

RD 14-18
MARS
2019

PLAN DES OPPORTUNITÉS 2019

POUR 🍷 REGARD - 23^e ÉDITION





TABLE DES MATIÈRES

4 PRÉSENTATION DU FESTIVAL

5 EN CHIFFRES

REGARD 2018	5
Provenance des festivaliers	6
Prix de la compétition	6
Campagne médiatique et présence sur le Web	6
Nombre de projections.....	7
Lieux du Festival	7

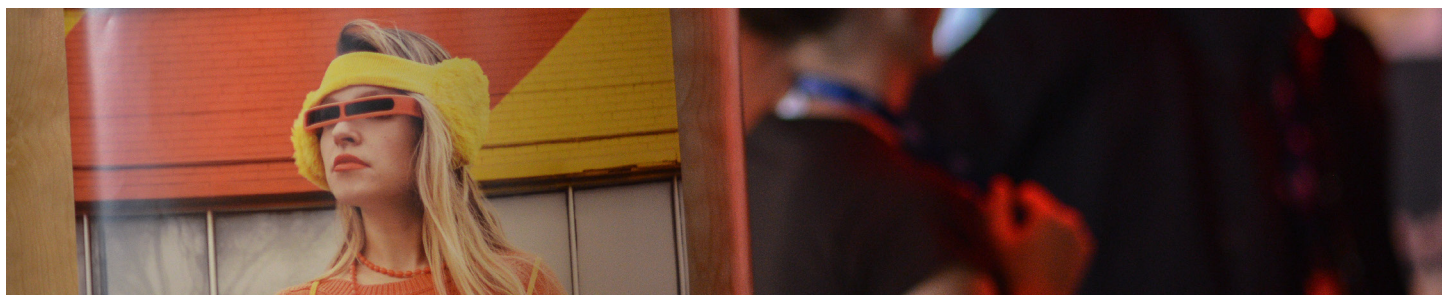
8 DEVENIR PARTENAIRE

10 LES VOLETS

Programmes réguliers	10
Programmes thématiques	10
Programmation jeunesse	10
Marché du court.....	11
Projets spéciaux.....	12
Événements.....	12

14 LES OPPORTUNITÉS

16 GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE 2018



PRÉSENTATION DU FESTIVAL

À l'aube du printemps québécois s'amène depuis plus de 23 ans le plus convivial des festivals. Cette année encore, **REGARD - Festival international du court métrage au Saguenay** permet à de nombreux réalisateurs régionaux, nationaux et internationaux d'exprimer leur passion durant cinq jours de projections, d'ateliers, de performances artistiques et de frénésie! Cinq jours où un public conquis, à la croissance fulgurante, assiste à une série d'activités et de programmes spéciaux. **REGARD** est le plus grand festival de son genre en Amérique du Nord.

Le Festival fait partie des événements permettant d'accéder aux **OSCAR®** pour le court métrage (*Academy qualifying festivals for the Short Film Awards*). En d'autres termes, les films lauréats des Grands Prix du Festival seront dorénavant considérés dans le processus de nomination des **OSCAR®** pour le Meilleur court métrage de fiction (*Best Short Film Live Action*). Le Festival est l'hôte d'une compétition internationale où plus de 85 000 \$ en bourses et en services sont remis aux cinéastes lauréats en collaboration avec de nombreux partenaires.

Les Productions Caravane Films ont pour mission de produire et de réaliser au Saguenay ce festival de courts métrages ainsi que ses activités. Il promeut, diffuse et développe le court métrage d'ici et d'ailleurs auprès du grand public et des professionnels du milieu cinématographique. **REGARD** provoque, éduque, sensibilise, stimule, crée des alliances, attire et ouvre l'esprit.



VALEURS & MISSION

ENGAGEMENT

Esprit d'équipe

CONVIVIALITÉ

Créativité

Excellence

EN CHIFFRES

REGARD 2018 🍷

505 000 \$ en dépenses touristiques en **5** jours.

11 995 nuitées réservées pour le Festival REGARD.

74 041 entrées durant le Festival.

182 courts métrages sélectionnés provenant de **47** pays.

450 invités professionnels actifs dans le milieu du court qui se sont inscrits à un ou plusieurs volets proposés par **REGARD**.

1 098 films soumis provenant de plus de **50** pays.

Plus de **36 000** personnes ont assisté aux projections ou se sont présentées aux cocktails et aux soirées.

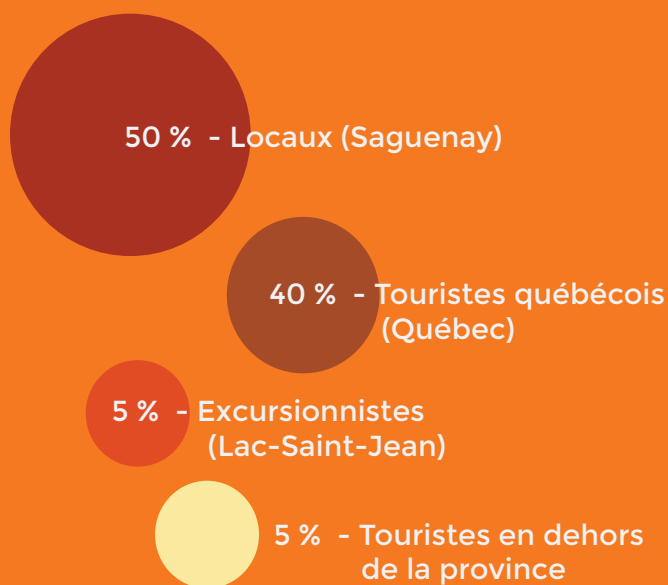
3 000 films vus par le comité de programmation.

Augmentation de **17 %** de l'achalandage de **2017** à **2018**.

220 bénévoles participants à l'événement.



PROVENANCE DES FESTIVALIERS



TOTAL : 36 343¹ festivaliers

PRIX DE LA COMPÉTITION

11 prix pour la compétition :

- . Grand prix
- . Grand prix canadien
- . Prix du jury
- . Prix du meilleur film d'animation
- . Prix du meilleur documentaire
- . Prix du meilleur film Tourner à tout prix !
- . Prix de la critique québécoise AQCC
- . Prix de la critique internationale FIPRESCI
- . Prix du meilleur film jeunesse
- . Prix du public
- . Bourse à la création régionale

21 500 \$ remis en argent

.....

65 000 \$ en services créatifs

TOTAL : 86 500 \$ en prix

CAMPAGNE MÉDIATIQUE ET PRÉSENCE SUR LE WEB

1 500 mentions radiophoniques et télévisuelles comptabilisées pendant la durée du Festival

24 300 abonnés et plusieurs milliers de mentions Facebook

800 000 interactions autour des contenus et des publications sur la page Facebook

2 000 abonnés sur Twitter et quelques centaines de retweets

3 000 abonnés sur Instagram, avec **1 200 de portée par photo**

54 articles de blogue écrits sur le site Web du Festival

9 001 abonnés à nos listes d'infolettre

43 745 utilisateurs uniques sur le site Web annuellement



¹ Étude d'achalandage de la 22^e édition (2018)



NOMBRE DE PROJECTIONS

Programmes compétitifs (présentés deux fois)	19
Programmes thématiques	16
Projets spéciaux	7
Projections scolaires	9
Programmation jeunesse	4
De l'âme à l'écran	1
TOTAL :	56

LIEUX DU FESTIVAL

SALLES	CAPACITÉ
1- Hôtel Chicoutimi	600
2- Théâtre Banque Nationale	745
3- Salle François-Brassard	820
4- Place du Citoyen	900
5- Petit théâtre de l'UQAC	235
6- Centre des arts de Chicoutimi	100
7- Cinéma Apéro	155
8- L'Inter	200
9- La Brassette du Capitaine	200
10- Le Bistro Café Summum	300
11- Salle Orphée	250
12- Centre BANG	150
13- L'Érudit Café	200
14- Bibliothèque de Jonquière	200

DEVENIR PARTENAIRE

REGARD rend accessible des œuvres nouvelles et de grande richesse sur un territoire où il est difficile d'y avoir accès autrement. L'organisation recherche prioritairement des films d'auteur produits dans un contexte de production indépendante. Il s'est bâti une réputation auprès des créateurs et des professionnels du milieu et a conquis des milliers de festivaliers.

Ce rassemblement de professionnels et de passionnés de cinéma fait de cet événement un rendez-vous incontournable pour le court métrage en Amérique du Nord. Parallèlement aux projections destinées au grand public, une centaine d'autres activités (rétrospectives, cartes blanches, expositions, conférences, projection en plein air) entrecourent les cinq jours du Festival.

Vous associez au Festival **REGARD**, c'est avoir l'assurance de bénéficier d'une couverture médiatique régionale, nationale et internationale qui vous permettra de toucher notre fidèle public et les professionnels en quête de découverte.

En effet, vous bénéficieriez de la notoriété de cette manifestation qui rassemble plus de 2 000 accrédités, dont 450 professionnels, et attire plus de 36 000 visiteurs.

REGARD, c'est aussi une identité forte, des ambassadeurs fidèles, et une communauté amoureuse du 7^e art.

Découvrez tous nos fidèles partenaires dans la section «partenaires» du site internet. Que vous soyez officiels, régionaux ou ambassadeurs, merci de soutenir le Festival chaque année!

festivalregard.com/partenaires





6

RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE DE REGARD

**1- S'ASSOCIER À UN FESTIVAL
D'ENVERGURE INTERNATIONALE**

**2- FAVORISER LES ÉCHANGES AVEC UN
PUBLIC CIBLÉ, PROFESSIONNEL
ET GRAND PUBLIC**

**3- CONQUÉRIR UNE NOUVELLE
CLIENTÈLE**

**4- BÉNÉFICIER D'UNE COUVERTURE MÉ-
DIATIQUE NATIONALE ET
INTERNATIONALE**

**5- METTRE EN VALEUR LA RÉGION DU
SAGUENAY À TRAVERS LES ACTIVITÉS
DU FESTIVAL**

**6- S'ALLIER AUX VALEURS DE
L'ÉVÉNEMENT**

LES VOLETS

1

PROGRAMMES COMPÉTITIFS

Dédiés à un auditoire de 16 ans et +

En plus d'être la plus grande compétition de courts métrages en Amérique du Nord, **REGARD**, c'est une multitude de projections pour satisfaire les goûts de nos milliers de festivaliers. En 2018, 68 films étaient en compétition.

Avantages des programmes réguliers

Vous profitez d'un public calme, attentif et prêt à recevoir de l'information. C'est une salle complète remplie de gens fixés sur l'écran. Vous pouvez atteindre une foule réceptive à l'innovation et au talent qui ne demande qu'à être charmée.

Devenir présentateur : chaque projection peut être présentée par un ou plusieurs partenaires soit en représentant le volet au complet soit un programme en particulier. Le partenaire peut présenter autant de programmes qu'il souhaite afin d'accroître sa visibilité. Chacun des 9 programmes compétitifs est diffusé deux fois : votre visibilité en est doublée !



2

PROGRAMMES THÉMATIQUES

Dédiés à un auditoire de 16 ans et +

Chaque année, les soirées thématiques sont présentées sous différents aspects. Les concepts varient selon l'édition et l'envie des cinéastes invités. Présentant tantôt un côté ludique et fantastique, tantôt un côté sombre et déjanté, il demeure que toutes les explorations thématiques se démarquent par une originalité qui leur sont propres.

Exemples de thématiques présentées précédemment :

- 100 % Saguenay
- Documentaires
- Panorama ou Carte blanche

Avantages des programmes thématiques

Ces programmes représentent une opportunité marketing très ciblée reliée à un thème proposé.

Exemple : devenir présentateur de la séance Panorama, soirée de courts métrages d'un pays invité.



3

PROGRAMMATION JEUNESSE

Dédié à un auditoire de 3 ans et +

REGARD est aussi le rendez-vous des tout-petits. La programmation jeunesse est souvent le premier contact avec le cinéma en salle. Les P'tites vues sont un rendez-vous mémorable. Ces films sont des véritables perles recueillies à travers les festivals internationaux.

- Les P'tites vues
- Les Grandes vues
- REGARD scolaire

Avantages lors des séances jeunesse

Devenir partenaire de la programmation jeunesse, c'est offrir, tout au long de l'année, du divertissement à la plus reconnaissante des clientèles.

Les jeunes viennent tous accompagnés par un ou plusieurs adultes. C'est donc évidemment une plateforme idéale pour charmer une famille au complet.



MARCHÉ DU COURT

Carrefour unique de rencontres pour les cinéastes et les décideurs du milieu, le Marché du court est reconnu pour favoriser les échanges et les collaborations entre le Québec, le Canada et l'international. Il offre un éventail de conférences professionnelles portant sur les enjeux et les nouvelles tendances du court.

Leçons de cinéma

Un temps d'arrêt avec une ou des personnalités sur une facette de leur métier, un échange charismatique qui attire les foules désirant en savoir plus sur leurs vedettes. Le parrainage de ces activités assure bon nombre de contacts avec les festivaliers et professionnels.

Rencontres et réseautage

De nombreux professionnels de l'industrie prennent part au Festival principalement pour voir des films et pour faire des rencontres.

Vidéothèque

Aménagée dans les locaux de l'Hôtel Chicoutimi, la vidéothèque permet aux professionnels de visionner les centaines de courts métrages. 10 écrans sont disponibles en tout temps, pouvant faire l'objet d'une visibilité importante pour votre entreprise.



5

PROJETS SPÉCIAUX

Gens de tous les styles, unissez-vous ! Les projets spéciaux rejoignent autant les néophytes que les cinéastes aguerris. Assurément, la partie la plus excentrique du Festival, les projets spéciaux brillent par leurs formules exclusives.

Parallèlement aux programmations, **REGARD** investit les lieux de Chicoutimi et de Jonquière avec des activités uniques.

Avantages du site extérieur

Site de la Place du citoyen

Ce projet est un lieu de découverte à grande portée, qui reste original et festif. Il est possible de créer un site à votre image et d'offrir des échantillonnages ciblés pour l'occasion : par exemple des breuvages chauds, des vêtements chauds ou des couvertures.

Chaque année, le Festival regorge de projets originaux pour impressionner les festivaliers. Partagez vos idées avec nous !

6

ÉVÉNEMENTS

Dédiées à un auditoire de 18 ans et +

REGARD est un événement en soi, mais fort est de constater que ses soirées lui volent parfois la vedette ! Les cocktails et soirées animées par notre équipe font partie intégrante de la réputation du Festival. Le prestige et l'enthousiasme de ces soirées représentent pour vous une opportunité de rejoindre un public cible dégourdi, en quête de moments inoubliables.

Toutes les personnalités s'y retrouvent, il s'agit du lieu de rencontre de tous les artisans du Festival.

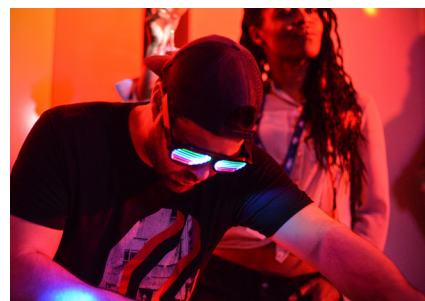
Avantages des 5@7

Nos festivaliers sont amateurs des soirées cocktails, puisqu'une grande visibilité médiatique y est associée. Que ce soit pour réseauter ou s'afficher, vous êtes convié aux plus sympathiques 5@7 en ville !

Avantages lors des soirées

Tous les amateurs de soirées qui bougent vous l'assureront : le cabaret **REGARD** n'a pas d'égal quant à sa popularité et son ambiance festive. Le Cabaret peut se vanter de présenter les plus belles soirées en région.

La présence des médias sociaux (particulièrement sur Facebook et Instagram) explose lors de ces soirées. Au cœur de la fête, les festivaliers sont prêts à immortaliser ces moments du Festival. Cette année, **REGARD** rivalisera d'ingéniosité afin de continuer à augmenter la notoriété de ces soirées.





CAPSULES WEB

DÉCOUVREZ L'UNIVERS DU FESTIVAL **REGARD** EN VISIONNANT LA RÉTROSPECTIVE DE LA 22^E ÉDITION.

CLIQUEZ !

[HTTPS://GOO.GL/LU6UFE](https://goo.gl/LU6UFE)



REGARD SUR LE WEB

Le Festival **REGARD** utilise le web avec minutie et sa portée sur la toile est en augmentation chaque année.

Au niveau des médias sociaux, notre page Facebook est devenue un canal de communication très puissant qui intéresse de plus en plus les partenaires. Grâce à une veille stratégique des contenus, la page s'est positionnée comme une référence pour les réalisateurs canadiens, qui peuvent y retrouver les actualités relatives au rayonnement du court métrage québécois et canadien dans le monde.

AVANTAGES DE S'IDENTIFIER SUR LE WEB

Choisir de se présenter sur les réseaux sociaux **REGARD**, c'est profiter d'une visibilité au cœur d'une communauté fidèle et engagée. La page Facebook de **REGARD** propose régulièrement des rendez-vous culturels. La page est suivie par plus de 24 300 personnes et atteint plus de 10 000 utilisateurs par publication.

Pour la 23^e édition, **REGARD** profitera encore de l'engouement des « Instagram Stories » pour dévoiler les petits bonheurs du Festival grâce à sa brigade Instagram, dépêchée sur place. Un Instagrameur invité prendra également possession de notre compte durant le Festival pour y donner un vent de fraîcheur.

#festivalregard

#REGARD2019

#teamregard

#viveREGARD

LES OPPORTUNITÉS

PREMIER RÔLE

50 000 \$ et plus / an ¹

Entente triennale minimum

MAJEUR

25 000 \$ et plus / an ¹

Entente triennale minimum

GRAND PARTENAIRE

10 000 \$ et plus / an ¹

Entente triennale minimum

DE SOUTIEN

2 000 \$ et plus / an ²

PROFESSIONNEL

2 000 \$ et plus / an ²

Catégorie dédiée aux professionnels du marché

MÉDIAS

Catégorie dédiée aux médias

¹ Tous les partenaires de ces catégories seront directement intégrés dans la bande de logo de la prochaine édition. De plus, les partenaires ne peuvent accéder à ce statut sans investissement monétaire.

² Une entente en services peut accéder à une catégorie de partenariat avec une valeur équivalente à 2 fois le montant en argent.



CRÉDITS PHOTO : TOM CORE, LOUIS MOULIN,
JEAN-CHRISTOPHE ZANON, PHOTOBOX

QUELQUES IDÉES POUR VOUS DÉMARQUER

- Présentation d'une soirée de projection ou une activité ;
- Présentation du volet jeunesse ;
- Présentation et remise d'un prix ;
- Présence dans les salles de projection.
- Logo sur le mur officiel de photo ;
- Zone-photo à votre effigie ;
- Tagboard à votre effigie ;
- Cordons portés à votre effigie ;
- Concours réseau sociaux ;
- Activation aux couleurs de votre entreprise ;
- Commandite des navettes de transport ;
- Présentation d'un 5@7 ou d'un cabaret ;
- Présentation du carré VIP de la soirée d'ouverture ;
- Présence visuelle dans le QG du Festival ;
- Fier ambassadeur du Festival.
- Oriflamme dans la ville de Chicoutimi ;
- Placement publicitaire dans le catalogue et dans les salles de projection ;
- Logo sur les 500 sacs promotionnels ;
- Logo sur les billets et passeports du Festival ;
- Publicité sur le site Web ;
- Publicité dans les salles de projection ;
- Publicité dans le Marché du court.
- Et plus encore ...



**METTEZ NOTRE
CRÉATIVITÉ À
L'ÉPREUVE ET ENSEMBLE
NOUS DIRIGERONS
TOUS LES « REGARD »
VERS VOUS.**



GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE

LAURÉAT DANS LA CATÉGORIE ORGANISME À BUT NON LUCRATIF

À l'occasion du Gala du mérite économique 2018, neuf Dubuc ont été remis à des entreprises de Saguenay et de la MRC du Fjord-du-Saguenay.

SAGUENAY CAPITALE DU COURT MÉTRAGE
GRÂCE À REGARD

Le Festival REGARD est l'un des plus importants événements en son genre en Amérique du Nord. Fondé en 1995 à Saguenay, l'événement présente chaque année près de 200 films québécois et internationaux. Il fait partie des quelques festivals de courts métrages dans le monde permettant d'accéder aux OSCAR. Reconnu par ses pairs, REGARD rassemble chaque année plus de 400 professionnels du milieu qui présentent leurs films au public ou qui participent aux activités du Marché du court.

La 22e édition du Festival qui a eu lieu il y a tout juste un mois, s'est avérée un franc succès, multipliant les salles combles, de nouveaux partenaires majeurs et la participation d'influenceurs importants de l'industrie. D'ailleurs, l'apport économique de REGARD est non négligeable. L'édition 2018 a généré des retombées de plus de 500 000 \$. Et l'impact du festival sur le milieu devrait prendre encore plus d'importance puisque ce dernier est toujours en pleine croissance.

En terminant, soulignons que la prochaine édition de REGARD aura lieu du 13 au 17 mars 2019

Le Quotidien, 4 mai 2018 : <https://goo.gl/mJLUmf>





13 - 17 MARS 2019



Alexandra Leblond / Responsable marketing et communications
418-698-5854, poste 104 / marketing@festivalregard.com

