saint-Hyacinthe*, Saint-Ambroise*, Matane, Témiscouata-sur-le-lac, Joliette, Saint-Félicien*, Laval, Saint-Jean-de-Matha, Trois-Rivières*, Baie-Comeau, Saint-Jean-Port-Joli, Val-Morin, Longueuil, Sept-Îles, Alma*, Mascouche*, Québec*

Destinations de la tournée été 2020 :

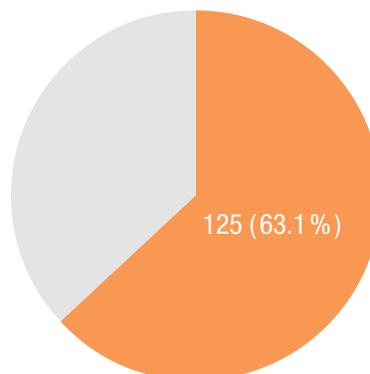
Chicoutimi, La Baie, Métabetchouan-Lac-à-la-croix, Témiscouata-sur-le-lac, Rimouski*, Stoneham*, Carleton-sur-mer*, Saint-Gédéon*, Péribonka.

Destinations à venir pour la tournée 2020-2021 :

Chicoutimi, L'Anse-Saint-Jean*, Arvida, Bonaventure*, Larouche*, Gatineau*, Saint-Félicien, Trois-Rivières, Chibougamau, et d'autres villes à venir !

*Villes comportant des nouveaux clients

Total des films présentés





REGARD EN PLEIN AIR

En plus d'être ambulante, notre proposition intitulée REGARD en plein air, dont font partie plusieurs arrêts de la Tournée, s'est enracinée dans la région, notamment à La Baie, Métabetchouan-Lac-à-la-Croix et Chicoutimi. Des ententes d'au moins 3 à 6 projections dans l'été ont été réalisées avec les municipalités pour donner rendez-vous de façon récurrente aux cinéphiles. Des partenariats que nous souhaitons renouveler l'an prochain, avec ou sans pandémie !

DU COURT DANS TA COUR

Pour pallier au manque de sorties culturelles de la saison estivale, nous souhaitons nous aussi proposer une offre à domicile. C'est ainsi que nous avons lancé l'invitation aux mordus de cinéma à se rassembler entre amis, tout en respectant les mesures de distanciation sociale en vigueur, pour découvrir la crème du court métrage dans le confort de leur cour arrière. Malgré un grand engouement de notre communauté, comme le nombre de personnes permis à un rassemblement privé est encore assez limité, la plupart des clients intéressés se sont rétractés et ont préféré reporter à l'an prochain l'accueil d'une soirée de courts métrages dans leur cour ! Ce n'est donc que partie remise !

Projections hors-festival	Nombre de projections	Nombre d'entrées	Nombre de personnes employées	Nombre de films projetés
Tournée 2019-2020 (mars 2019 à février 2020)	119	5275	13	75
Été 2019 (juillet et août)	27	1029	5	40
Été 2020 (juillet et août)	21	1412	14	91

AUTRES PROJETS MENÉS EN 2020

BOURSE DE MENTORAT RÉGIONAL EN CINÉMA COURT

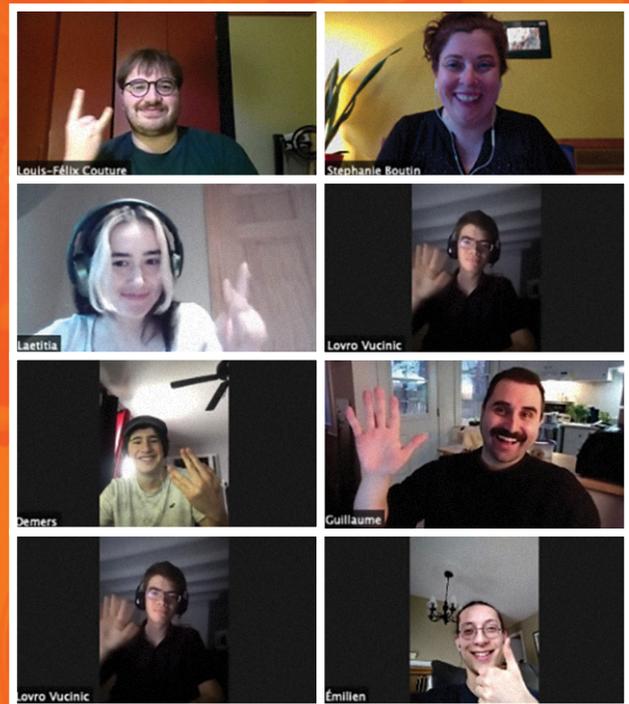
La deuxième étape du projet de mentorat régional en cinéma court a été à nouveau rendue possible grâce au soutien du Conseil des arts de Saguenay. Ainsi, Louis Moulin cinéaste mentoré de cette année, s'est vu accompagné par le producteur Jean-Philippe Archibald et le cinéaste Nicolas Lévesque, tout au long du processus de création menant à bien la réalisation de son court métrage *Je suis là*. Présenté lors de la soirée 100% Régions, *Je suis là* fera partie de la compilation qui réunira les oeuvres des mentors, soit Nicolas Lévesque, Jean-Marc E. Roy et Philippe David Gagné ainsi que le cinéaste retenu comme mentoré, Pierrot Néron.

COLLECTION DE COURTS MÉTRAGES RÉGIONAUX

Suite à l'invitation de la Ville de Saguenay et son service de bibliothèques, nous avons relevé le défi de rassembler, en un temps record, plus de 115 courts métrages et web-séries de la région pour les rendre disponibles sur une même plateforme, réservée aux citoyens de la Ville de Saguenay. Il s'agit des films régionaux sélectionnés au Festival, depuis les tout débuts en 1995, jusqu'en 2020. Il s'agit donc d'un investissement de près de 30 000\$ qui a été redonné aux créateurs et créatrices de la région pour bonifier l'offre de la bibliothèque en ligne. Nous y ajouterons chaque année de nouvelles oeuvres, une fois leur circuit de festivals terminé.

PROGRAMMATEURS ÉMERGENTS

Malgré qu'il n'ait pu se réunir en personne au Festival, le comité de programmatrices et programmeurs émergents, issus de 9 cégeps de partout au Québec, a relevé le défi de choisir ses films coups de coeur parmi les 10 programmes de la compétition officielle. La programmation sera offerte à tous les cégeps à l'automne 2020, en plus d'un Q&A virtuel qui sera présenté en direct le 21 octobre prochain sur notre page Facebook. Le Festival intercollégial De l'âme à l'écran organisé en collaboration avec les étudiants d'Arts et technologie des médias du Cégep de Jonquière a quant à lui dû être annulé à cause de la pandémie.



Délibération du comité de programmeurs émergents qui s'est fait sur le web avec des étudiantes et étudiants enthousiastes le 29 mars dernier.

CINÉMA DE RÉALITÉ VIRTUELLE

La réalité virtuelle est devenue un incontournable des festivals de cinéma les plus prestigieux du monde entier. Depuis 2016, notre intérêt se fait grandissant pour permettre au public du Saguenay et de REGARD de découvrir ces contenus innovants. C'est pourquoi fort de son expérience passée en 2019 suite au projet pilote de diffusion en simultanée, REGARD 2020 proposait de continuer cette exploration de la réalité virtuelle en promettant des immersions en 360 degrés et simultanées à travers cinq oeuvres singulières dans les lieux les plus fréquentés du festival. Afin de démocratiser l'utilisation de ce médium encore d'avant-garde, ces expériences étaient gratuites.



QUELQUES STATISTIQUES

- **2 salles de visionnement** en simultanée
- **4 aires** d'utilisation individuelle réparties au Théâtre Banque Nationale de Chicoutimi et à la Salle François-Brassard de Jonquière
- **Une station de visionnement** dans le Tempo (Dôme)

PARTICIPATION DES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS DE L'UQAC

Pour chaque lieu, des étudiantes et étudiants de l'UQAC en baccalauréat Informatique majeur en conception de jeux vidéo étaient en charge d'encadrer les séances. Appelés médiateur VR, ils assuraient l'accueil du public accompagnés d'une petite équipe de bénévoles, géraient la supervision technique des parcs de casques et l'accompagnement du public pour le visionnement des films.

DEUX PARTENARIATS

- **Bell Média** a prêté 30 lots de casques VR, téléphones mobiles et casques audio.
- **Stratéolab** a permis en amont, cette année encore, l'expertise technique et la préparation des systèmes pour la diffusion, l'intégration de 4 oeuvres dans les 50 casques, l'installation et configuration de Showtime VR ainsi que la liaison des casques dans Showtime VR et des tests fonctionnels. Les médiateurs VR ont reçu une formation de deux heures dans les locaux de Stratéolab afin de s'assurer de leurs connaissances techniques quant à l'utilisation des casques et le fait de guider le public dans le lancement des films.

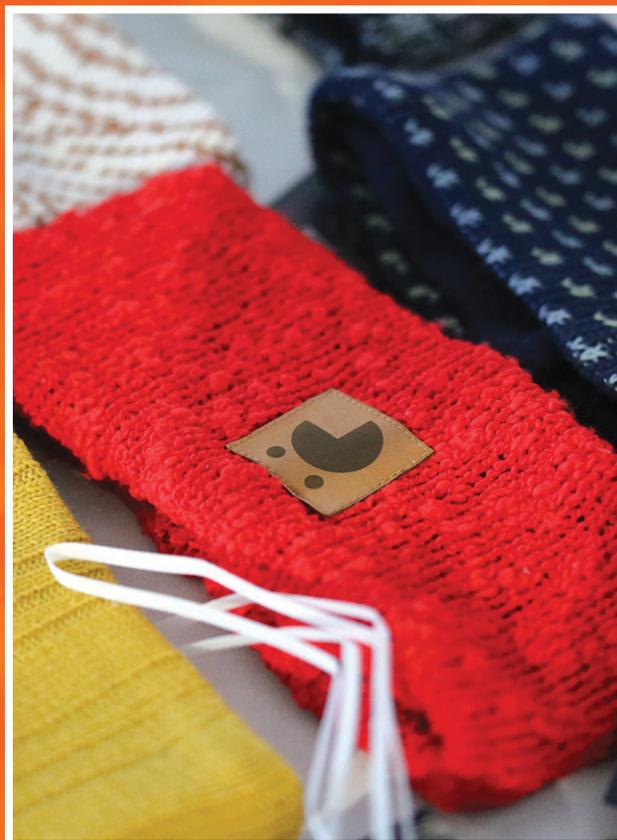
DÉVELOPPEMENT DURABLE

C'est dans un esprit de continuité que les efforts en développement durable ont été mis cette année, afin de conserver notre certification de niveau 2 en tant qu'événement écoresponsable.

L'énergie a été concentrée principalement sur la sensibilisation aux fournisseurs de nourriture, qui démontrent chaque année un peu plus d'ouverture aux solutions écologiques et locales. D'ailleurs, tous les emballages et ustensiles utilisés pour les repas des bénévoles et de l'équipe étaient cette année approuvés par le Conseil québécois des événements écoresponsables. Une belle petite victoire ! De plus, aucune vaisselle jetable n'avait prévu être utilisée lors des 5 à 7.

Encore une fois, les fournisseurs locaux et même régionaux ont été privilégiés pour la création de nos objets promotionnels : les pantoufles tricotées par Mme Bouillon et les bandeaux en tissu recyclé faits par la coopérative Minuit moins cinq sont de beaux ajouts à notre collection !

Bien sûr, les initiatives de développement durable commencées lors des éditions précédentes ont suivi leur cours cette année : réduction considérable de la quantité des imprimés, remboursement des GES émis par l'équipe du Festival et ses invités et invitées, sensibilisation à l'importance du covoiturage et du transport en commun, création de bornes de recyclage personnalisées, don des surplus alimentaires à des organismes, etc.



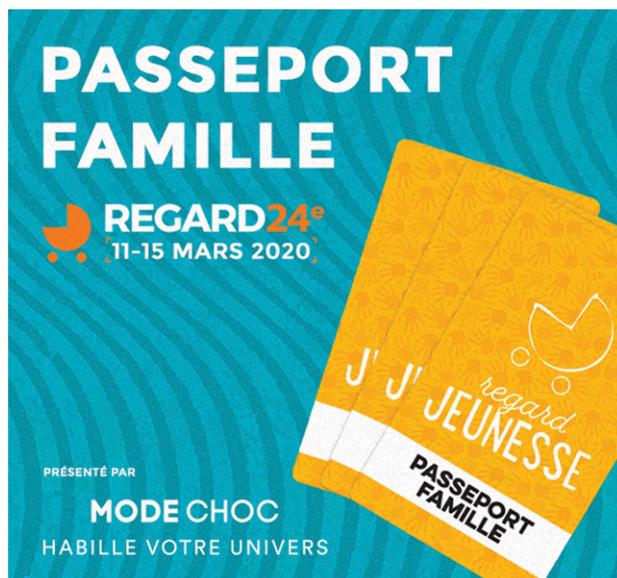
NOUVELLES STRATÉGIES

FORFAITISATION ET PASSEPORT FAMILLE

Lors de la préparation de cette édition, beaucoup d'énergie et de temps ont été déployés afin d'améliorer notre offre touristique. Un tout nouveau système de forfaitisation a été déployé de A à Z, en partenariat avec l'Hôtel Le Montagnais. Son offre à la carte, répondant davantage aux besoins des divers types de festivaliers et festivalières, a permis de faire augmenter considérablement la vente de forfaits : 30 nuitées ont été réservées via ce système, comparativement à 2 pour l'édition 2019.

Le Passeport Famille, quant à lui, a été créé dans l'optique d'attirer les familles excursionnistes à venir passer quelques jours au Saguenay afin de profiter du Festival, mais aussi des attraits de la région. Présenté par Mode Choc et offrant des activités familiales diversifiées dans les arrondissements de Chicoutimi et La Baie, c'est un projet que nous avons hâte de voir se développer dans les prochaines années.

Partenaires du Passeport Famille : la Pulperie de Chicoutimi, Okwari Aventures, le Musée du Fjord, et Beta Crux escalade.



LES RELATIONS DE PRESSE

Cette année, REGARD s'est affilié pour la première fois à l'agence montréalaise Annexe Communications pour développer ses relations de presse au niveau provincial. Une vingtaine de communiqués de presse ont été écrits depuis décembre 2019 en plus d'une trentaine d'articles de blogue. Le porte-parole de l'édition, le comédien, réalisateur et scénariste Guillaume Lambert a réalisé deux tournées médiatiques depuis le mois de janvier afin de promouvoir l'événement. Sans parler du dévoilement de la programmation qui a eu lieu le 19 février dernier et qui a interpellé tous les médias de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. En marge de l'édition 2020, 120 entrevues et/ou mentions et plus ont été faites dans les médias régionaux, provinciaux et internationaux. Plusieurs journalistes s'étaient d'ailleurs rendus à Saguenay afin de couvrir le Festival. Pour l'équipe du Festival, il est primordial de mettre également en valeur, en plus de sa directrice générale, la directrice de la programmation et le porte-parole, les artisanes et artisans du cinéma. Ce pour quoi plusieurs réalisatrices, réalisateurs, actrices et acteurs ont été invités à donner des entrevues dans les médias tout au long de l'année.

LES MÉDIAS SOCIAUX

D'année en année, REGARD se démarque de plus en plus grâce à son volet numérique. En plus d'envoyer régulièrement des infolettres, auxquelles 5 575 personnes sont abonnées, l'équipe communique avec ses festivalières et festivaliers via ses pages Facebook et Instagram. Maintenant à 4 697 abonnés sur Instagram, le profil de REGARD regorge d'annonces exclusives, de souvenirs et de contenu cinématographique via ses publications officielles et ses Instagram stories. Du côté de Facebook, plus de 26 000 personnes sont abonnées à la page pour recevoir de l'information concernant l'événement et le monde du cinéma court.

LES BÉNÉVOLES

Encore une fois cette année, les bénévoles de la région - et même d'ailleurs au Québec! - avaient répondu à l'appel. Ils et elles étaient plus nombreux et nombreuses que jamais à vouloir s'impliquer au sein du Festival. Leur aide a d'ailleurs été fortement appréciée lors de l'arrêt des activités, alors que plusieurs ont mis la main à la pâte pour le démontage, le retour des invités et invitées et le soutien de l'équipe en général. Ils et elles ont également contribué avec enthousiasme au succès de l'événement L'After en plein air, réalisé au mois de juillet.

LA PAROLE AUX BÉNÉVOLES

« C'est un Festival où la jeunesse, tant adultes qu'enfants, pend la ville d'assaut. C'est dynamique, énergique et rafraîchissant. »

« J'aime être bénévole, surtout à REGARD. C'est un Festival si unique que même en travaillant, on a du fun. Je sens que ce que je fais et apporte est utile. De plus, la reconnaissance est grande. »

« Je suis bien content de ma fin de semaine. Malgré que le Festival ait été annulé, j'ai pu bien profiter de mon temps tout de même en tant que bénévole. (...) Aujourd'hui, c'est avec le coeur gros que j'ai vu les organisatrices continuer leur bon travail même si pour eux s'en était la fin. Alors j'ai apporté mon soutien au déménagement de ce qui restait du Quartier Général et fait la job de taxi, de 8 h 45 à 16 h 15. Une belle journée où j'ai rencontré du monde de Toronto, du Chili et de France. (...) Bref comme l'a dit si bien René Lévesque, "Si je vous ai bien compris... vous êtes en train de dire... à la prochaine fois!" »

QUELQUES STATISTIQUES

- **243 bénévoles** ont répondu à l'appel
- **600 heures de bénévolat** ont été effectuées avant que l'événement ne soit écourté
- **70 bénévoles** disponibles pour nous aider à l'année
- **12 stagiaires** de l'Université Laval ont travaillé au sous-titrage



COLLABORATIONS 2019-2020

PARTENARIATS AVEC DES FESTIVALS INTERNATIONAUX SUITE À L'ÉDITION 2019 :

- Participation à Gaztefilm au Pays basque (Espagne)
- Présentation d'une sélection de courts québécois au Festival International Cervantino (Mexique)
- Présentation d'une sélection de films de genre québécois au Certamen de Soria (Espagne)
- Participation au Marché du film de Bogoshorts (Colombie)
- Participation comme membre du jury pour Curta Cinema à Rio de Janeiro (Brésil)

PARTENARIATS AVEC DES ÉVÉNEMENTS QUÉBÉCOIS SUITE À L'ÉDITION 2019 :

- L'Intercollégial de cinéma étudiant à Saint-Félicien
- Festival du cinéma du monde de Sherbrooke
- Festival international du film TR-IFF à Trois-Rivières
- Festival Saint-Honoré dans l'Vent
- Festival La Noce à Saguenay
- Festival Saint-Gédéon s'amuse
- Festival Richesses naturelles en découverte à Chibougamau
- Festival Art Nomade, biennale internationale d'art performance à Saguenay
- Festival international des arts de la marionnette à Saguenay
- Festival Ciné7, Festival du film de Sept-Iles
- Le Mois Multi - Festival international d'arts multidisciplinaires et électronique à Québec
- Cinoche - Festival du film international de Baie-Comeau
- La Fête de l'Art au Lobe à Saguenay
- Les Journées de la culture à Chibougamau
- Événement Le Local à l'Université du Québec à Chicoutimi
- Marché de Noël allemand de Québec
- Le jour le plus court au ciné-club de Jonquière

MERCI À NOS PARTENAIRES

Premier rôle /
First Role Partner



Partenaire majeur
Major Partner



Grands partenaires / Grand Partners



Partenaires de soutien / Support Partners



fondation
rené malo



W. LA WORKSHOP



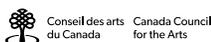
Partenaires professionnels / Professional Partners



Partenaires médias / Media Partners



Partenaires publics / Public Partners



Le Festival REGARD est membre de / Festival Regard is a member of

Association des cinémas parallèles du Québec / Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean / Short Film Conference / Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord / Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean



REGARD24^e

FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE AU SAGUENAY
SAGUENAY INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL



merci!

11 AU 15 MARS 2020

FESTIVALREGARD.COM

BILAN 24^e  31