



BILAN 23^E ÉDITION

13 au 17 mars 2019



REGARD23^e

FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE AU SAGUENAY
SAGUENAY INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL



TABLE DES MATIÈRES

1	Introduction	
	Mots des invités, de la présidente et de l'équipe	2-3
	Le conseil d'administration et implication de l'équipe	4
	L'équipe de la 23e édition	5-6
2	Les faits saillants	
	Les bénévoles	7
	Les lieux du Festival	8
	Les chiffres en bref	9
	Les nouveautés	10-11
3	La programmation	
	La compétition	12-13
	Le palmarès	14-15
	Les jurys	16
	Les programmes thématiques, événements et projets spéciaux	17-20
	Le marché du court	21-24
	La tournée	25
	Les activités jeunesse	26-28
4	Le rayonnement et l'impact	
	Campagne médiatique	29-31
	Campagne promotionnelle	32
	Réseaux sociaux	33-34
	Développement durable	35
5	Le plan d'équité	36

INTRODUCTION

LES MOTS DE NOS INVITÉS ET DE NOS FESTIVALIERS

«J'ai vécu un vrai moment de justesse à Saguenay. C'est quelque chose de rare, de précieux. Ça recouvre de sens toutes les heures passées à chercher comment raconter au mieux cette chose qui n'existait qu'à l'intérieur de moi. Ça apaise les doutes. Ça remplit. Ça relance. Ça me rend extrêmement reconnaissante et heureuse d'exercer mon métier. Merci encore mille fois de m'avoir invitée à ce si beau voyage. Merci de m'avoir donné la possibilité de découvrir des films que je n'oublierai pas.»

Delphine Girard, réalisatrice, Une soeur

« Well it's now just a week since it ended and my mind is still filled with unforgettable moments from a most memorable festival!!

Big thanks to you and your tireless team for creating such a truly friendly, high-quality festival »

Nicholas O'Neill, Jury Professionnel, Telluride Film Festival

«Je vous remercie pour ce festival de feu, où la planète du court se rencontre, échange, mange, visionne, rit, déconne, boit, chante, fête et danse. Je ne connais pas un événement où autant de monde semble en harmonie, où il y a une telle envie de vivre le moment présent, de vouloir tout voir et tout entendre. ...il y a beaucoup de ça à REGARD, de la bienveillance, de l'entraide, de la camaraderie. C'est tellement humain votre festival, c'est pour ça que tout le monde veut y revenir, prendre une bonne dose d'humanité.»

Daniel Racine, animateur d'événements

« Un énorme merci de nous avoir permis de vivre notre première à REGARD cette année. C'était réellement magique et toute l'équipe a beaucoup apprécié le séjour et l'expérience. REGARD, je m'y sens comme chez moi, et j'y serai avec ou sans film à chaque année, pour longtemps encore je l'espère!

Bravo à toute l'équipe pour cette édition complètement folle. Pour avoir assisté à presque toutes les programmations de compétition officielle, c'était du solide. J'en ai la tête encore pleine.»

Justin Richard-Dostie, réalisateur, Premier matin sans toi



MOT DE SOPHIE BEUPARLANT, PRÉSIDENTE

C'est notre extraordinaire porte-parole Rémy Girard qui l'a dit : « La mi-mars, j'ai jamais vu ça ! ». Il a bien raison de souligner que cette mobilisation des festivaliers, des créateurs et des professionnels du cinéma est renversante, et ce, à plusieurs égards.

Le succès de la 23^e édition du Festival REGARD a dépassé nos attentes et confirmé la croissance de l'événement. Pendant 5 jours, nous avons collectivement fait de Saguenay LA ville du court métrage. Cet essor apporte toutefois un lot de défis, dont le principal est d'avoir les moyens de nos ambitions pour affirmer notre positionnement dans l'écosystème international du cinéma court.

Encore cette année, l'une de mes priorités est de prendre soin des membres de l'équipe de REGARD. Leurs expertises sont d'une valeur inestimable pour la pérennité de l'événement et j'admire leur dévouement, sachant qu'ils opèrent dans l'ombre malgré toute la lumière qui rejaillit sur l'événement. Passionnés, créatifs et engagés, sans eux, le Festival ne pourrait avoir une telle envergure. Cette équipe est le cœur de REGARD et j'espère trouver les mots pour convaincre nos partenaires de bonifier leurs engagements afin de leur offrir des conditions de travail à la hauteur de leur talent.

Nous avons déjà en tête des idées pour la 24^e et même la 25^e édition de REGARD. Vivement un appui fort de nos partenaires pour grandir avec aplomb !

MOT DE MARIE-ELAINE RIOU, DIRECTRICE GÉNÉRALE

Cette 23^e édition a solidifié la croissance du Festival dans cette vingtaine assumée, empreinte d'une belle jeunesse! Cet élan définit aussi bien les cinéastes, que l'équipe et les bénévoles du Festival, et c'est sans doute pourquoi, avec le public, nous faisons un si beau trio. En effet, tous les cinéphiles semblent être animés par cette jouvence contagieuse, presque électrique, et palpable dans toute la ville pendant les 5 jours de l'événement. Nous sommes fiers de la place que REGARD a pris au fil des années, aussi bien ancré dans sa région que dans le circuit international des festivals de cinéma. C'est un privilège d'une valeur inestimable, que d'occuper cette place, et de pouvoir faire la différence dans le parcours professionnel des cinéastes et professionnels du court métrage. C'est un grand privilège aussi de pouvoir compter sur les cinéphiles d'ici et de partout au Québec pour accueillir chaleureusement les oeuvres de ces créateurs aux points de vue diversifiés.

Reconnaissante, notre équipe souhaite continuer de voir grandir le Festival en permettant aux rêves de notre organisation de devenir réalités. Nous avons repris le travail avec entrain dès le lendemain de la dernière édition. Enfin, nous sommes confiants que nos partenaires et collaborateurs partageront notre ferveur et continueront de croire fermement à l'impact positif du Festival, de sa mission locale et internationale et de l'importance de soutenir le milieu culturel pour encore au moins 23 ans!



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sophie Beauparlant, Présidente
Enseignante - Cégep de Jonquière/UQAC

Carl Fleury, Vice-président
Directeur des ventes et marketing - La Voie Maltée

Vicky Gauthier, CPA, CA, Trésorière
Directrice - Services aux sociétés privées Audit et Certification, Deloitte S.E.N.C.R.L. / s.r.l

Ariane Tremblay, Secrétaire
Avocate - Cain Lamarre S.E.N.C.R.L

Stéphane Bédard, Administrateur
Avocat - Gauthier Bédard Avocats

Frédéric Gagnon, Administrateur
Président - Gagnon Frères

Michel Harvey, Administrateur
Président exécutif - Les Évaluations Cevimec-BTF Inc.

Sébastien Pilote, Administrateur
Cinéaste et scénariste

Bogdan Stefan, Administrateur
Cinéaste, scénariste et auteur



IMPLICATION DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Ancrés dans leur milieu, les membres de l'équipe REGARD sont de véritables acteurs au sein de leur communauté, à la fois culturelle et professionnelle.

Émilie Moreault, coordonnatrice de production, est directrice des opérations québécoises d'Off-Courts Trouville, rencontre France/Québec autour du court-métrage ainsi que directrice de production pigiste.

Ariane Fecteau, responsable du Marché du court, est membre du conseil d'administration du Ciné-Club de Jonquière.

Jimmy Laberge, agent promotionnel est aussi responsable de l'hébergement et de l'accueil des artistes au festival de La Noce.

Marilou Desbiens, responsable du volet jeunesse, agit à titre de vice-présidente du conseil d'administration du centre d'artistes le Lobe. Issue du milieu des arts vivants, Marilou fait partie de l'organisation du festival



Art Nomade qui fait la promotion de l'art performance. Elle collabore également avec le Théâtre 100 masques, notamment dans les activités jeunesse, et enseigne les arts plastiques dans une polyvalente.

Noémie Bouchard, responsable logistique, s'implique dans l'organisation des Chic soirées de slam poésie de l'organisme Slam Saguenay. Elle est également membre militante au sein de la collective de la Maison Isa, Centre d'aide et de luttes contre les agressions à caractère sexuel.

Finalement, la directrice générale, Marie-Élaine Riou s'implique sur divers conseils d'administration dans la région, comme Culture Saguenay Lac-Saint-Jean et Promotion Saguenay. Elle est également administratrice de l'Office Québec-Monde pour la jeunesse et de l'association internationale Short Film Conference. En 2018-2019, elle a siégé sur le jury du Festival Off-Courts de Trouville et du Certamen de Soria en Espagne. Enfin, elle a participé à l'événement Victoire de la Fondation de ma vie, à l'événement Femmes d'ambition de la Maison Isa et, récemment, comme présidente d'honneur pour la soirée bénéfice de l'École trilingue Vision Saguenay.

L'ÉQUIPE DE LA 23^E ÉDITION

Fondateur
Éric Bachand

Direction générale
Marie-Elaine Riou

PROGRAMMATION

Direction de la programmation
Mélissa Bouchard

Coordonnatrice à la programmation
Laura Rohard

Adjointe à la programmation
Nora Sami

Responsable des projets spéciaux
Madeleine Bouchard

Responsable du Marché du court
Ariane Fecteau

Adjointe au Marché du court
Audrey Level

Programmation du volet jeunesse
Sylvie Poisson

Responsable des événements
Guillaume Ouellet

Comité de sélection
Mélissa Bouchard
Laura Rohard
Sylvie Poisson
Nora Sami

Comité de présélection
Mélissa Bouchard
Laura Rohard
Sylvie Poisson
Nora Sami
Jess Murwin
Jason Béliveau

Comité de sélection jeunesse
Sylvie Poisson
Marilou Desbiens
Stéphanie Saint-Pierre

PRODUCTION

Direction de production
Émilie Moreault

Adjointe de production
Ann-Julie Pageau

Coordonnatrice du volet jeunesse
Marilou Desbiens

Adjointe jeunesse
Stéphanie Saint-Pierre

Responsable de la logistique
Noémie Bouchard

Responsable des bénévoles
Camille-Amélie Koziej-Lévesque

Adjointe à la logistique
Sophie Lacroix

Adjointe à l'accueil des invités
Léa Neskens



L'ÉQUIPE DE LA 23^E ÉDITION

COMMUNICATIONS

Responsable du marketing et des communications
Alexandra Leblond

Adjointe au marketing et aux communications
Amélie Pageau

Gestionnaire des réseaux sociaux et numériques
Pauline Berckvens

Agent de promotion
Jimmy Laberge

Traduction
Michelle Côté
Matt Sendbuehler

Révision
Michelle Côté
Matt Sendbuehler

Site Web
La Web Shop

Graphisme
La Workshop

TECHNIQUE

Direction technique
Daniel Charleblois

Responsable des copies
Maryane Drouin

Responsable à l'assemblage
Pascal Gaudreault

Adjoint à l'assemblage
Lucas Dos Santos

Techniciens
Yohann Gasse
Martin Gaugun
Marc-Antoine Guay
Rémi Houde
Jules Laflamme
Yan Larouche
Maxime Milette
Lancelot Normand
Éric Tremblay

Patrick Vachon
Yves Whissell
Marie-Josée Brissette
Isabeau Côté
Heidie Joubert

Coordination du sous-titrage
Patrick Paré

Sous-titrage
Les étudiants de M. Louis Jolicœur à l'Université Laval :

Maria Alexandrov
Maude Bond Lussier
Marie-Claire Bouillé
Sandy Cusson
Christine Gingras-Carrier
Sophie Guay
Mélanie Patry-Spencer
Emilie Roy-Gosselin
Marie Elise Nathalie Sam
Agnès André
Holga Brisson-Provost
Sabrina Lalonde
Mireille Mantha
Anne-Marie Plourde

CONCEPTION ARTISTIQUE

Identité visuelle
Nathalie Dubé

Bande-annonce
La boîte de pickup

Trophée
Chantale Boulianne

Mise en scène
Dominic Bédard

Décors et signalétique
Coralie Guerlach

ADMINISTRATION

Directeur administratif
Christophe Angel

Comptabilité
Line Gauthier
Mallette

Base de données
Zone Festival

LES FAITS SAILLANTS

POURQUOI ÊTRE BÉNÉVOLES À REGARD ?

«C'était fascinant de voir la quantité de personnes présentes et de voir les artistes.»

QUEL EST TON MEILLEUR SOUVENIR DU FESTIVAL ?

«Voir les visages souriants des spectateurs après les séances !»

«J'ai fait du Bénévolat pour plusieurs autres festivals et REGARD est probablement celui qui traite le mieux ses bénévoles en terme d'avantages et de reconnaissance !»

«Vous faites de votre mieux et ça paraît ! »

«Ayant fait du bénévolat à maintes reprises et dans plusieurs contextes, je peux simplement dire que vous offrez des conditions excellentes et une reconnaissance hors du commun à vos bénévoles. Merci à vous, et à l'année prochaine ;)»

«J'aime être bénévole, surtout à REGARD. C'est un Festival si unique que même en travaillant, on a du fun. Je sens que ce que je fais et apporte est utile. De plus, la reconnaissance est grande.»

«Car je considère cet événement comme un grand succès culturel de Saguenay. La qualité des projections, des divers ateliers proposés et de la proximité du public avec les cinéastes sont une richesse incroyable! Je crois beaucoup au potentiel de la culture dans la vie alors il est impératif pour moi d'aider, un tant soit peu, à la tenue de ce beau rassemblement qu'est REGARD!»

«C'est un Festival où la jeunesse tant adultes que enfants prend la ville d'assaut. C'est dynamique, énergique et rafraîchissant.»

NOS BÉNÉVOLES SONT RÉCOMPENSÉS POUR LEUR TEMPS ET APPRÉCIÉS À LEUR JUSTE VALEUR



LES PRINCIPAUX CHIFFRES DE LA 23^E ÉDITION :

213 BÉNÉVOLES PARTICIPANTS À L'ÉVÉNEMENT

2590 HEURES DE BÉNÉVOLAT

120 NOUVEAUX BÉNÉVOLES

76 BÉNÉVOLES DISPONIBLES POUR NOUS AIDER À L'ANNÉE

14 STAGIAIRES DE L'UNIVERSITÉ LAVAL POUR LE SOUS-TITRAGE

95,46 % DES BÉNÉVOLES ONT L'INTENTION DE PARTICIPER L'AN PROCHAIN



LES LIEUX DU FESTIVAL

SALLES	CAPACITÉ	NBR. DE SCÉANCES	SALLES ET ADRESSES
Hôtel Chicoutimi	600	15	460, rue Racine Est, Chicoutimi
Théâtre Banque Nationale	745	20	Cégep de Chicoutimi, 534 rue Jacques Cartier Est, Chicoutimi
Salle François Brassard	820	19	Cégep de Jonquière, 2505, rue Saint-Hubert, Jonquière
Salle polyvalente du Cégep de Jonquière	250	1	Cégep de Jonquière, 2505, rue Saint-Hubert, Jonquière
Tempo UBISOFT X REGARD	130	17	À l'angle des rues Racine et Bégin, Chicoutimi
Petit Théâtre de l'UQAC	235	10	Université du Québec à Chicoutimi, Pavillon des Arts, 535 boulevard de l'Université, Chicoutimi
Côté-Cour	100	1	4014, rue de la Fabrique, Jonquière
Cinéma Apéro	155	7	2445, rue Sainte-Dominique, Jonquière
L'Inter	200	2	460, rue Racine Est, Chicoutimi
L'Gros Luxe	125	1	383, rue Racine Est, Chicoutimi
Le Bistro Café Summum	300	2	250, rue Racine Est, Chicoutimi
L'Érudit Café	200	2	24, rue Racine Ouest, Chicoutimi
SCOLAIRE			
Auditorium École secondaire Charles-Gravel	600	1	École secondaire Charles-Gravel, 350, rue Saint-Gérard, Saguenay
Auditorium de la polyvalente Jonquière	480	1	Polyvalente de Jonquière, 3450 boulevard du Royaume, Jonquière
Auditorium Lafontaine	400	3	École secondaire Lafontaine, 475, rue Lafontaine, Chicoutimi

CHICOUTIMI

JONQUIÈRE

**ENCORE PLUS DE FUN
MAKE IT MORE FUN**

Les activités du Marché sont maintenant ouvertes à tous les détenteurs de passeport et/ou de billets.
Short Film Market activities will be open to pass and ticket holders.

Zone jeux vidéos et Discovery Tour présentés par Ubisoft en continu dans Le Tempo UBISOFT x REGARD.
The video game and Discovery Tour zone is supported by Ubisoft and will be accessible permanently in the Tempo UBISOFT x REGARD.

Le Tempo UBISOFT x REGARD sera ouvert de 12h à 3h du jeudi au samedi, et de 12h à 17h le dimanche. Toutes les activités sont gratuites et ouvertes à tous les publics.
The Tempo UBISOFT x REGARD will be open from 12 PM to 3 AM from Thursday through Saturday, and from 12 PM to 5 PM on Sunday. All activities are free and open to everyone.

LES CHIFFRES EN BREF

COURTS PRÉSENTÉS DE 33 PAYS : 164

FILMS VISIONNÉS : 3 000

FILMS SOUS-TITRÉS : 50

PROJECTIONS : 53

ACTIVITÉS : 62

ENTRÉES EN SALLES : 22 066

CINÉASTES PRÉSENTS : 66

INVITÉS DE PLUS DE 20 PAYS : 502

BÉNÉVOLES : 288

REMIS EN ARGENT ET SERVICES
AUX LAURÉATS : 100 000 \$



LES NOUVEAUTÉS

DES ACTIVITÉS DE MONTRÉAL AU SAGUENAY

En collaboration avec Via Rail, l'équipe de REGARD a suggéré à certains invités de monter à bord du wagon panoramique pour prendre la route vers le Saguenay, direction REGARD. Un voyage que les passagers ont qualifié de pur bonheur !

Ciné-Bulles était d'ailleurs de la partie, à l'extérieur de leur studio, afin d'enregistrer deux balados en lien avec le Festival REGARD. Tout au long de la journée, ils ont accueilli des cinéastes, des comédiens et comédiennes, des programmeurs, des invités professionnels, l'équipe du film improvisé ainsi que les organisateurs et les participants du concours Cours écrire ton court.

LES Q&A APRÈS PROJECTIONS

Encore une fois, le Festival REGARD a démontré être le point central du court métrage, le lieu de rassemblement des professionnels et des amateurs du format court. Cette place s'est confirmée par la présence de nombreux cinéastes, nationaux et internationaux, venus à la rencontre du public saguenéen. Pour marquer le coup, le Festival a décidé de célébrer le grand retour des sessions de questions-réponses, mises en place à la fin des séances de projection. Avec un total de 18 sessions, elles se sont révélées être un moment fort du Festival, permettant un échange privilégié entre les cinéastes et le public.

AUTRES NOUVEAUTÉS :

Le cinéma à l'aveugle;
Le grand retour du concours Cours Écrire ton Court;
Les activités du Marché à Chicoutimi et à Jonquière;
La double séance en quasi-simultanée au Théâtre Banque Nationale et à la Salle François-Brassard;
La réalité virtuelle en simultanée au Tempo REGARD X Ubisoft;
Le retour du film improvisé;
Assemblée de Short Film Conference au Festival;
Les baladodiffusions de Ciné-Bulles et Short Film Conference;
Le prix Tourner à tout prix! bonifié par l'ajout du déplacement, séjour et participation au Festival Off-Courts de Trouville en France;
Un cocktail REGARD au Bistro Café Summum : le 12m12;
Nouvelle formule de coupons repas pour les invité.es;
Soirée d'ouverture le mercredi soir;
Des maîtres de cérémonie dans chaque salle.

NOUVEAUX PARTENAIRES

Lussier & Khouzam	L'Gros Luxe	5 nouveaux ambassadeurs VIP
MAtv	Chez George	6 nouveaux ambassadeurs culturels
ViaRail	Canal D	
Cégep de Chicoutimi	Bacardi	

AUTRES FAITS SAILLANTS :

REGARD est certifié événement écoresponsable par le Conseil québécois des événements écoresponsables-CQEER-Les Vivats ! (BNQ 9700-253)



LA PROGRAMMATION

1383 soumissions

18 753 heures de visionnement

164 courts métrages présentés

119 films en compétition (66 films en compétition officielle, 15 films en compétition parallèle, 38 films en compétition jeunesse)

55 courts métrages canadiens

53 courts métrages d'animation

22 courts métrages documentaires

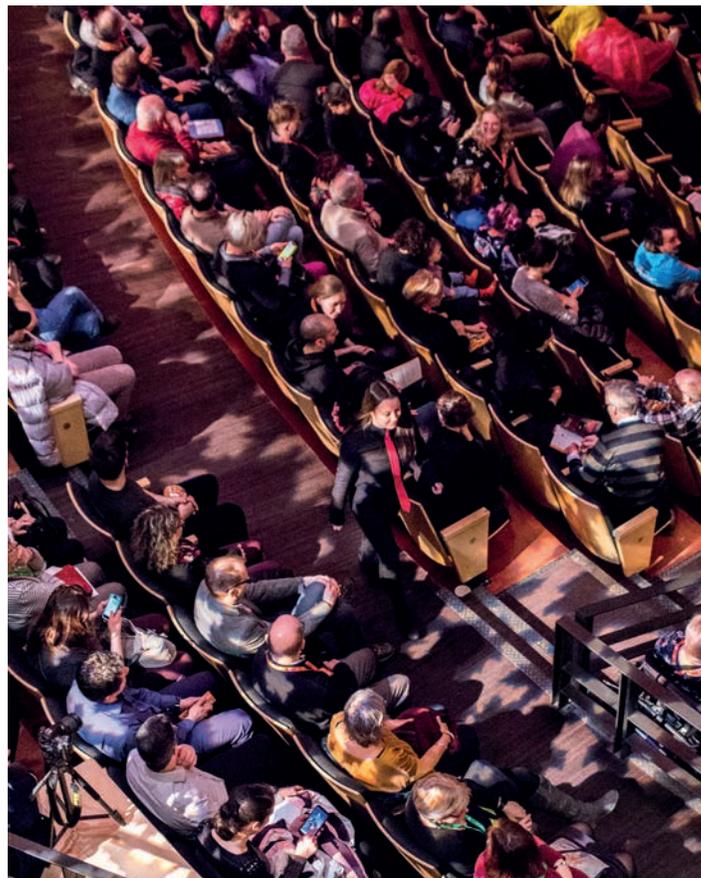
38 courts métrages jeunesse

19 premières mondiales

28 premières nord-américaines

18 sessions de Q&A

Et plus de 25 activités spéciales, événements et projets spéciaux !



LES COMPÉTITIONS

COMPÉTITION OFFICIELLE

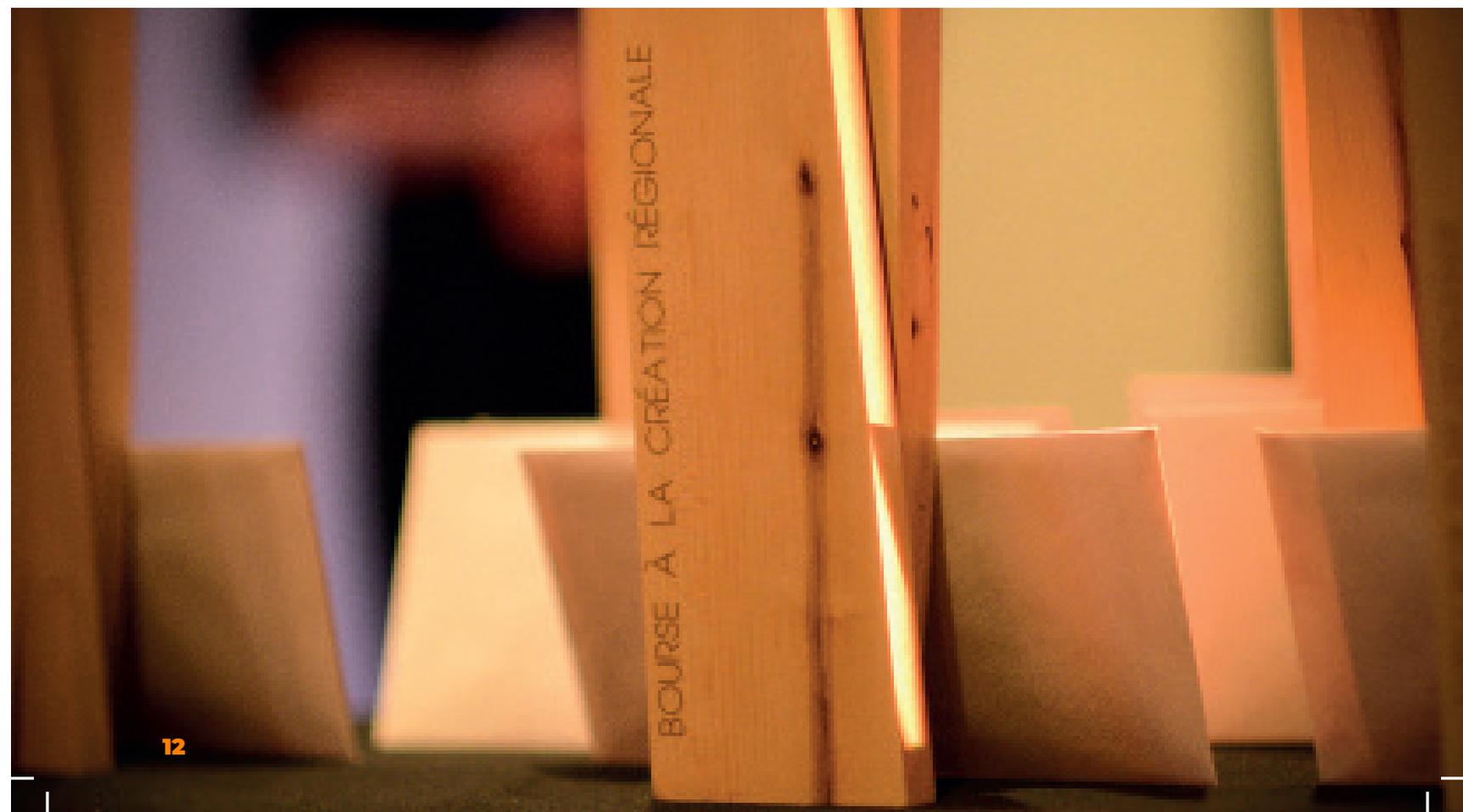
La compétition officielle comptait 66 films cette année, répartis à travers 11 programmes.

COMPÉTITION PARALLÈLE

Par le passé, la compétition parallèle se résumait à la séance Tourner à Tout prix!. Nous ajoutons à cela cette année la compétition 100% Saguenay, qui était jusqu'alors un programme thématique. Nous avons voulu en faire une véritable compétition afin de rendre justice aux talents d'ici. La réception de cette nouveauté fut fort appréciée du milieu.

COMPÉTITION JEUNESSE

Pour une quatrième année, REGARD invite des jeunes à se prononcer sur les courts métrages jeunesse et à remettre le Prix du meilleur film jeunesse. Deux élèves de l'École secondaire Charles-Gravel ont été choisis pour remplir cette mission. Ils ont choisi parmi les 38 films du volet jeunesse de cette année.



PALMARÈS

COMPÉTITION OFFICIELLE

GRAND PRIX

10 000 \$ en argent offert par le Cégep de Chicoutimi

Riviera - Jonas Schloesing

GRAND PRIX CANADIEN

5 000 \$ en argent offert par l'Université du Québec à Chicoutimi + 25 000 \$ en services chez MTL Grandé

Juste Moi et Toi - Sandrine Brodeur-Desrosiers

PRIX DU JURY

2 000 \$ en argent offerts par la Caisse de la culture

Une soeur- Delphine Girard

MENTION SPÉCIALE PRIX DU JURY

Brotherhood - Meryam Joobeur

PRIX DU MEILLEUR DOCUMENTAIRE

1 000 \$ en argent offerts par Canal D

Suspension d'audience - Nina Marissiaux

MENTION SPÉCIALE MEILLEUR DOCUMENTAIRE

Swatted - Ismaël Joffroy Chandoutis

PRIX DU MEILLEUR FILM D'ANIMATION

1 000 \$ en argent offerts par Rodeo FX

Riviera - Jonas Schloesing

PRIX DE LA CRITIQUE INTERNATIONALE FIPRESCI

1 000 \$ en argent offerts par L'Gros Luxe

+ 2 500 \$ en services remis par SLA Location

La couleur de tes lèvres - Annick Blanc

MENTION SPÉCIALE PRIX DE LA CRITIQUE INTERNATIONALE FIPRESCI

Forêt Noire - Jean-Marc E. Roy, Philippe David Gagné

PRIX DE LA CRITIQUE QUÉBÉCOISE AQCC

500 \$ en argent offert par l'Association québécoise des critiques de cinéma (AQCC) et 500 \$ en argent offerts par Lussier & Khouzam

Le champ de maïs - Sandhya Suri

PRIX DU PUBLIC

1 000 \$ en argent offert par Énergie 94,5

Nursery Rhymes - Tom Noakes

MENTION SPÉCIALE PRIX DU PUBLIC

Brotherhood - Meryam Joobeur



PALMARÈS

COMPÉTITION PARALLÈLE

PRIX DU MEILLEUR FILM TOURNER À TOUT PRIX!

5 000 \$ en argent pour la production et l'achat du prochain court métrage offerts par UNIS TV + 15 000 \$ en location d'équipement offerts par SPIRA + Participation offerte au Festival Off Courts de Trouville en partenariat avec le Consulat Général de France à Québec
Le déménagement - Gabriel Vilandré

TOURNER À TOUT PRIX! - choix des internautes 500 \$ offert par UNIS TV
Foyer - Sophie B. Jacques

BOURSE DE CRÉATION RÉGIONALE

1 000 \$ en argent offert par MATv et Hydro-Québec + 15 000 \$ en services créatifs offert par la Bande Sonimage
À l'aube - Anaë Bilodeau, Pierre-Louis Cossette

COMPÉTITION JEUNESSE

PRIX MEILLEUR FILM JEUNESSE

1 000 \$ en argent offert par Hydro-Québec
iRony - Radheya Jegatheva

CONCOURS INTERCOLLÉGIAL DE L'ÂME À L'ÉCRAN

MEILLEUR COURT-MÉTRAGE

1 500 \$ en argent offert par Spira
Traces d'hiver - Mathieu Germain (Cégep de Rivière-du-Loup)

MEILLEURE DIRECTION PHOTO

500 \$ en argent offert par Gosselin Photo
Traces d'hiver - Mathieu Germain (Cégep de Rivière-du-Loup)

MEILLEURE SCÉNARISATION

1 000 \$ en argent offert par Spira
Croque-Bonheur - Noémie Boulianne (Cégep de Saint-Félicien)

MEILLEURE FICTION

500 \$ en argent offert par Ville Saguenay
Volte-Face - Florence Audet (Cégep Gérald-Godin)

MEILLEUR JEU D'ACTEUR

200 \$ en argent offert par Max Films
Volte-Face - Claudie Lévesque (Cégep Gérald-Godin)

MEILLEUR FILM DOCUMENTAIRE

500 \$ en argent offert par l'AGEECJ
Un pas à la fois - Camélia Brind'Amour Riffou (Cégep de l'Outaouais)

MEILLEUR FILM D'ANIMATION

500 \$ en argent offert par De l'âme à l'écran
Distance - Jessica Faucher (Cégep de Matane)

MEILLEUR MONTAGE

200 \$ en argent offert par Le Festival de cinéma de la ville de Québec
Distance - Jessica Faucher (Cégep de Matane)

MEILLEUR FILM EXPÉRIMENTAL

500 \$ en argent offert par le Cégep de Jonquière
Me fuir - Chloé Loomis, Xavier Bergerin, Marylou Beau-lieu (Cégep de Sainte-Hyacinthe)

MEILLEURE ORIGINALITÉ

250 \$ en argent offert par ATM
Pour une histoire d'argent - Arnaud Bédard (Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue)

JURY

JURY PROFESSIONNEL

Emmanuel Schwartz,
comédien

Geneviève Dulude-De Celles,
réalisatrice

Jeremy Comte,
réalisateur

Nicholas O'Neill,
programmateur au Telluride Film Festival

Tizian Büchi,
programmateur au Festival du film de
Locarno

JURY CRITIQUE AQCC

André Roy,
écrivain et critique de cinéma

Benjamin Pelletier,
critique de cinéma

Claire-Amélie Martinant,
programmatrice et critique de cinéma

JURY CRITIQUE FIPRESCI

Ernesto Diezmartínez,
journaliste en cinéma et enseignant

Valérie Ganne,
journaliste en cinéma

Jim Slotek,
critique de cinéma et scénariste

JURY COMPÉTITIONS PARALLÈLES

Niels Putman,
rédacteur en chef de Kortfilm.be

Dominique Léger,
directrice de la programmation du FICFA et cinéaste

Takashi Homma,
directeur général du Sapporo International Short
Film Festival

JURY PUBLIC

Johanne Cormier

Marceli Fleming

Éric Lamarre

JURY JEUNES CINÉPHILES

Daphnée McKenna

Olivier Morissette

JURY DE L'ÂME À L'ÉCRAN (CONCOURS INTERCOLLÉGIAL)

Benoit Jones-Vallée,
directeur de la photographie

Mélanie Carrier,
réalisatrice et productrice

Simon Pigeon,
acteur



LES SOIRÉES OFFICIELLES

OUVERTURE

Bien que le Festival commence depuis longtemps le mercredi, nous avons jusqu'ici l'habitude de célébrer l'ouverture officielle de notre événement le lendemain seulement. Cette année, nous avons enfin rendu justice à la popularité du mercredi, en assumant entièrement que le coup d'envoi officiel des festivités avait lieu le premier soir, avec la projection de la compétition 100% Saguenay. Un précédent que nous serons encore très fiers d'assumer l'an prochain!

C'est l'artiste Thomas Meloche qui nous a livré le numéro d'ouverture, avec rien de moins qu'une performance de sculpture de glace sur scène, traçant ainsi le logo de REGARD sur un air bien de chez nous, joué par le groupe saguenéen Québec Redneck Bluegrass Project.

Fidèles cinéphiles, le public et la communauté artistique du Saguenay étaient évidemment très reconnaissants de cette attention. Comme nous avons aussi remarqué une présence plus importante des touristes à cette soirée que par le passé, nous sommes convaincus que notre événement sera encore plus populaire dès sa première journée et générera ainsi un plus grand achalandage et un nombre de nuitées plus élevé. Cette nouvelle initiative nous permettra d'offrir aux cinéastes les plus motivés encore plus d'opportunités et d'activités de réseautage, plutôt que de concentrer toutes les activités les vendredi et samedi seulement.

LANCEMENT DE LA COMPÉTITION

Malgré l'ouverture officielle le mercredi, notre jeudi soir reste un moment fort du Festival avec le traditionnel cocktail de bienvenue dans le hall de la Salle François-Brassard, suivi du lancement de la compétition officielle avec les programmes 1 et 2. C'est l'occasion idéale pour entendre notre directrice de la programmation présenter les grandes lignes de la programmation au public et enfin, pour focuser sur la compétition en introduisant les jurys au public et présenter les membres de l'équipe de programmation et de pré-sélection.

INAUGURATION DU TEMPO

Pour l'inauguration de notre nouvelle salle éphémère, le sculpteur Thomas Meloche et le musicien Sébastien Maltais ont uni leurs talents pour présenter Ice Contact : un concert-performance alliant voix, percussions et flûtes sculptées dans la glace. Le concert rafraîchissant et expérimental faisait le pont entre la fin des projections et le début de la soirée cabaret. Le moment parfait pour prendre un verre et laisser décanter les films tout juste vus... et enfin repartir vers les festivités!

REMISE DE PRIX

Dimanche matin en mode brunch, l'heure était aux grands dévoilements! Rien de mieux pour débiter la dernière journée des festivités que de rassembler les invités, les jurys, les cinéastes, les médias, les festivaliers et l'équipe REGARD pour souligner le talent des créateurs qui nous font l'honneur de choisir le Festival pour présenter leurs oeuvres. En tout, ce sont onze prix qui sont remis, pour une valeur en bourses et en services de près de 100 000 \$ tandis que les trophées sont une conception de l'artiste saguenéenne Chantale Boulianne.

PROJECTION COUPS DE COEUR DU PUBLIC

Après le succès de l'an dernier, cette projection s'est avérée très populaire à nouveau. Près de 1000 votes ont été comptabilisés, le public étant invité à choisir leurs coups de coeur pour chacune des séances en se connectant sur le site web du Festival. Cet engagement des cinéphiles durant tout le Festival nous a permis de leur offrir leurs films préférés dans un programme à leur image, éclectique et captivant.

PROJECTION DES GAGNANTS

La projection des gagnants a fait son retour cette année, présentée au lendemain du Festival dans les ciné-clubs de Jonquière et Chicoutimi, en plus du Ciné-club de Roberval qui s'est ajouté cette année. Plus de 600 cinéphiles étaient présents pour ce nouveau rendez-vous, dans les trois ciné-clubs de la région. Notre objectif est d'augmenter le nombre de ciné-clubs qui acceptent de programmer « à l'aveugle » notre palmarès de films gagnants afin de prolonger l'expérience du Festival partout dans la région, mais également à la grandeur de la province.



LES PROGRAMMES THÉMATIQUES

Les programmes thématiques sont très courus à REGARD. Ayant sondé le public, plusieurs cinéphiles apprécient les focus et les panoramas sur des cinématographies étrangères. Nous avons l'honneur d'accueillir cette année une sélection de courts italiens, un panorama haïtien et une Carte Blanche du Festival Slamdance. Un des moments forts de la programmation fût sans aucun doute la séance #MeToo. Contre toute attentes, c'est la thématique qui a bénéficié des plus beaux articles de fonds par les médias, et à la vue de la salle pleine à craquer, la directrice de programmation a même versé une larme de bonheur. Enfin, le nombre et la qualité exceptionnelle des courts animés nous ont poussé à en faire un programme spécial, pour le plus grand bonheur des adeptes du genre, au même titre que notre traditionnel programme Documentaires.

LES ÉVÉNEMENTS ET PROJETS SPÉCIAUX

CINÉMA À L'AVEUGLE

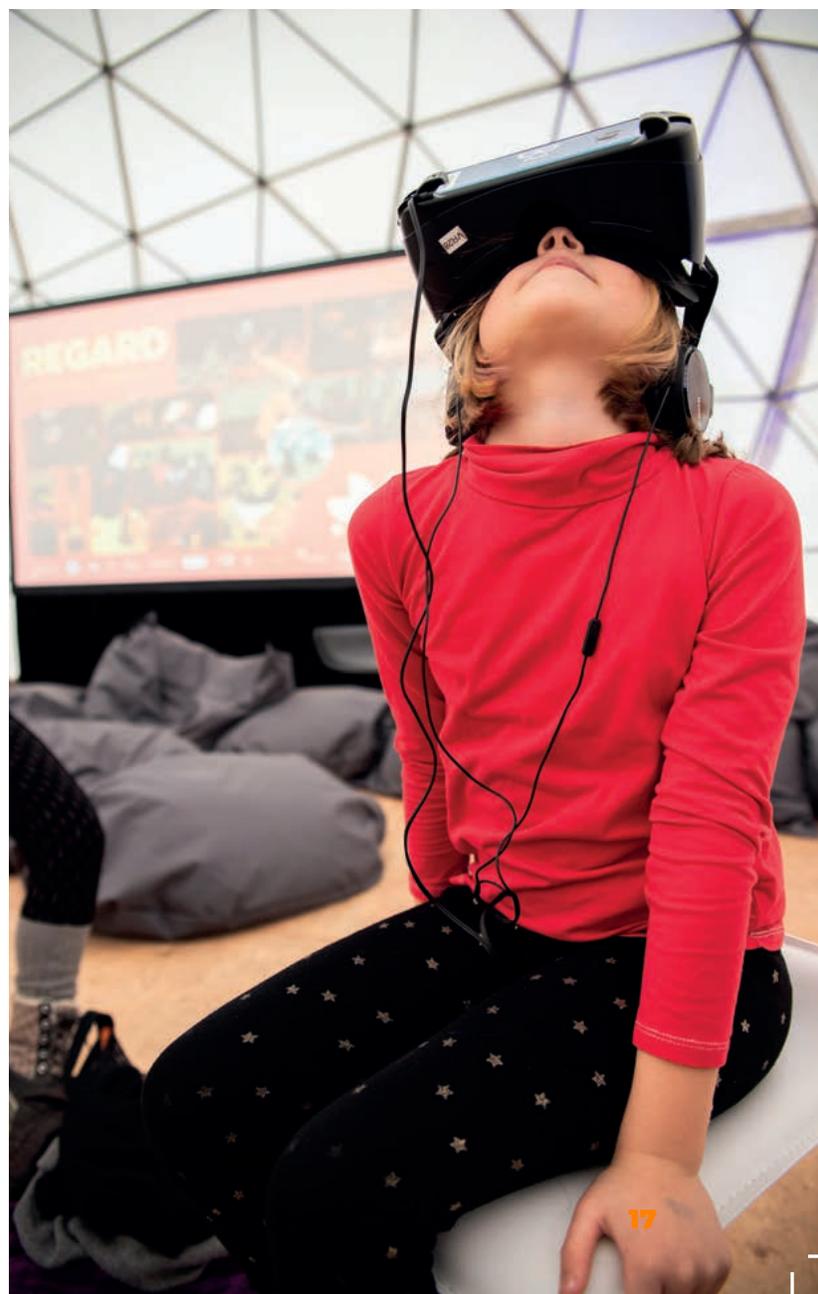
Pour ce projet hors de l'ordinaire, les écrivains Marie-Andrée Gill, Vanessa Bell, Charles Sagalane et Anick Martel nous ont fait l'honneur et le plaisir de réinterpréter et réinventer une sélection de films de la compétition. Ils ont permis au public de «voir» des films les yeux bandés, de se les imaginer, accompagnés d'une lecture audio-descriptive singulière découlant de l'imaginaire intuitif des quatre écrivains.

EXPÉRIENCE VR SIMULTANÉE

REGARD a récidivé en offrant de nouveau de la réalité virtuelle aux festivaliers cette année, mais cette fois-ci, en groupe, dans un lieu accessible au Grand Public ! Deux excellents films documentaires aux propos et à la forme éclatée étaient proposés à des groupes pouvant aller jusqu'à 10 personnes de façon simultanée dans le Tempo Ubisoft X REGARD. Une façon unique d'expérimenter cette technologie.

MÉMOIRE COLLECTIVE

Au fil des années, et particulièrement depuis l'avènement de la soirée 100% Saguenay, le Festival a vu passer de nombreux portraits documentaires, des films qui immortalisent les plus beaux personnages du Saguenay. L'objectif de mettre en valeur ce patrimoine cinématographique régional a donné vie au projet Mémoire collective, regroupant pour l'instant 7 courts-métrages sur la plateforme de Zone Occupée, donnant au public la possibilité de les voir et les revoir. Pour lancer le coup d'envoi du projet, nous avons demandé à la photographe Sophie Gagnon-Bergeron de tirer le portrait de chacun des cinéastes derrière ces oeuvres. Le vernissage de l'exposition a eu lieu dans le Tempo, avec des produits régionaux en apéro!



ÉVÉNEMENTS & PROJETS SPÉCIAUX

UN NOUVEAU LIEU DU FESTIVAL : LE TEMPO UBISOFT X REGARD

Lieu convivial, multidisciplinaire et éphémère, en forme de dôme, érigé sur la rue Racine, à l'angle de la rue Bégin, à quelques mètres du quartier général du Festival à l'Hôtel Chicoutimi : le Tempo UBISOFT X REGARD offre aux festivaliers une programmation grand public et gratuite, une initiation au court métrage et à l'énergie du Festival.

LA PROGRAMMATION

18 activités

7 projections grand public pour tous les âges

Programmes familles : Short & Sweet, Les lapins crétiens.

Programmes adolescents : #13/17

Programmes 13 ans et plus : La Fête du court métrage : 70 ans d'Unifrance, Mémoire collective.

1 conférence avec François Quévillon, orchestrée en collaboration avec le Centre Bang.

1 happening lancement avec un orchestre de glace pour rappeler le numéro d'ouverture en collaboration avec le sculpteur Thomas Meloche et les musiciens du CEM.

1 exposition photo
Mémoire collective par la photographe Sophie Gagnon-Bergeron

5 concerts / DJ set
Bruno Rodéo
Les Deux Luxes
Orchestre de glace
Sola Nkani Quartet
DJ Costa

2 Happy Hour
Super Écran
MTL Grandé et Kino Montréal

2 activités en continu du jeudi au dimanche
Réalité virtuelle en simultané
Zone de jeux Ubisoft



LES ÉVÉNEMENTS ET PROJETS SPÉCIAUX

100 FILMS 100 MINUTES

Pour la deuxième année consécutive, nous avons présenté, en collaboration avec le Festival International du court métrage de Kiev en Ukraine, ce programme au rythme effréné. Cent films ultra courts venant des 4 coins du globe. Des centaines d'intrigues, une centaine de finales, plus de cent personnages... Le concept a encore une fois ravi les festivaliers en quête d'aventures.

20 ANS KINO / LE RETOUR DU FILM IMPRO

Pour célébrer les 20 ans de kino, on a ressuscité le film impro ! La réalisatrice et kinoïte Lawrence Côté-Collins a relevé le défi de scénariser, tourner et monter un court métrage en 72 heures. Une série de contraintes ont été choisies par le public, la première étant de tourner le film ou une scène du film... dans un Buffet chinois!

Trois autres contraintes ont ponctué la création du film, dont :

Titre: Un tricycle et deux poules

Objet: toile de l'artiste du Saguenay Desablo

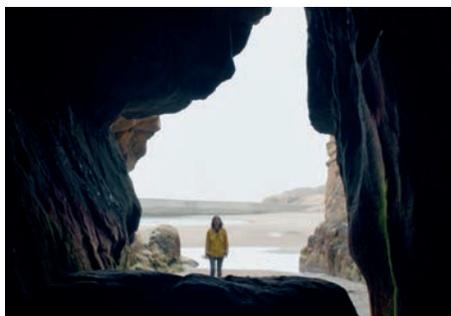
L'équipe du Festival s'est aussi réservée le droit d'une contrainte supplémentaire jusqu'à la veille du tournage, qu'elle a remise à la réalisatrice sur la scène de la Salle François-Brassard. Bref, l'utilisation d'un chant de gorge comme trame sonore a été imposée. Le résultat final a été présenté le samedi soir en clôture du dernier programme compétitif, devant un public impatient de découvrir comment la réalisatrice a su intégrer les contraintes.

PROGRAMMATEURS ÉMERGENTS

Pour une deuxième année, nous avons aussi accueilli un groupe de 9 étudiants de niveau collégial, qui avait pour mission de voir tous les films de la compétition officielle et de créer une programmation d'une heure et demie à partir des 66 courts métrages visionnés. La nouveauté cette année: une rencontre fort intéressante avec la directrice de la programmation (Mélicha Bouchard) et une personne membre du comité de présélection (Jess Murwin) au cours de laquelle les jeunes ont pu s'initier au métier de programmation de films pour un festival cinématographique et satisfaire leur curiosité par rapport aux choix des films de l'édition en question. Ravie, la directrice de la programmation prévoit désormais reproduire cette rencontre avec ce groupe de jeunes à chaque année, en invitant toujours un membre de son équipe ou quelqu'un d'un festival ami, pour échanger avec elle et avec les jeunes collégiens à ce sujet.



LES FILMS RETENUS PAR LES PROGRAMMATEURS ÉMERGENTS :



- Brotherhood - Meryam Joobeur (Québec)
- Constellations - Anna Maguire (Québec / Angleterre)
- Dulce - Angello Faccini et Guille Isa (États-Unis / Colombie)
- Katatjatuk Kangirsumi - Manon Chamberland et Eva Kaukai (Canada)
- Nefta Football Club - Yves Piat (France)
- Nursery Rhymes - Tom Noakes (Australie)
- One after the other - Nicolas Pegon (Canada)





LE MARCHÉ DU COURT

MOTS DES INVITÉS MARCHÉ

«Merci pour cette édition, peut-être la meilleure à laquelle j'ai eu l'occasion d'assister. Félicitations à vous et votre équipe pour toute la mise en place, la logistique, la direction artistique, la prise en charge et pour la belle programmation. (...) Tout le monde est content et ras-sasié, nos voix rauques et cervelles étourdies en sont la démonstration.»

Serge Abiaad, La Distributrice

«It still feels surreal to have been part of REGARD 2019. Thank you for the warmest welcome and hospitality throughout my stay. (...) It has been a fulfilling journey for me to be around such passionate industry members, filmmakers, film programmers and enthusiasts. Keep on doing what you do!»

Nikki Loke, Viddsee



RÉSEAUTAGE ET NOUVEAUTÉS AU MARCHÉ DU COURT

La 15^e édition du Marché du court REGARD a marqué le retour de plusieurs valeurs sûres, mais également de nombreuses primeurs et nouveautés, le tout dans le but d'offrir aux festivaliers, créateurs et professionnels d'ici et d'ailleurs une programmation toujours éclectique et engageante !

Côté nouveautés, notre grand public a eu l'occasion cette année d'assister à trois leçons de cinéma, deux tables rondes, ainsi qu'une étude de cas pour la première fois dans nos grandes salles de spectacle: le Théâtre Banque Nationale et la salle François-Brassard! Mettant en vedette une excitante brochette de panélistes et traitant de thématiques aussi variées que le documentaire animé, la conservation et la réalisation en duo, nos festivaliers étaient aux premières loges pour poser leurs questions et découvrir des nouvelles facettes du domaine du court-métrage.

Organisations touchées par ces activités professionnelles :

- Téléfilm Canada
- Unifrance
- CBC
- ARRO
- H264 Distributions
- Travelling Distribution
- Short Film Conference
- UDA
- ONF
- La Cinémathèque Québécoise
- Hots Docs
- Ouat Media
- Lussier & Khouzam
- Urbania
- La caisse de la culture Desjardins
- ShortsTV
- Fonds des Talents

LE MARCHÉ DU COURT

LES PETITS DÉJEUNERS PRO

Avec 26 invités internationaux, le Petit Déjeuner Pro a effectué cette année un retour en force! Principale activité de réseautage du Marché du court, ce rendez-vous incontournable a rassemblé les nombreux professionnels et créateurs présents à REGARD autour d'un café/croissant convivial. Une opportunité unique pour établir de nouveaux liens privilégiés avec des influenceurs du milieu du court métrage en provenance des quatre coins de la planète.

ATELIERS, TABLES RONDES & LEÇONS DE CINÉMA

LUSSIER ET KHOUZAM

Le vendredi après-midi, le Marché a accueilli Gabriella Rozankovic et Jean-Christophe J. Lamontagne lors d'une activité présentée en collaboration avec H264 Distribution. S'adressant aux producteurs et créateurs, ils ont mis en lumière les enjeux juridiques et leurs impacts sur les possibilités de distribution.

MÉMOIRE COURTE : LE COURT ET SA LONGÉVITÉ

Menée par Jean Hamel, cette table ronde a rassemblé Élise Labbé (ONF), Alexandre Dostie (Travelling), et Marco de Blois (La Cinémathèque québécoise) autour des différentes avenues s'offrant à un court métrage après sa durée de vie habituelle. Attirant l'intérêt des professionnels du cinéma, la portion questions-réponses a également suscité de belles discussions.

LEÇON DE CINÉMA : JEREMY COMTE

Répondant à notre désir d'ouvrir les activités du Marché au grand public, la salle François-Brassard a accueilli vendredi après-midi le réalisateur Jeremy Comte pour une leçon de cinéma menée par Pascal Plante. De retour à REGARD avec une nomination aux Oscars dans la catégorie Meilleur Court Métrage de Fiction, le réalisateur de Fauve a partagé avec le public les moments forts de son parcours.

VOIR DOUBLE : LA RÉALISATION EN DUO

Vendredi, les planchers de la salle François-Brassard ont continué de vibrer au rythme du Marché. Nicolas Krief a reçu sur son canapé des duos de cinéastes pour qui la réalisation est souvent une oeuvre conjointe. Ainsi, l'emblématique duo Jean-Marc E. Roy/Philippe David Gagné a rejoint Marie-Hélène Viens et Philippe Lupien, des habitués du Festival, afin de présenter les clés du succès des défis de la collaboration cinématographique.

ÉTUDE DE CAS : PROGRAMME TALENTS EN VUE DE TÉLÉFILM CANADA

Le Marché a également accueilli au Théâtre Banque Nationale une étude de cas autour du Programme Talents en vue de Téléfilm Canada. Animée par Helen Faradji, cette rencontre a rassemblé les duos réalisateur/producteur de deux premiers longs métrages financés grâce au programme (Les Libres et Bienvenue à F.L./Une Colonie). Nicolas Lévesque, Jean-Philippe Archibald, Genevieve Dulude-De Celles, Sarah Mannering, et Fanny Drew ont fait part de leur expérience auprès du public et des futurs réalisateurs.



LE MARCHÉ DU COURT

SHORT FILM CONFERENCE : DISTRIBUTION ET STRATÉGIES & PLEINS FEUX SUR L'AMÉRIQUE DU SUD

À l'Hôtel Chicoutimi, Short Film Conference a présenté samedi après-midi la conférence Distribution et Stratégies, animée par Gina Dellabarca (Show Me Shorts) avec Linda Olszewski (ShortsTV), Jean-Christophe J. Lamontagne (H264 Distribution), Alexandre Dostie (Travelling), et Jeremy Comte. Très populaire, cette activité a attiré de nombreux réalisateurs, distributeurs et dirigeants de festivals.

Cap vers l'Amérique du Sud, pour une deuxième conférence avec des représentants de Cine a la Calle (Colombie), Lima Independiente Film Festival (Pérou) et Rio de Janeiro International Short Film Festival (Brésil). Une belle mise en lumière sur les enjeux et opportunités du court métrage sur ce territoire.

LEÇON DE CINÉMA AVEC RENÉE BEAULIEU

Toujours en grande salle, dans une atmosphère plus intime cette fois, la scénariste, réalisatrice, monteuse et productrice Renée Beaulieu nous a livré les moments phares de son parcours et de son approche artistique. L'occasion d'échanger sur la place des femmes dans notre conscience cinématographique collective.

PORTRAITS VIVANTS : LE DOCUMENTAIRE ANIMÉ

À la croisée des chemins entre l'imaginaire et le réel, le documentaire animé a réuni un panel de passionnés. Animés par Marco De Blois, les panélistes Matthew Rankin, François Vautier et Nicolas Pegon ont exposé leurs approches pour réinventer le passé, le présent, ou même le futur.



LE MARCHÉ DU COURT

LE RETOUR DU CONCOURS COURS ÉCRIRE TON COURT

Du côté des scénaristes, le Marché a célébré cette année le retour du concours Cours Écrire ton Court. Ce concours a offert aux 7 scénaristes finalistes un parcours d'accompagnement s'ouvrant aux Rendez-vous Québec Cinéma et s'achevant avec effervescence à REGARD le samedi soir avec la révélation des gagnants. Arrivés à bord du train REGARD, les finalistes ont ensuite bénéficié d'activités concoctées sur mesure : ateliers pitches, opportunités de réseautage et rencontres avec des producteurs. Leur visite s'est soldée par une soirée de remise de prix riche en émotion avec l'annonce de la gagnante du Grand prix, Nellie Carrier, pour son scénario Boulevard 132.

LA VIDÉOTHÈQUE

Encore une fois très prisée par les professionnels, la vidéothèque a donné accès à plus de 700 films soumis pour la 23e édition aux acheteurs, distributeurs et programmeurs. En 5 jours de Festival, cet outil désormais indispensable a encore une fois montré son succès avec plus de 730 visionnements de courts métrages québécois et internationaux.

REGARD À L'INTERNATIONAL TOUTE L'ANNÉE

Chaque année, nous saisissons plusieurs opportunités de faire rayonner le courtmétrage québécois et canadiens tout comme notre Festival et son Marché du court, dans des endroits stratégiques du circuit international. Avec un réseau de plus en plus garni, REGARD bénéficie maintenant d'une notoriété indéniable, notamment grâce à l'implication constante des doyennes de la programmation; Mélissa Bouchard et Sylvie Poisson ainsi qu'à Ariane Fecteau, responsable du Marché du court. Ainsi, le nombre d'invitations reçues est significatif, mais de mieux en mieux réparti entre les membres de l'équipe liées au dit réseau étranger.

LES DESTINATIONS 2018/2019

Festival de Cannes - France (Marie-Elaine Riou, programmation et représentation)

Palms Springs International Short Film Festival - États-Unis (Marie-Elaine Riou, participation au Marché)

Giffoni Film Experience - Italie (Sylvie Poisson, programmation)

Festival OFF-Courts de Trouville - France (Marie-Elaine Riou, membre du jury et participation au Marché)

Certamen de cortos de Soria - Espagne (Marie-Elaine Riou, membre du jury)

Festival Curta Cinema - Festival International du Court Métrage de Rio de Janeiro - Brésil (Ariane Fecteau, membre du jury)

Torino Short Film Market - Italie (Mélissa Bouchard, présentation du Festival au Marché)

Festival de Clermont-Ferrand - France (Marie-Elaine Riou, présentation du programme Québec en courts)



LA TOURNÉE

Nombre de projections : 60
Nombre d'entrées : environ 4 500 entrées
Nombre de KM parcourus : 36 300 km parcourus
Nombre de techniciens et animateurs : 6
Nombre de destinations québécoises : 28

LES DESTINATIONS :

Saguenay, Dolbeau-Mistassini, Qué-bec, Val-Morin, Saint-Jean-de-Matha, Sherbrooke, Rimouski, Gaspé, Rivière-du-Loup, Métabetchouan-Lac-à-la-croix, Baie-Saint-Paul, Péribonka, Saint-Félicien, Mon-tréal, L'Anse-Saint-Jean, Sainte-Anne-des-Monts, Châ-teauguay, Chandler, Baie-Comeau, Témiscouata, Joliette, Trois-Rivières, Victoriaville, Sept-îles, Saint-Jean-Port-Joli, Matane, Mascouche, Longueuil.

TOURNÉE DE PROJECTIONS DANS LES CÉGEPS :

11 cégeps ont accueilli une projection

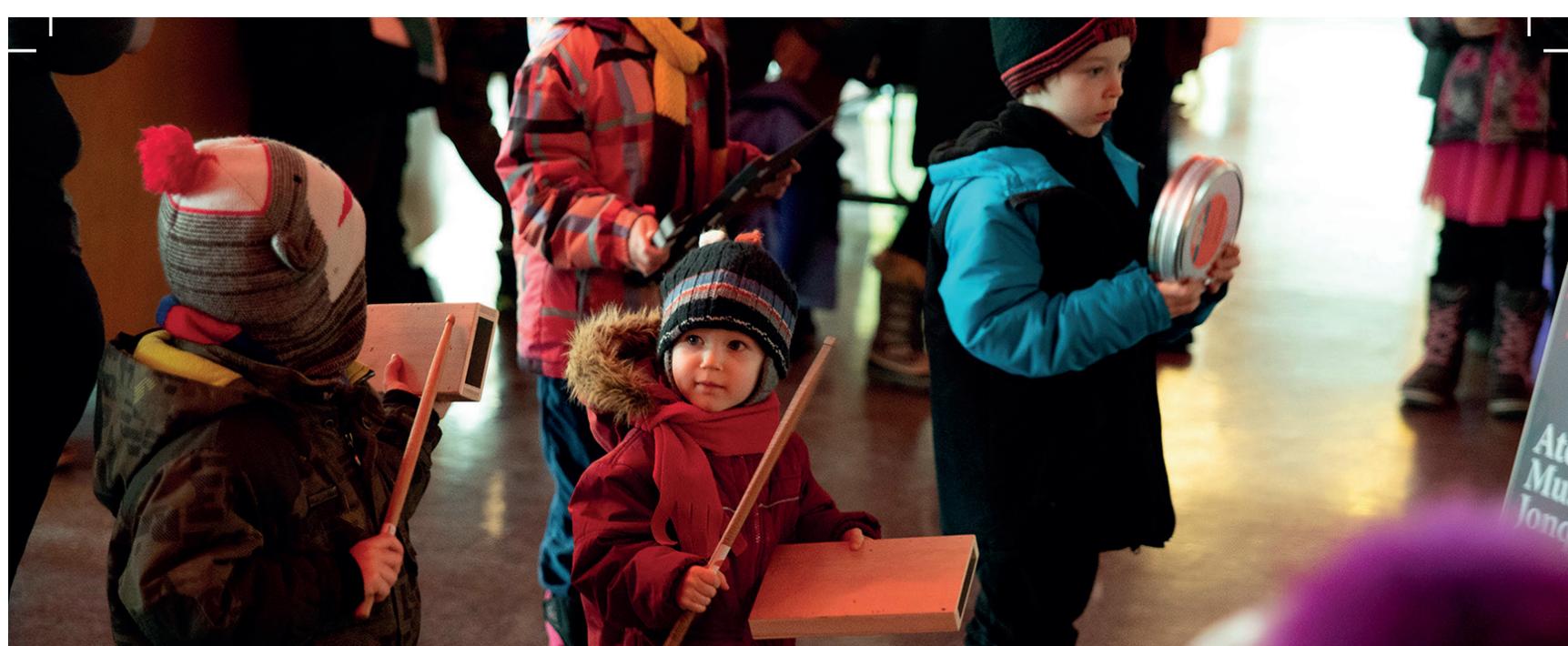
Cégep Saint-Laurent
Cégep du Vieux Montréal
Collège Lionel-Groulx
Cégep de St-Félicien
Collège de Maisonneuve
Cégep Marie-Victorin
Cégep de Joliette
Cégep Édouard-Montpetit
Cégep de Chibougamau
Cégep de Rimouski
Collège Jean-de-Brébeuf

PROJECTIONS HORS FESTIVAL :

Du mois d'avril au mois de février, REGARD a sillonné les routes du Québec pour présenter le meilleur du court métrage national et international, tiré de la 22e édition. Après une douzaine d'années d'existence, la Tournée s'est considérablement diversifiée. En plus de présenter les programmes Coups de coeur et REGARD en famille, le Palmarès des gagnants, présenté dans plusieurs ciné-clubs membres de l'Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ), a été un franc succès. Deux nouveaux cette année : Une programmation 100 % français a été développée et présentée dans différents contextes d'apprentissage du français langue seconde. Une programmation spéciale faite par des étudiants de divers cégeps dans le cadre du projet Programmeurs émergents a également visité un peu plus d'une dizaine de collèges.

Finalement, REGARD a aussi fait sa place dans différents festivals et événements internationaux, dont El dia més curt en Catalogne (Espagne) et les Rencontres du Film court de Madagascar, en plus de créer des programmes sur mesure pour des événements d'ici, tels le festival de musique La Noce, le Qwackfest de St-Fulgence et la semaine de la francophonie. Plus que jamais, REGARD créé des partenariats et s'inscrit dans sa communauté!





ACTIVITÉS JEUNESSE

PROJECTIONS SCOLAIRES PRIMAIRES ET SECONDAIRES

Nombre d'élèves du Préscolaire et du Primaire premier cycle : 202

Nombre d'élèves du Primaire 2e et 3e cycle : 2 155

Nombre d'élèves de Secondaire (1 à 2) : 625

Nombre d'élèves de Secondaire (3-4-5) : 3 365

Nombre d'écoles : 60 provenant de 5 commissions scolaires

Nombre d'élèves touchées par une activité scolaire : 9 290

Toujours désireuse de s'adapter aux réalités de ses écoles partenaires, l'équipe jeunesse développe, année après année, une offre culturelle la plus accessible possible pour les jeunes d'aujourd'hui. Grâce à notre expertise en enseignement, nous avons pu développer de nouveaux ateliers plus près des préoccupations pédaogo-didactiques des professeurs d'ici. Responsable du volet jeunesse, Marilou Desbiens s'est entourée de Stéphanie St-Pierre en tant qu'adjointe jeunesse et de Pascal Gaudreault en tant que technicien jeunesse. Cette équipe ne serait pas complète sans la grande dame de REGARD, la programmatrice Sylvie Poisson qui a assuré le contenu des différentes séances. Nous pouvons compter également sur un partenariat peu commun en la participation des enfants de REGARD, soit Odile Tremblay, Rosalie Angel et Xavier-Félix Bouchard, qui analysent de leur oeil d'enfants, nos différentes programmations jeunesse. C'est ainsi que plus de 9 300 jeunes du préscolaire, du primaire et du secondaire, entrent dans la grande famille des cinéphiles aguerris de la région.

LA SÉANCE REGARDERIE

Pour une deuxième année consécutive, la séance Regarderie a su ravir l'imaginaire des tout-petits. Nous pouvons désormais affirmer que cette activité fait partie des habitudes des CPE de la région puisque tous les inscrits de notre dernière édition ont réitéré leur présence cette année. C'est plus de 400 enfants d'âge préscolaire qui se sont initiés à cette séance composée de nos coups de coeurs des deux programmations P'tites vues. Dans un souci d'offrir une activité clé en main et sécuritaire, nous avons réservé l'exclusivité de cette séance aux CPE préalablement inscrits. Ainsi, l'équipe REGARD a pu réserver des sections précises et mobiliser le personnel et les bénévoles nécessaires au bon déroulement de l'activité. La séance Regarderie est animée par notre célèbre fraterie Phil et Ciné, qui assurent également l'animation des 2 séances P'tites vues, interprétée par les comédiens Patrick Simard et Isabelle Boivin. Au fil des ans, ils ont su prouver l'ampleur du talent et de la polyvalence des comédiens du Saguenay. C'est avec plaisir et honneur que nous avons pu grossir la liste des animations à leur confier cette année.

ACTIVITÉS JEUNESSE

PROJECTIONS FAMILIALES

Les séances de projection familiales REGARD ont su voler la vedette aux légendaires soirées festives de nos cabarets. Notre séance #13/17 a ouvert le bal le vendredi soir dans le plus décontracté des dômes de toile, le Tempo Ubisoft x REGARD. Installés confortablement dans des fauteuils poires, les jeunes et leur famille ont ainsi pu découvrir ce qu'il en coûte de vivre avec un coq comme animal domestique avec le documentaire *Tungrus* qui a ouvert la projection. En plus d'être animée par le talentueux et charismatique Félix-Antoine Tremblay, les jeunes ont eu la chance de rencontrer Sarah-Jeanne Labrosse qui s'est jointe à son collègue et ami du *Chalet* pour une expérience de co-animation improvisée. Nos traditionnelles matinées P'tites vues ont, quant à elles, été empreintes de découvertes et de plaisirs. L'ambiance conviviale du hall de la Salle François-Brassard de Jonquière ainsi que celle du Théâtre Banque Nationale de Chicoutimi ont bonifié la sortie familiale, notamment grâce à la collaboration des élèves de l'Atelier de musique de Jonquière qui ont su créer une ambiance musicale de haut calibre. Des instruments de musiques improvisés, fabriqués à partir d'objets issus du milieu du cinéma, étaient accessibles aux enfants afin d'accompagner les musiciens. Ainsi, un véritable climat festif a donné le ton à l'activité.

PROJECTION GRANDES VUES

En salle, nos animateurs vedettes ont pris le relais afin de présenter et d'assurer un continuum entre les films. Les enfants ont ainsi pu s'initier à des thèmes tel le deuil grâce au film *Mon papi s'est caché*, d'Anne Huynh, ou encore la persévérance avec *Belly flop*, de Jérémy Collins. Les activités jeunesse de cette édition se sont terminées sur une bonne note avec la séance Grandes vues animée par 2 jeunes comédiens de la relève, soit Daphnée McKeenna et Alexis Gagnon, tous deux étudiants en quatrième secondaire de la région. Ils ont commencés leur animation avec une autre collaboration de l'Atelier de musique de Jonquière qui avait préparé 2 extraits sonores différents pour une même scène, joués directement sur scène par leurs élèves. Ainsi, les spectateurs ont pu constater l'importance de la musique dans la lecture d'un film. Pendant la projection, les jeunes ont pu voir le documentaire autochtone *Katatjatuk Kangirsumi*, réalisé par Eva Kauka et Manon Chamberland, deux jeunes femmes Inuites de 17 et 18 ans qui nous présentent la tradition du chant de gorge.



RAYONNEMENT ET IMPACT

PROGRAMME ARTS AFFAIRES AVEC LES AMBASSADEURS CULTURELS ET VIP

AMBASSADEURS CULTURELS

Le programme Ambassadeurs culturels est le projet de développement socioculturel du Festival. Il marque une différence avec le programme de commandite par son souci d'implication sociale dans sa communauté.

Le programme tente de créer une proximité entre le milieu culturel et le monde des affaires. Fort de ses valeurs d'engagement et de travail d'équipe, REGARD, en collaboration avec Éveille ma culture, propose un partenariat sous le signe de la créativité, de l'innovation et de la reconnaissance.

L'Ambassadeur culturel est un diffuseur de culture dans son milieu. Il adhère aux valeurs de REGARD afin de promouvoir et de faire rayonner le cinéma d'auteur et le format court. En se procurant un forfait adapté pour son entreprise, il contribue par le fait même à la distribution de billets auprès d'un public qui autrement, n'aurait pas la chance de fréquenter le Festival et d'assister à ses projections.

Nous proposons aux entreprises le programme Ambassadeurs culturels comme alternative au programme de commandite. Une formule à adapter aux petites et moyennes entreprises qui ont envie de partager notre passion du cinéma court avec leur équipe. Les Ambassadeurs culturels contribuent tant au développement financier qu'au développement social, et c'est exactement ce qui fait sa force et sa beauté. L'apport monétaire des Ambassadeurs culturels est bien sûr d'une grande importance, mais nous préférons mettre davantage en lumière l'aspect d'entraide et de « passez au suivant ». D'une part, l'idée est de créer une alliance solide entre le milieu des affaires et la culture et d'autre part, qu'une clientèle, qui ne peut inclure à son budget des sorties culturelles, puisse profiter du Festival.

Pour chaque tranche de cinq billets ou d'un passeport acheté par l'entreprise dans le cadre du programme Ambassadeurs culturels, REGARD s'engage à remettre en son nom un billet à Éveille ma Culture qui le redistribuera dans la communauté. Chaque Ambassadeur culturel recevra un certificat de reconnaissance arborant le nombre total

d'entrées qu'ils ont soutenues grâce à leur implication. Voilà un moyen concret de faire la différence envers des gens qui habituellement ne peuvent s'offrir des sorties culturelles.

LES MIDIS COURTS

Les Midis courts sont une formule que nous proposons aux entreprises de 20 employés et plus qui ont le goût d'expérimenter une heure de dîner des plus divertissantes. Nous proposons ce rendez-vous aux ambassadeurs culturels ayant acheté un forfait à 600 \$.

L'activité se tient dans leurs locaux et nous prenons complètement en charge la projection de 45 minutes (écran, projecteur et système de son, animée avec dynamisme par un membre de notre équipe.

Le but de cette rencontre est de familiariser les employés avec le Festival REGARD et leur donner envie de participer activement aux activités.

AMBASSADEURS VIP

Cette année, REGARD a créé un groupe de personnes du milieu des affaires qui avaient le titre d'Ambassadeurs VIP. Les personnes qui ont fait partie de cette équipe étaient, entre autres, sélectionnées pour leur implication dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Leur mission consistait à faire de la promotion du Festival auprès de leur communauté d'affaires pour ainsi vendre des passeports VIP Desjardins. Ils avaient, en échange, droit à plusieurs privilèges pour les remercier de leur implication.

Bien qu'ils aient joués un rôle essentiel dans la vente de passeports VIP Desjardins, les Ambassadeurs VIP ont été de précieux porte-paroles. Grâce à leur personnalité et à la formation que REGARD leur a accordée (5 à 7 VIP), ils étaient les mieux placés pour faire la promotion du Festival auprès de leur réseau.

Chaque Ambassadeur VIP s'est engagé à vendre un minimum de cinq passeports VIP Desjardins, au coût de 100 \$ l'unité, tout en accomplissant leur rôle de porte-parole.

En tout, ils ont amassé plus de 4 500 \$!

CAMPAGNE MÉDIATIQUE

AUDITOIRE

40 % plus de fans Instagram en 1 an pour le profil le plus important de la région

49 977

Nombre d'utilisateurs uniques sur le site web

24 984

Abonnés Facebook

2 335

Abonnés Twitter

3618

Abonnés Instagram

9 102

Abonnés à l'infolettre

ENGAGEMENT

Un public fidèle avec qui nous avons toujours plus de plaisir à interagir en ligne!

888

Votes en ligne pour la projection Coups de Coeur du public

4 326

Infolettres quotidiennes ouvertes en Festival

600

Ouverture de la nouvelle infolettre destinée aux professionnels du Marché du court

28 654

Interactions autour des contenus et des publications sur la page Facebook pendant la semaine du Festival.

PORTÉE

59

Articles de blogs écrits

265 153

Impressions des pages de la 23e édition

550 934

Portée de la page Facebook REGARD pendant la semaine du Festival

**Et plus de
1 000 «#»**

(#regard23, #festivalregard, #vivaregard, #regard2019) sur Instagram



CAMPAGNE MÉDIATIQUE

CAMPAGNE MÉDIATIQUE ET REVUE DE PRESSE

Événement culturel du Saguenay-Lac-Saint-Jean au plus fort impact médiatique, REGARD ne passe plus inaperçu. Au même rythme que le format court, il gagne en popularité chaque année. Les médias s'intéressent de façon très engagée à l'événement tout comme aux artistes et aux œuvres qui sont à la base de notre succès. De plus en plus nombreux, les journalistes qui se laissent emporter par la frénésie du Festival font en sorte que le Saguenay et le court métrage font toutes les unes imaginables. Pour compléter ce rayonnement organique, nous avons mis en place une campagne multiplateforme d'une valeur de près de 100 000 \$ qui a permis notamment, de rejoindre encore plus de touristes cinéphiles.

150 mentions radio/télé dans la région et au national
280 mentions dans des articles journalistiques papiers ou électroniques parus dans la région
620 mentions dans les médias régionaux pendant l'année.

300 articles qui ont été répertoriés au chapitre des journaux et magazines entre avril 2018 et mars 2019. En ajoutant les mentions non répertoriées par nos banques de données ou atteignables pour nos outils de veille, le total estimé des mentions journalistiques papiers et électroniques avoisine les 500 mentions.

LES MÉDIAS NATIONAUX

Au total, c'est plus de 100 médias différents qui ont parlé de nous pendant la dernière année au Québec. Pendant la semaine du Festival, c'est plus de 300 entrevues ou entretiens qui ont été accordés par les officiels ou invités de REGARD. Ajoutons à cela une trentaine d'entrevues avec des médias étudiants ainsi qu'une cinquantaine avec d'autres médias pendant le reste de l'année et nous obtenons un total s'approchant de 450 entrevues ou rencontres médiatiques. De plus en plus, les médias s'intéressent aux courts métrages et aux créateurs et vont au delà de la couverture du Festival.

Quelques médias qui ont parlé de nous :

ICI Radio-Canada
CBC
La Presse
LCN
Le Devoir
Le Huffington Post Québec
Journal de Montréal
ÉNERGIE
Rouge FM
Urbania

LES MÉDIAS INTERNATIONAUX

Nous accueillons depuis maintenant 3 ans trois professionnels de la presse cinématographique grâce au jury FIPRESCI, auxquels s'ajoutent des critiques de cinéma. Nous organisons notamment à leur intention une activité typiquement saguenéenne où réseautage et plaisir font un puissant maillage. Cette année, nous les avons initiés au curling pendant toute un après-midi.

Les membres du jury FIPRESCI, provenant du Mexique, de la France et du Canada (Toronto sont ensuite retournés en salle pour compléter leur visionnement de tous les courts de la compétition nationale, puis ensuite délibérer. La présence de ce jury permet des retombées médiatiques significatives à l'échelle internationale qui rejouissent sur la discipline et la carrière des cinéastes.

PORTE-PAROLE

Nul autre que Rémy Girard était porte-parole de cette 23^e édition. Celui qui n'avait jamais eu l'occasion de venir à REGARD, s'est avéré une valeur sûre pour la promotion auprès d'un large éventail de public. De plus, étant lui-même originaire de la région, il était l'artiste tout désigné pour introduire la projection de la compétition 100% Saguenay du mercredi soir lors de l'ouverture. Pendant les cinq jours de l'événement, il a été d'une grande générosité et s'est impliqué autant dans la tournée médiatique que dans les activités comme le film improvisé, les rencontres avec les élèves du primaire et le déjeuner conférence de De l'âme à l'écran, avec le porte-parole de l'événement collégial, Jean-Carl Boucher.

CAMPAGNE VISUELLE

Cette année, l'humour était de nouveau au rendez-vous dans nos outils de promotion officiels! C'est en effet le lien entre notre publicité vidéo et l'affiche qui, à prime à bord, ne semblent pas beaucoup se ressembler. Pourtant, elles viennent de la même prémisse de départ, c'est-à-dire, tout ce qu'on serait prêt à laisser de côté pour être au Festival. C'est un message simple qui nous a permis de rejoindre plus de 200 détenteurs de passeports de plus qu'à l'habitude. Sans compter que la publicité vidéo avait une version courte, où l'histoire se poursuivait, encore une fois en humour, avec un comédien de chez nous. D'ailleurs, nous étions fiers de rassembler autour de M. Rémy Girard qui occupait le rôle principal de la vidéo, des travailleurs de l'usine où nous avons tourné, mélangés à des bénévoles et des employés du Festival. Un maillage fort pour le développement de publics pour le festival, pour le court et pour le cinéma tout court!

IMPRIMÉS

Du côté des outils de communication imprimés, le Festival a, en collaboration avec la fidèle équipe de graphistes de La Workshop, élaboré un nouveau format de grille-horaire regroupant d'informations essentielles aux festivaliers et accessibles gratuitement dans toutes les salles de projection. Les contenus sont maintenant plus axés sur les films et la compétition. Le festivalier pourra tout de même continuer d'y retrouver les informations concernant le Marché du court, qui se déroule chaque année parallèlement au Festival.

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

Cette année, en plus de la campagne médiatique mettant au coeur de sa stratégie les deux publicités vidéo ainsi que l'affiche de l'édition, nous avons misé sur un plan d'affichage encore plus étendu que par le passé. Ainsi, le Festival s'est affiché dans toutes les municipalités du Saguenay en occupant des espaces dans les aubus, autobus, panneaux lumineux, panneaux de la ville et sur l'écran de la Place du citoyen de Chicoutimi.

Nous avons également bénéficié d'un partenariat avec Panorama Média grâce à qui nous avons pu faire de la promotion à Place du Royaume et sur différents sites de la Zone Talbot. De façon similaire, un partenariat avec les Saguenéens de Chicoutimi nous a permis de présenter notre publicité sur l'écran du Centre Georges-Vézina, lors des trois matchs de hockey qui précédaient le Festival.

De plus, une campagne a été faite avec Newad pour afficher nos couleurs dans les cégeps et l'université de la Ville de Québec. Nous avons également eu recours aux services de Publicité Sauvage de Montréal et Québec pour plaquer des affiches de l'édition à venir dans les endroits stratégiques des deux villes respectives. Enfin, nous avons présenté la publicité vidéo sur les écrans des cinémas partenaires du Festival, soit le Cinéma Moderne, le Cinéma Beaubien et les Cinémas Entreprises, et lors des représentations des ciné-clubs partenaires du Festival.

CYBERLUNDI

À nouveau cette année, nous avons choisi LA journée de l'achat en ligne pour débiter notre prévente sur le web. Cette fois, la promotion était la suivante : tous les festivaliers achetant un ou des passeports REGARD pendant la journée se voyaient offrir un chandail de la 23e édition. L'offre était alléchante, puisque 58 passeports se sont vendus cette journée là !

PROMOTION DES FÊTES

La traditionnelle promotion des fêtes a été plus populaire que jamais ! Proposant les mêmes prix avantageux que l'an dernier au même moment, les ventes ont tout de même augmenté de 90 %, passant de 55 à 105 passeports vendus pour la même période.

CONCOURS

Plusieurs concours ont été organisés sur nos réseaux sociaux afin de faire profiter nos festivaliers les plus engagés. Que ce soit en leur demandant de partager des photos sur Instagram ou de répondre à des questions, ils ont été nombreux à participer dans l'espoir de gagner leur passeport avant même le début de la prévente.

Plusieurs concours ont également été faits en collaboration avec des partenaires ou d'autres festivals, offrant à des gens de l'extérieur la possibilité d'être logés pendant leur séjour au Festival.

FORFAITS TOURISTIQUES

Cette année encore, des forfaits touristiques étaient offerts aux festivaliers de l'extérieur de la ville en collaboration avec l'hôtel Le Montagnais. Comme l'an dernier, ils proposaient nuitées, passeports, consommations, petits-déjeuners, et nous y avons ajouté un rabais de 20 % sur l'achat de billets d'autobus Intercar.

OBJETS SOUVENIRS DE LA RÉGION

REGARD continue cette année à faire affaire avec des entrepreneurs régionaux pour créer des objets souvenirs en accord avec nos valeurs d'engagement dans la communauté et de développement durable: Gawa Clothing nous a produit pour la troisième année consécutive une magnifique tuque à l'effigie de l'édition. Nos amies de chez Minuit moins cinq, qui avaient fait nos sacs bananes l'an dernier, ont créé pour nous un magnifique bavoir pour bébé avec des matériaux recyclés

Fabricca Gelato nous a préparé des barres chocolatées remplies de bons ingrédients répondant spécifiquement aux besoins des festivaliers en quête d'énergie. La coopérative du Café Cambio a torréfié un mélange unique au Festival, lequel continuera d'être en vente toute l'année et dont les profits serviront à rembourser les gaz à effet de serre émis par nos invités.



RÉSEAUX SOCIAUX

L'AMBIANCE REGARD SUR LE WEB

Les paroles s'envolent mais les images restent ! Dans ce cas, si on se fie au nombre de clichés capturés pendant le Festival, nous serons éternels ! Sans blagues, cette année nos photographes professionnels, le photobox (maintenant un must) et nos festivaliers se sont surpassés. Grâce à tous ces instants captés sur le vif, le Festival a bénéficié d'une couverture sans pareil. Il était difficile d'ignorer que le Festival REGARD était en court. Les festivaliers sont vraiment nos meilleurs "influenceurs" et le Festival bénéficie réellement d'une grande exposition médiatique grâce à leurs partages.

CAMPAGNE DE PROMOTION EN LIGNE

Il n'y a pas que notre équipe de communications qui a changé au cours de la dernière année, mais aussi les habitudes des festivaliers et notre façon d'interagir avec eux. Le tout évolue à vitesse grand V. Nous sommes conscients qu'il faudra toujours ajuster nos stratégies et nos canaux de communications pour aller rejoindre du nouveaux publics et continuer de fidéliser les habitués. Et ce, tout en documentant nos actions et en accompagnant nos nouvelles recrues, qui peuvent nous en apprendre sur les nouvelles tendances et technologies, autant qu'ils en ont appris sur l'organisation.

Les chiffres du bilan indiquent bien le plateau rencontré. Les cinéphiles sont aujourd'hui beaucoup plus nombreux à nous suivre sur Instagram et le blogue de notre site web, que sur les canaux devenus traditionnels, comme Facebook et Twitter, par exemple. À l'affût de publications de qualité, le public nous aide à repousser nos limites à chaque année. Reste à combler nos lecteurs anglophones, pour qui il est parfois difficile d'écrire des contenus de qualité en anglais, sans en faire une simple traduction. Ce sera donc l'objectif pour la prochaine édition, et ce, en vue d'intégrer ensuite l'espagnol à nos plans de communications!

- Positionnement régional / national grâce à une campagne publicitaire télévisuelle créative;
- Présence télévisuelle intensive grâce à un travail soutenu en relations de presse;
- Développement de publics plus ciblés;
- Présence forte des invités dans les médias. Personnaliser la couverture;
- Utiliser achat / échange publicitaire pour se positionner dans des milieux ciblés;
- Continuer à développer nos outils Web et leur synergie;
- Curation de contenus pour donner une valeur informative à nos plateformes;
- Positionnement plus important encore sur nos réseaux sociaux.



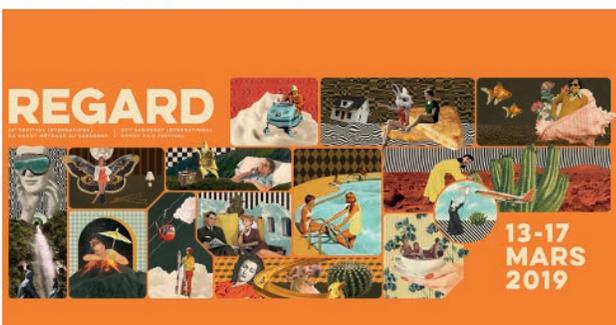
CTVM.info
16 mars · 🌐

Aimer la Page

Festival Regard ce samedi au Marché du court REGARD
Étude de cas

Programme Talents en vue de Téléfilm Canada
10h00 à 11h15, Théâtre Banque Nationale à Chicoutimi
Animé par Helen Faradji; avec Nicolas Lévesque, Jean-Philippe Archibald, Geneviève Dulude-De Celles, Sarah Mannering, et Fanny Drew. Ouvert à tous.

#TalentsVue - Depuis sa création en 2012, le Programme Talents en vue de Telefilm Canada (anciennement Programme de production à micro-budget) a contribué à lancer la carrière de cinéastes émergents d'un bout à l'autre du pays. Prenant la forme d'une étude de cas, les duos réalisateur/producteur de deux premiers longs métrages financés grâce au programme (Les Libres et Bienvenue à F.L/Une Colonie) se joindront à nous pour partager leur expérience.



Stéphanie Ahern est à Énergie 94.5, avec Janie Pelletier et 2 autres personnes.
5 décembre 2018 · Chicoutimi · 🌐

On a pogné d'quoi en jasant à Pogo et Lionel Rivard ce matin!
Rémy Girard est le porte-parole du Festival Regard cette année. Vous pourrez le croiser dans la région aujourd'hui et du 13 au 17 mars prochain!
Marie Elaine Riou



Vicky Boutin
@VickyBoutin

Suivre

Le comédien Rémy Girard en studio pour parler du @FestivalRegard. Il sera le porte-parole 2019. #rcsag #saglac #Cinema



04:34 - 5 déc. 2018

1 Retweet 2 J'aime



RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram

olivierrossparent UN PETIT MOT SUR VOTRE SÉJOUR A CHICOUTIMI LES BOYS? #festivalregard

View all 4 comments
3 HOURS AGO · SEE TRANSLATION

icisaglac Sponsored



Learn More

384 views

icisaglac Lors de la soirée d'ouverture du Festival Regard mercredi, Julie Larouche a rencontré le porte... more

CULT MTL
23 mars, à 17 h 00 ·

Aimer en tant que votre Page

Justine Smith saw some gems this year at Festival Regard.
Voir la traduction



CULTMTL.COM

10 highlights from one of the best short film fests in the world
Acadiana For the small price of a scenic five-hour bus ride from Montreal to Saguenay in mid-Marc...

La Fabrique culturelle
27 mars, à 20 h 34 ·

#REGARDenprolongation
Dernière chance de regarder 10 courts métrages du Festival Regard sur #LaFab! 🙌
<https://lafab.tv/2FI3Ob2>
Ce soir, on vous propose un film de la réalisatrice Mélanie Charbonneau: une rencontre sympathique entre une femme-tampon et un homme-astronaute. 🌙



LAFABRIQUECULTURELLE.TV

Lunar-Orbit Rendezvous
Le Festival REGARD présente «Lunar-Orbit Rendezvous», de Mélanie Charbonneau, un conte...

URBANIA avec Festival Regard.
Partenariat rémunéré ·

Récit d'une fin de semaine magique, passée avec le futur du cinéma d'ici!



URBANIA.CA

Comment la ville de Saguenay est devenue la Mecque du court-métrage
Récit rempli de gratitude d'une actrice qui en a fait l'expérience.

Festival Regard, Marie Elaine Riou, Noémie Bouchard et 39 autres personnes · 9 commentaires 10 Shares

Travelling
19 mars, à 12 h 03 ·

Ça parle court métrage dans la presse 📰

- ✓ L'éternité et un court dans Le Devoir: <https://www.ledevoir.com/.../festival-regard-l-eternite-et-un-...>
- ✓ L'ampleur de nos petites vues dans La Presse: <http://plus.lapresse.ca/.../aa1f3aab-d714-4745-95ec-83006f7ba...>
- ✓ Les balados de Ciné-bulles enregistrés dans le train en direction du Saguenay et lors du festival: <https://soundcloud.com/.../balado-de-cine-bulles-mars-2019-re-...> & <https://soundcloud.com/.../le-balado-de-cine-bulles-2019-...> Afficher la suite



DÉVELOPPEMENT DURABLE

REGARD ANNONCE SA VOLONTÉ DE FAIRE DE L'ÉDITION 2019 UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE

Cela fait plus d'un an que cette idée germe dans les esprits de l'équipe REGARD. Et pour cette 23e édition, le Festival a décidé de prendre de nouvelles initiatives en plus des actions déjà existantes.
2019, ON VEUT DU NEUF !

REGARD a décidé d'être accompagné dans ses démarches par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER). D'ailleurs, cette année nous avons obtenu la certification de niveau 2 en tant qu'événement écoresponsable. En effet, avoir une stratégie de développement durable est devenue primordiale étant donné que cette préoccupation engage actuellement de plus en plus le gouvernement, les associations, les citoyens, et donc les festivaliers et intervenants du Festival.

Grande nouveauté cette année, dans le TEMPO UBISOFT x REGARD, des écocupes seront utilisés. Les verres en plastiques jetables sont bannis définitivement de cet espace.

REGARD DIMINUE LA PRODUCTION DE SES IMPRIMÉS

Pour cette 23e édition, les imprimés REGARD ont drastiquement changé : ils ont un format plus petit et sont imprimés en moins grande quantité.

Le nombre de pages de notre revue a réduit de plus de deux tiers ! Le papier d'impression, quant à lui, est entièrement recyclé.

REGARD encourage ses festivaliers et invités à s'informer et à consulter la grille horaire en ligne.

REGARD ENCOURAGE VIVEMENT LES TRANSPORTS EN COMMUN ET LE COVOITURAGE

REGARD incite fortement ses festivaliers à opter pour des transports partagés. Que ce soit le covoiturage, le train, l'autobus, il existe plusieurs options pour se rendre au Saguenay :

- Amigo express
- Groupe Facebook de covoiturage
- Intercar
- Via Rail
- Les festivaliers auront la possibilité de voyager gratuitement avec la Société de Transport du Saguenay (STS) sur présentation de leur passeport REGARD pendant les cinq jours du Festival.
- Des navettes gratuites sont organisées pour les festivaliers pour rallier les différents sites d'activités.

REGARD ET SES ACTIONS CARBONEUTRES

En partenariat avec le Café Cambio, REGARD souhaite compenser l'ensemble des déplacements occasionnés par l'événement. Pendant le Festival, la boutique REGARD vous proposera d'acheter du café torréfié Cambio. Les profits de ces ventes seront reversés à Carbone Boréal, organisme de compensation de gaz à effet de serre (GES) par plantation d'arbres.

REGARD COLLABORE LOCAL AVANT-TOUT !

REGARD c'est aussi le résultat de partenariats locaux dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le Festival s'associe avec des restaurants, des entreprises, des salles, des imprimeries, etc, de la région. Cela favorise ainsi le travail de proximité, dans la communauté et diminue les intervenants globaux.

- Le Lobe (création des décors avec des matériaux réutili-sables,..)
- Minuit moins cinq (les objets promos de REGARD sont créés avec des tissus réutilisés)
- Gawa Clothing (les tuques REGARD)
- Le Café Cambio
- La Voie Maltée
- La Distillerie du Fjord
- Fabbrica Gelato



5- PLAN D'ÉQUITÉ

MERCI À NOS PARTENAIRES THANKS TO OUR PARTNERS

Premier rôle / First Role Partner



Partenaire majeur / Major Partner



Grands partenaires / Grand Partners



Partenaires de soutien / Support Partners



Partenaires professionnels / Professional Partners



Partenaires médias / Media Partners



Partenaires publics / Public Partners



LE FESTIVAL REGARD EST MEMBRE DE / FESTIVAL REGARD IS A MEMBER OF
Association des cinémas parallèles du Québec / Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean / Culture Saguenay–Lac-St-Jean / Short Film Conference / Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord

MERCI À NOS GÉNÉREUX AMBASSADEURS CULTURELS
THANKS TO OUR GENEROUS CULTURAL AMBASSADORS

FESTIVALREGARD.COM

